



مقطع تحصیلی: کاردانی □ کارشناسی ■ رشته: گرافیک (پوستر و نشانه) ترم: ۴ سال تحصیلی: ۱۳۹۸-۱۳۹۹
نام درس: کارگاه طراحی پوستر فتوگرافیک نام و نام خانوادگی مدرس: سیده سارا قاسمیور مرادی
آدرس email: line.graphic@gmail.com تلفن همراه مدرس: ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

جزوه درس: کارگاه طراحی پوستر فتوگرافیک مربوط به هفته : دهم ■
text: دارد ■ ندارد □ voice: دارد □ ندارد ■ power point: دارد □ ندارد ■
تلفن همراه مدیر گروه : ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

به نام خدا

جلسه دهم :

پوستر از جمله سوژه‌های مورد علاقه طراحان گرافیک در جهت طراحی است چون قوانین آن با بکارگیری روش‌های مختلف قابل انعطاف هستند و از این رو می‌توان خلاقانه و جسورانه عمل کرد و احساسات همگان را برانگیخت. برخی از پوسترها نظیر پوسترهایی مربوط به موسیقی و وقایع، انسان را هیجان زده می‌کنند و برخی دیگر تنها منبعی برای اطلاعات هستند. نکته اصلی در طراحی پوستر، ایجاد تعادل و هماهنگی بین عنوان، کپی، تصاویر و آرم‌هاست. وقتی این مورد محقق شد یک پوستر ایده آل خواهید داشت. شناخت نوع مخاطب و نوع محصول / خدمات / حوادث اولین جز از اطلاعات منتقدانه برای یک پوستر بشمار می‌رود. بعد از آن حالات، احساسات یا عکس‌العمل‌هایی که از طریق رنگ‌ها، فونت و شکل‌ها هدایت می‌شوند کار را تمام می‌کند.

۱- استفاده از رنگ‌ها در جهت تولید انرژی، استنباط تم و جلب توجه

رنگ یک جنبه از انرژی است که طیف وسیعی دارد. رنگ‌ها با تولید انرژی بر درک تم طراحی و جلب توجه نقش بسزایی دارد. با توجه به موضوع پوستر، رنگ‌ها ممکن است پررنگ، نامحسوس و یا رماتیک باشند. شما می‌توانید با همه رنگ‌ها کار کنید. ایده دیگر استفاده از تکه‌های بزرگی از رنگ‌های سالیید یا جامد است. اطمینان کسب کنید که رنگ‌های انتخابی شما به خوبی با همدیگر سازگاری دارند و شما قادر خواهید بود که یک پس‌زمینه هیجان‌انگیز خلق کنید. و یا خود را به یک پالت رنگ محدود کنید.

۲- انواع روش‌های تایپ را امتحان کنید

تنها با توجه به فونت بکار رفته در یک پوستر رویداد، می‌توان اطلاعات زیادی استخراج کرد. با کمک فونت سان سریف پررنگ، می‌توان جدیت پوستر را نشان داد و با فونت سریف کج ظرافت و زیبایی می‌توان از آن استنباط کرد و با استفاده از یکدست خط شل و روان، بازیگوشی و شوخی را می‌توان فهمید. در هنگام استفاده از فونت دقت کنید که برای عنوان یک یا دو و برای متن یک نمونه فونت بکار ببرید برای خلق یک طراحی اثرگذار، انواع روش‌های تایپ را می‌توان بکار برد.

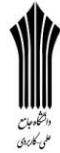
۳- ارائه سلسله مراتب قابل رؤیت

پوسترها باید نظر همگان را به خود جلب کند همچنین بتوان آن را به سرعت خواند. در این راستا اطلاعات باید بر اساس اهمیتشان رده‌بندی شوند. اگر با یک کپی کوچک کار می‌کنید به سراغ شکل‌های ساده و پررنگ و یا عکس‌هایی شبیه بروید. اگر اطلاعات زیادی دارید تمرکز خود را روی یک روش تایپ بگذارید و در مورد یک عنوان Columbus Creative بزرگ و ارائه اطلاعات گروهی در قالب یک‌تکه بزرگ فکر کنید.

