|  |
| --- |
| مقطع تحصیلی:کاردانی کارشناسی رشته ترم:...........سال تحصیلی: 1398- 1399 نام درس :مدیریت کسب و کار و بهره وری . نام ونام خانوادگی مدرس:.مریم جزایریآدرس emailمدرس:...........تلفن همراه مدرس:................................ |
| جزوه درس:. مدیریت کسب و کار و بهره وری مربوط به هفته هشتم text: دارد 🞎ندارد🞎 voice:دارد🞎 ندارد🞎 power point:🞎 ندارد🞎تلفن همراه مدیر گروه : ............................................  |
| **دانشجویان گرامی****با توجه به مطالب فصل اول به سوالات زیر پاسخ فرمایید** 1- فعالیت فردی که به گونه ای مستمر و منظم با تولید،خرید و فروش کالاهایی یا با ارایه خدماتی به منظور کسب درآمد انجام گیرد............. نامیده می شود.2-............کسب و کار را نوعی کاسبی می داندکه طی آن کالاها یا خدمات برای فروش در بازار تولید و توزیع می شوند.3-اغلب مردم براین باورند که تنها هدف کسب و کار به دست آوردن سود اقتصادی است؟ بلی ... خیر.... 4-براساس تعریف اتحادیه اروپا به کسب و کارهایی که تعداد ..................و به کسب و کارهایی که تعداد ..........................کسب و کار کوچک می گویند.5-انگیزه های گوناگونی برای ایجاد یک کسب و کار وجود دارد.وجود یک ........و........،..........،و تمایل به ............از جمله عواملی هستند که یک فرد در تصمیم های ..........در نظر می گیرد.6- توسعه ی ..........باعث ..........................در یک جامعه می شود .7-کسب و کار خانگی را به مثابه شغل دوم به شمار می آورند و اغلب ..............کار می کنند.8- .......... مهمترین انگیزه آنها ازراه اندازی کسب و کار خانگی کسب درامد و تامین اینده فرزندانشان است .9- کسب و کارهای خانگی .............در مقابل ................10-مهم ترین موضوع در مباحث توسعه کسب و کار های روستایی ایجاد ..............است11-مهم ترین راهبردها و سیاست های تقویت کننده ی کارآفرینی روستایی.................و .................و..................12-آن دسته از کسب و کارهایی که دست کم 11درصد از مالکیت آنها و بخش عمده تصمیم های مدیریتی شان بر عهده اعضای یک یا چند خانواده مشترک باشد را ..............می نامند.13-تشویق روستاییان به ایجاد کسب و کارهای روستایی،..................روستاست.14-در تعریف این نوع کسب و کار سه عامل مهم .........،..........و.........مطرح است.15-به دلیل اهمیت بسیار زیاد کسب و کارهای خانگی در رشد و توسعه اقتصادی و اثرات چشمگیرآن روی شاخص های اقتصادی همچون ..........و..........،بسیاری از کشورهای توسعه یافته ودرحال توسعه برنامه ریزی های بسیار دقیق و هدفداری را در این زمینه انجام داده اند.16-..............از مهم ترین اولویت های کشورهای مختلف برای .............و..............محسوب می شوند.17-ترکیب چندین عامل برای موفقیت ،رشدوبقای کسب و کارهای خانوادگی ضروری است :..............و.............و............و.........و...........18-............تنها شامل مسایل مربوط به ..................و خود،جزو زیر مجموعه ی .....................قرار می گیرد.19-انواع کسب و کارهای اینترنتی :............و................و.............و.........20-انجام کارهای درست ................و درست انجام دادن کارها ...............21-میزان درامد و سود سازمان نسبت به هزینه ها ......................22-سازمانی را می توان بهره ور نامید که بتواند هردو پارامتر ............و .............را با هم داشته باشد.23-دراکر ........را درست انجام دادن کارهای درست می داند.24- دلایل اهمیت بهره وری ................و ................و ...............25- لزوم اندازه گیری ..............و مطالعه آن در صنایع مختلف به طبقه بندی صنایع از لحاظ ........و.........می انجامد و به مثابه شاخصی برای اولویت طرح های سرمایه گذاری مطرح و استفاده می شود .**فصل دوم** 1-در جامع ترین دیدگاه مدل کسب و کار را می توان به ...........جزءاساسی دسته بندی کرد.2- .............. قبل از شروع هر کسب و کاری ابتدا باید آن را طراحی کرد ،تا زمینه های موفقیت و رشد آن را به حد اکثر و احتمال شکست آن را به حداقل رساند.3-.............منطق و فعالیت یک کسب و کار یا شرکت را همراه با چگونگی خلق ،ارایه و کسب ارزش و درامد آن توصیف می کند. 4- اجزای مدل کسب و کار به ترتیب شامل بخش مشتریان ،........،............،..........، ..............،منابع کلیدی، ............، شرکای اصلی یا ............و.............ست.5-هر کسب و کاری به ...............برای حیات و توسعه خود نیاز دارد.6- منابع کلیدی ممکن است ............،..........،...........،فکری یا انسانی ،...........و ...........باشند.7-...........و...............مجموع تمام دارایی های دانشی شرکت در نظرگرفته می شوندکه شرکت ها برای دستیابی به ............از آنها استفاده می کنند.8-امروزه کسب و کارها در حال ورود به ......................هستند .9-منابع معنوی شامل ............................................................................................................که به مرور برارزش آنها افزوده می شود.10-.....................یکی از دشوارترین و پیچیده ترین عناصر در فرایند راه اندازی و ...........کسب و کارهاست.11-.....................قلب هر مدل کسب و کاری را تشکیل می دهند.12-شرکتی که نوشابه تولید می کند عملا بر ................تمرکز دارد.13-انواع بخش های مشتریان ............،................،............،..............،............می باشند.14-کسب و کارهایی که به دیگر سازمان ها ارایه خدمت می کنند با نام واحد های تجاری .............................شناخته می شوند.15-کسب و کارهایی که به مصرف کنندگان ارایه خدمت می کنند .......................................................معروف اند.16-شرکت ها باید دارایی .................خود را به دقت مدیریت کنند.17-مدیریت ...................شاید مهمترین مفهوم بازاریابی نوین باشد که تا چندی قبل ،به ................................گفته می شد.18- اگر هزینه های تولیدیک محصول 100واحد است و شرکت 20 واحد نیز سود محاسبه کرده است قیمت محصول 120 واحد خواهد شد قیمت گذاری برمبنای ..............می باشد 19- ...............................این روش قیمت گذاری که به روش دوبخشی نیز معروف است 20-...........................................این پیشنهاد یک مدل جدید و قانع کننده است زیرا هم جذابیت بالایی برای مصرف کنندگان دارد و هم خطر رقابت را کاهش می دهد.  |