|  |
| --- |
| مقطع تحصیلی:کاردانی🞏کارشناسی رشته ترم:...........سال تحصیلی: 1398- 1399  نام درس :مهارت و قوانین کسب و کار . نام ونام خانوادگی مدرس:.مریم جزایری  آدرس emailمدرس:.........mj1511359@gmail.com..تلفن همراه مدرس:................................ |
| جزوه درس:. کتاب مهارتها و قوانین کسب و کار مرکز نشر دانشگاهی مربوط به هفته : هشتم  text: دارد 🞎ندارد🞎 voice:دارد🞎 ندارد🞎 power point:دارد🞎 ندارد🞎  تلفن همراه مدیر گروه : ............................................ |
| دانشجویان گرامی  پس از مطالعه کتاب مهارتها و قوانین کسب و کار از مرکز نشر دانشگاهی  به سوالات زیراز فصل 1و2 جواب دهید .  1-از جمله ی ویژگی های هر کسب و کار،..................،تکرارمعاملات،...............وفعالیت ..........................با خطرپذیری است.  2-انگیزه .........و..........نیز ویژگی مهم دیگر هر کسب و کار است.  3-...........معتقد است کسب و کار عملا به معنای ...........و........است و بدون این دو عنصر هرکسب و کاری محکوم به نابودی است .  4-..............به معنای ساخت کالاهای مشابه و به تعداد زیاد است.  5-...................مشتری می تواند رنگ محصول را از بین چهار رنگ ارایه شده شرکت انتخاب و آن را شخصی سازی کند.  6- به کسب و کارهایی که 11 تا49 نفر نیروی انسانی داشته باشند عموما...............اطلاق می شود.  7- ویژگی های کسب و کارهای خرد،کوچک و متوسط ..............و..............و..............و...............و.................و...................و ...................  8-شرکت های تولید پوشاک،صنایع غذایی و خودروسازی .................هستند  9-کسب و کارها را بر اساس ماهیت .................می توان به دو دسته ی ..............و................تقسیم کرد.  10-کارافرینی ...................نیست،و ..............یکی از نتایج کارافرینی است.  11-..................به معنای کارآفرینانه بودن کسب و کار است.  12-....................یا...................به معنای مالکیت نیست.  13-کارافرینی و ارزش افرینی هم ..........است وهم...............  14-اجزای طرح کسب و کار را بنویسید.  15-.....................سند مکتوب و منظمی است که روش اجرای ....................را در یک .............دوره ی زمانی مشخص بیان می کند.  16-..................،چکیده ای از طرح کسب و کار و نکات مهم ان است.  17- مالکیت کسب و کار شامل ..............،...................و ....................است.  18-برنامه ...............و.................مهم ترین بخش طرح کسب و کار و شامل دو قسمت .................و................است.  19-برخی معیارهای مهم بخش بندی مشتریان ....................،...................،................،............  20- ....................برای نفوذ بیشتر در بازار ،شرکت قیمت را کمتر از قیمت رایج در بازار تعیین می کند.  21-به ارسال مستقیم کاتالوگ ،بازاریابی از طریق رسانه های چاپی و فروش مستقیم ،..........گفته می شود .  22-مباحث مهم تولید نام برده توضیح دهید.  23-تامین مالی چیست؟  24-پیش بینی درامد چیست؟  25- زمانی که ...................از مجموع ...............یک کسب و کار ..... شود کسب وکار سود مالی دارد.  26-مطالعه ...........بیان می کندکه تولید محصول مورد نظر در محیط واقعی قابل اجراست یا نه .  27-مطالعه امکان سنجی طرح را نام برده توضیح دهید.  28-................در امکان سنجی طرح ،اطمینان حاصل گرددکه کار شما مشکلی برای محیط زیست پدید نمی اورد یا .......................در نظر گرفته شده است.  29-در ................مواردی نطیر ............،میزان ............و چگونگی تامین آن برای راه اندازی کسب و کار مورد توجه قرار می گیرد. |
|  |