



مقطع تحصیلی: کاردانی □ کارشناسی ■ رشته: گرافیک (پوستر و نشانه) ترم: ۳ سال تحصیلی: ۱۳۹۹-۱۳۹۸
نام درس: کارگاه طراحی پوستر نوشتاری نام و نام خانوادگی مدرس: سیده سارا قاسمیپور مرادی
آدرس email: line.graphic@gmail.com تلفن همراه مدرس: ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

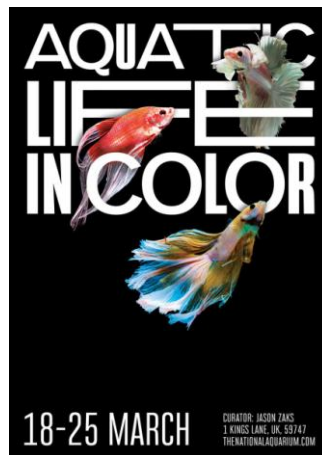
جزوه درس: کارگاه طراحی پوستر نوشتاری مربوط به هفته : دهم ■
text: دارد ■ ندارد □ voice : دارد □ ندارد ■ power point : دارد □ ندارد ■
تلفن همراه مدیر گروه : ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

به نام خدا

جلسه دهم :

مبحث گام به گام در طراحی پوستر خلاقانه

تفاوتی ندارد شما یک طراح گرافیک باشید که قصد دارید طراحی لوگو یا طراحی بسته بندی انجام دهید یا شخصی که برای برگزاری یک رویداد و یا تبلیغات کسب و کار و معرفی برند قصد دارد طراحی پوستر انجام دهد، در هر صورت بدون همراه داشتن خلاقیت و ایده پردازی نمی توانید انتظار خروجی مطلوبی از کار داشته باشید. برای طراحی پوستر خلاقانه نکات مهمی وجود دارد که آگاهی از آنها می تواند کمک بزرگی در دست یافتن به موفقیت در این زمینه باشد.



انتخاب رنگ مناسب برای طراحی پوستر خلاقانه

اولین چیزی که با دیدن یک پوستر بر ذهن بیننده تاثیر خواهد گذاشت، رنگ به کار برده شده در طراحی پوستر می باشد. یک طراح پوستر با تجربه میداند که بدون شناخت و آگاهی از روانشناسی رنگ و تاثیر آن در تبلیغات، نمی توان انتظار بازخورد مطلوبی را داشت. با توجه به نوع رویداد و مکانی که قرار است طراحی پوستر برای آن انجام شود، باید بتوانید رنگ مناسبی را انتخاب کنید. یک طراح گرافیک باید بتواند بر اساس دانش و تجربه ترکیب رنگ مناسبی را در طراحی پوستر خلاقانه و تاثیرگذار به کار گیرد .

انتخاب فونت تاثیرگذار برای طراحی پوستر خلاقانه

هر اندازه برای طراحی پوستر به انتخاب رنگ دقت کنید، مسلما طرح نهایی بدون متن و تایپوگرافی تاثیرگذار ناقص خواهد بود. سعی کنید در طراحی پوستر فونت های بولد، غیر رسمی، ایتالیک را در کنار هم قرار دهید و در نهایت با توجه به موضوع طراحی پوستر مناسب ترین انتخاب را انجام دهید. حواستان باشد، پیام و شعار روی پوستر، مهم ترین بخش روی طرح می باشد که کمی بی دقتی در انتخاب فونت، باعث میشود به درستی دیده نشود و نه تنها اثر مثبت در ذهن بیننده نخواهد داشت، بلکه اثری کاملا عکس را شاهد خواهید بود.

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



ایجاد انسجام در طراحی پوستر خلاقانه

نظم در طراحی و توجه به نحوه ی چیدمان بخش های مختلف پوستر مستقیماً با ایجاد احساس رضایت بیننده ارتباط دارد. یک طراح گرافیک باید بتواند بخش های گوناگون طرح را به گونه ای در کنار هم قرار دهد که نظم موجود در آن به خوبی پیام مورد نظر را بیان کند.