۴- از فضای سفید و سیاه برای خلق یک ترکیب زیرکانه بهره بگیرید

خلق یک تصویر از تصویر دیگر کاریست شبیه جادو. پوستر مربوط به مغازه غذا و نوشیدنی‌ها به زیبایی توانسته است از چنگک‌های یک چنگال، لیوان‌های بطری نوشیدنی درست کند. راه دیگر برای بهره بردن از فضای سیاه این است که می‌توان از طریق آن چشم‌ها را به سمت مورد کوچکی که مدنظر است جلب کرد و به این صورت با کمک فضای سیاه که اطراف آن مورد را احاطه کرده به چشم آن بیننده فرصت استراحت بدهیم. فقط مواظب باشی هنگام کپی گرفتن فضای سفید به صورت پر شده ظاهر نشود.

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارائه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



۵- نشانه‌های غیرضروری را حذف کنید. کم‌گوی و گزیده گوی

گاهی اوقات اختصار در سخن، بهترین راه است. یک کلمه یا یک تصویر دراماتیک می‌تواند خیلی بیشتر از تعداد زیادی کلمه یا عکس‌ها و تصاویر پیچیده ارتباط برقرار کند. تنها به خاطر اندکی اطلاعات بیشتر دادن کلمات و شکل‌های زیادی اضافه نکنید.

۶- از نکته‌ای که مدنظر است تصویر ارائه دهید

استفاده از هنر عکاسی چه تمرکز روی آن باشد چه نباشد به متن صلابت بیشتری می‌دهد. قسمتی از یک عکس را برش دهید و ویژگی مهم آن قسمت را مدنظر قرار دهید این نکته یک اثر دراماتیک خلق می‌کند و چشم‌ها را به اطراف صفحه هدایت می‌کند.

۷- از شکل‌هایی استفاده کنید که جذابیت تصویری دارند

شکل‌ها می‌توانند خط‌مشی برای چشم‌ها باشند تا آنها را به سمت اطراف پوستر... از ترکیب شکل‌ها می‌توان شکل‌های دیگر پدید آورد هدایت کنند. استفاده از شکل‌ها در طراحی پوستر رویدادی بسیار کاربردی است، چه در محتوای متن استفاده شود و چه مسئول هدایت چشم‌های بیننده باشد تأثیر غیرقابل‌انکاری بجا می‌گذارد.

۸- با تأکید روی نشانه‌ها، انرژی و هیجان ایجاد کنید

زمانی که از عکس‌ها و تصاویر و حتی فونت‌های هیجانی و متحرک استفاده می‌شود در واقع انرژی و فشار زیادی بر بیننده اعمال می‌شود که قطعاً این فشار بازخورد نیز خواهد داشت. کلمات کوتاه نیز می‌تواند با خود انرژی به همراه آورد.

۹- در بکار بردن حس شوخ‌طبعی درنگ نکنید

شوخ‌طبعی بخرج دهید و با کلمات بازی کنید. از تصویرسازی غیرقابل‌انتظار، البته با یک موضوع خاص استفاده کنید.

۱۰- از عکس‌هایی استفاده کنید که به پوستر اعتبار ببخشند

می‌توان از یک عکس زیبا و هیجان‌انگیز پیام پوستر را دریافت کرد. عکس‌ها به محصول اعتبار می‌بخشد چون شکل واقعی آن است و بیننده می‌تواند عیناً کیفیت آن را ببیند.

قابل توجه مدرسین محترم: حداقل 4 صفحه در هر هفته برای آرایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



ادامه مطالب در جلسه یازدهم

پروژه عملی :

جلسه دهم :

- طراحی یک پوستر برای معرفی یک رستوران غذای آسیایی (مثال : chinese) .
- طراحی لوگوی فارسی با روحیات رستوران .
- استفاده هوشمندانه از عکاسی و عناصر گرافیکی .
- ابعاد پوستر 50 در 70 cm .
- استفاده هوشمندانه از نمادها و نشان ها .

پایان آموزش جلسه دهم