|  |
| --- |
| مقطع تحصیلی:کاردانی🞏کارشناسی رشته ترم:...........سال تحصیلی: 1398- 1399 نام درس :مهارت و قوانین کسب و کار . نام ونام خانوادگی مدرس:.مریم جزایریآدرس emailمدرس:.........mj1511359@gmail.com..تلفن همراه مدرس:................................ |
| جزوه درس:. کتاب مهارتها و قوانین کسب و کار مرکز نشر دانشگاهی مربوط به هفته : هشتم text: دارد 🞎ندارد🞎 voice:دارد🞎 ندارد🞎 power point:دارد🞎 ندارد🞎تلفن همراه مدیر گروه : ............................................  |
| دانشجویان گرامی پس از مطالعه کتاب مهارتها و قوانین کسب و کار از مرکز نشر دانشگاهی به سوالات زیراز فصل 1و2 جواب دهید .1-از جمله ی ویژگی های هر کسب و کار،..................،تکرارمعاملات،...............وفعالیت ..........................با خطرپذیری است. 2-انگیزه .........و..........نیز ویژگی مهم دیگر هر کسب و کار است.3-...........معتقد است کسب و کار عملا به معنای ...........و........است و بدون این دو عنصر هرکسب و کاری محکوم به نابودی است .4-..............به معنای ساخت کالاهای مشابه و به تعداد زیاد است.5-...................مشتری می تواند رنگ محصول را از بین چهار رنگ ارایه شده شرکت انتخاب و آن را شخصی سازی کند.6- به کسب و کارهایی که 11 تا49 نفر نیروی انسانی داشته باشند عموما...............اطلاق می شود.7- ویژگی های کسب و کارهای خرد،کوچک و متوسط ..............و..............و..............و...............و.................و...................و ...................8-شرکت های تولید پوشاک،صنایع غذایی و خودروسازی .................هستند9-کسب و کارها را بر اساس ماهیت .................می توان به دو دسته ی ..............و................تقسیم کرد.10-کارافرینی ...................نیست،و ..............یکی از نتایج کارافرینی است.11-..................به معنای کارآفرینانه بودن کسب و کار است.12-....................یا...................به معنای مالکیت نیست.13-کارافرینی و ارزش افرینی هم ..........است وهم...............14-اجزای طرح کسب و کار را بنویسید.15-.....................سند مکتوب و منظمی است که روش اجرای ....................را در یک .............دوره ی زمانی مشخص بیان می کند.16-..................،چکیده ای از طرح کسب و کار و نکات مهم ان است.17- مالکیت کسب و کار شامل ..............،...................و ....................است.18-برنامه ...............و.................مهم ترین بخش طرح کسب و کار و شامل دو قسمت .................و................است.19-برخی معیارهای مهم بخش بندی مشتریان ....................،...................،................،............20- ....................برای نفوذ بیشتر در بازار ،شرکت قیمت را کمتر از قیمت رایج در بازار تعیین می کند.21-به ارسال مستقیم کاتالوگ ،بازاریابی از طریق رسانه های چاپی و فروش مستقیم ،..........گفته می شود . 22-مباحث مهم تولید نام برده توضیح دهید.23-تامین مالی چیست؟24-پیش بینی درامد چیست؟25- زمانی که ...................از مجموع ...............یک کسب و کار ..... شود کسب وکار سود مالی دارد.26-مطالعه ...........بیان می کندکه تولید محصول مورد نظر در محیط واقعی قابل اجراست یا نه .27-مطالعه امکان سنجی طرح را نام برده توضیح دهید.28-................در امکان سنجی طرح ،اطمینان حاصل گرددکه کار شما مشکلی برای محیط زیست پدید نمی اورد یا .......................در نظر گرفته شده است.29-در ................مواردی نطیر ............،میزان ............و چگونگی تامین آن برای راه اندازی کسب و کار مورد توجه قرار می گیرد. |
|  |