



مقطع تحصیلی: کاردانی □ کارشناسی □ رشته: روابط عمومی ترم: ..... سال تحصیلی: 1398-1399 نام درس: فرهنگ عمومی نام و نام خانوادگی مدرس: فاطمه محمدی آدرس email مدرس: ..... تلفن همراه مدرس: .....
جزوه درس: ..... مربوط به هفته : اول □ دوم □ سوم □ text: دارد □ ندارد □ voice: دارد □ ندارد □ power point: دارد □ ندارد □ تلفن همراه مدیر گروه : .....
<b>به نام خدا</b> <b>جلسه هشتم</b>
<b>نظام برنامه ریزی فرهنگی را تعریف نمایید</b>
برنامه ریزی فرهنگی کوشش آگاهانه، سنجیده و سازمان یافته دولت برای ایجاد تغییر در وضع موجود و دست یابی به اهداف مطلوب در حوزه های مختلف فرهنگی است.
<b>دیدگاههای نظریه موجود در زمینه برنامه ریزی فرهنگی را نامبرده و به اختصار توضیح دهید</b>
<b>دیدگاه مخالف</b>
بر اساس این دیدگاه، اتحاد سیاست فرهنگی مشخص تهدیدی علیه آزادی انتخاب فرد است بنابراین اصولاً ضرورتی برای آن وجود ندارد و از طرف دیگر فرهنگ مقوله ای کیفی و حاصل زندگی عده کثیری از مردم در شرایط مشابه و در مدت زمان نسبتاً طولانی است پس نمی توان و نباید آن را یک امر متعالی و کیفی به عالم خاکی و انسانیت تنزل داد.
<b>دیدگاه موافق</b>
این دیدگاه که عملاً در برگزیده گروه نسبتاً وسیعی از دیدگاه های مختلف است. برنامه ریزی برای فرهنگ عمومی را نه تنها امری میسر و شدنی بلکه الزامی و اجتناب ناپذیر می داند.
<b>برنامه ریزی فرهنگی در چند مرحله انجام می شود</b>
<b>نیازسنجی</b>
نخستین گام در برنامه ریزی فرهنگ عمومی تدوین و سنجش نیازهای فرهنگی است. عموماً نیاز را فاصله میان وضع موجود و مطلوب تعریف کرده اند و نیازسنجی در حقیقت سنجش این فاصله است.
<b>هدف گذاری</b>
پس از نیازسنجی مرحله هدف گذاری انجام میشود و در حقیقت اهداف از نیازها سرچشمه می گیرد. تا زمانی که نیازهای فرهنگ عمومی کشور بگونه دقیق تدوین نشوند اهداف به درستی شکل نمی گیرد.

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



## تدارک منابع

این مرحله در برنامه ریزی فرهنگ عمومی بسیار مهم و حیاتی است، به طور کلی در برنامه ریزی از چهار دسته منابع انسانی و مالی و مادی و اطلاعاتی استفاده می شود. مهمترین منبع در هر گونه از برنامه ریزی منابع انسانی می باشد. منظور از منابع مادی همان امکانات تجهیزات تأسیسات ساختمان ها و کارگاه ها است. در مجموع می توان سه مرحله نیازسنجی، هدف گذاری، و تدارک منابع در حوزه برنامه ریزی فرهنگ عمومی را طراحی نمود.

## اجرا

این مرحله بسیار مهم است چه بسا برنامه فرهنگ عمومی به خوبی طراحی باشد اما در مرحله اجرا به مشکل برخورد کند. مختلفی که در بخش قبل از آنها نام برده شد باید به گونه ای مناسب سازماندهی و هدایت شوند تا بر اساس نیازها و اهداف طراحی شده حرکت کنند. منظور از، سازماندهی قرار دادن هر یک از منابع در جایگاه مناسب خود است و نیروهای انسانی باید به خوبی تقسیم و به کار گرفته شوند بودجه اختصاص یافته به برنامه فرهنگ عمومی باید به گونه ای مناسب هزینه شود و بالاخره مدیران و برنامه ریزان فرهنگی از پایگاه داده های فرهنگ عمومی کشور به درستی و مشتقین استفاده زیرا اساس برنامه ریزی و استفاده از اطلاعات.

## ارزیابی

آخرین و مهم ترین مرحله ارزیابی است ارزیابی را فرایندی دانستند که مشخص میکند برنامه فرهنگی تا چه اندازه به اهداف خود رسیده و نیازها تا چه حد پاسخ داده شده اند. ارزیابی به ما نشان می دهد که تا چه اندازه مطابق برنامه از پیش تعیین شده حرکت کرده ایم. اگر ارزیابی نباشد یا جدی گرفته نشود مشخص خواهد شد که فرهنگ عمومی در چه مرحله ای بوده به کجا باید می رسید و چقدر به نقطه مطلوب خود رسیده است.

## خط مشی ها و اصول فرهنگ عمومی را توضیح دهید

خط مشی فرهنگی به معنای عرفی مجموعه ای از اهداف، مبانی و اصول و اولویت ها را شامل می شود. در واقع مشی فرهنگی بر نوعی توافق رسمی و اتفاق نظر مسئولان و متخصصان امور در تشخیص و تدوین و تبیین مهمترین اصول اولویت های ضروری برای هدایت حرکت فرهنگی دلالت دارد.

عوامل تسهیل کننده سیاست ها اصول فرهنگی کشور به چند دسته تقسیم می شود و یکی را توضیح دهید

## زمینه ای

قابل توجه مدرسین محترم: حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



از حیث عوامل زمینه ای برای اجرایی شدن سیاستهای فرهنگی لازم است بسترها و زمینه های پیشین وجود داشته باشد تا سیاست ها بتوانند در مرحله عمل با موفقیت به اجرا درآیند.

**ساختاری**

**کارکردی**

**رفتاری**

**نهادهای مسئول در امر برنامه ریزی فرهنگی کدامند و برای هر کدام چند مثال آورید**

**دستگاههای فرهنگ محور که مخاطبین عام دارند**

به عنوان مثال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان تبلیغات اسلامی، صدا و سیما، دفتر تبلیغات حوزه علمیه قم، و سازمان فرهنگی هنری شهرداری

**دستگاههای فرهنگ محور که مخاطبین خاص دارند**

به عنوان مثال سازمان ملی جوانان، حوزه هنری، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، سازمان دانش آموزی، فرهنگی و هنری و مساجد

**دستگاه هایی که ماموریت فرهنگ محوری ندارند اما به کارهای فرهنگی نیز می پردازد**

به عنوان مثال وزارت آموزش و پرورش، سازمان تربیت بدنی، آموزش عالی دانشگاه ها و دانشگاه آزاد.

موفق باشید



A large empty rectangular box intended for the student's answer.

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارائه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.