



مقطع تحصیلی: کاردانی کارشناسی ...: روابط عمومی ...: ...: سال تحصیلی: -

.. نام و نام خانوادگی مدرس: **رضوان مشاهری فرد**...

email: rezvan271355@gmail.com..... تلفن همراه مدرس: ...

.....: .. مربوط به هفته : هفتم هشتم نهم
text: :voice :power point
تلفن همراه مدیر :

نمونه سوالات

- ۱- کارکرد " همگن سازی " در رسانه ها به چه معناست؟ توضیح دهید.
- ۲- به عنوان یک ابزار " رفع بحران " رسانه ها چه نقشی را ایفا میکنند؟ توضیح دهید.
- ۳- اساس نظریه " دانیل لرنر " به چه معناست و چه اصولی را برای نوسازی مطرح می کند؟ توضیح دهید.
- ۴- اساس ارتباط با رسانه ها در روابط عمومی ها بر حول چند محور است؟ کاملاً توضیح دهید.
- ۵- چطور در ارتباط با یک رسانه بخصوص در بخش روابط عمومی ها می توان از " روزنامه نگاران به نفع اهداف سازمانی " استفاده کرد؟
- ۶- بولتن یک روابط عمومی چطور باید باشد تا برای روزنامه نگاران قابل استفاده باشد؟
- ۷- مفهوم منفک کردن و جداسازی اطلاعات به عهده روابط عمومی هاست نه روزنامه نگاران. این جمله به چه معنی است؟ کاملاً توضیح دهید.
- ۸- تولید شبه اخبار در روابط عمومی ها به چه معنی است؟ توضیح دهید.
- ۹- به چه منظور تعامل بین روابط عمومی ها و رسانه ها الزامی است؟
- ۱۰- اقدامات موثر برای روابط و تعامل بین روابط عمومی ها و رسانه ها را نام برده و یکی را به اختصار توضیح دهید.
- ۱۱- دو دیدگاه از نظر لازارسفلد در مورد اخبار در رسانه ها را به اختصار توضیح دهید.
- ۱۲- داد و ستدهای غیراخلاقی بین روابط عمومی ها و رسانه ها به چه معنی است؟ توضیح دهید.
- ۱۳- عقلایی ساختن افکار عمومی توسط رسانه ها به چه معنی است؟ توضیح دهید.
- ۱۴- رسانه ها و افکار عمومی چگونه می توانند از بروز شایعات و شکل گیری آن در جامعه جلوگیری کنند؟ توضیح دهید.



نمونه سوالات:

۱۵- عقلایی ساختن افکار عمومی توسط رسانه ها به چه معنی است؟ توضیح دهید.

قابل توجه مدرسین محترم: حداقل _ صفحه در هر هفته برای ارایه محتوای درس و یک صفحه برای



۱۶- رسانه ها و افکار عمومی چگونه می توانند از بروز شایعات و شکل گیری آن در جامعه جلوگیری کنند؟ توضیح دهید.