استفاده هوشمندانه از فضای منفی در طراحی پوستر خلاقانه

تفاوت دید طراح گرافیک خلاق با سایر افراد در این است که به محیط اطراف نگاهی کاملاً متفاوت دارد. فضای منفی یا خالی در طراحی پوستر نقش بسیار مهمی در ایجاد خلاقیت دارد و نباید براهتی آن را نادیده گرفت. ذهن خلاق به گونه ای فضای منفی را ایجاد میکند که در عین خالی بودن، در دل خود طرحی جذاب را جای داده باشد. در تصویر زیر براهتی میتوانید استفاده از فضای منفی را در طراحی پوستر خلاقانه و حرفه ای مشاهده نمایید.



تأثیر مینیمالیست بر طراحی پوستر خلاقانه

سادگی در عین زیبایی مهم ترین چیزی می باشد که در طرح های مینیمال دیده میشود. استفاده از طراحی مینیمال نشان دهنده ی حرفه ای بودن طراح گرافیک بوده و در حالت کلی میتوان گفت تأثیر مثبتی در ذهن اکثر بینندگان ایجاد خواهد نمود.

ترکیب حرفه ای اشکال هندسی در طراحی پوستر خلاقانه

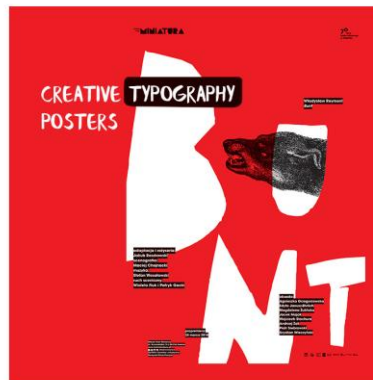
همان طور که در مقاله ی روانشناسی اشکال هندسی در طراحی لوگو اشاره نمودیم، هر یک از اشکال تأثیر خاصی در ذهن بیننده خواهند داشت و انتخاب آنها باید کاملاً هوشمندانه باشد. در طراحی پوستر حرفه ای و خلاقانه ترکیب اشکال هندسی و ایجاد طرح هایی جدید و منحصر به فرد نباید نادیده گرفته شود.

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای آرایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



تصویر سازی در طراحی پوستر خلاقانه

تفاوت طراحی گرافیک حرفه ای با آماتور در نحوه ی انتخاب و استفاده از تصاویر می باشد. یک طراح گرافیک حرفه ای به جای انتخاب عکس های تهیه شده با دوربین، گاهی تصویرسازی میکند و خلاقیت را با تصویرسازی های هنرمندانه به طراحی پوستر خود گره میزند.



ایجاد تضادهای هنرمندانه در طراحی پوستر خلاقانه

ایجاد تضاد در طراحی تا حد زیادی به مخاطبین اصلی بستگی دارد و به همین خاطر هست که در هر نوع طراحی تاکید میشود که ابتدا مخاطب را بشناسید. افراد جوان با طرح های متضاد خیلی بهتر از افراد میانسال و کهنسال ارتباط برقرار می کنند و شاید به همین خاطر هست که در طراحی پوستر ورزشی این تکنیک به کار گرفته میشود . مطالبی که در بالا به آنها اشاره نمودیم ، تنها بخشی از نکاتی هستن که برای دست یافتن به طراحی پوستر خلاقانه می توانند مفید باشند و مسلما با تجربه به مرور نکاتی را خواهید آموخت که شاید در هیچ کتاب و کلاسی بیان نشده باشند .

پروژه عملی :

جلسه دهم :

- لطفا برای یک نمایشگاه آثار هنرهای تجسمی اعم از (نقاشی ، گرافیک ، عکاسی ، مجسمه سازی) یک پوستر کاملا نوشتاری در جهت معرفی و زمان برگزاری آن نمایشگاه در ابعاد 50 در 70 طراحی نمایید.

- لطفا برای عنوان نمایشگاه یک نام انتخاب و تمام تمرکز خود را بر روی طراحی نام یا عنوان نمایشگاه قرار دهید .

- استفاده از رنگامیزی های زیبا و بافت های بصری الزامی است.

- اطلاع رسانی در جهت زمان و مکان برگزاری نمایشگاه الزامی است.

پایان آموزش جلسه دهم

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای آرایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای آرایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.