|  |
| --- |
| مقطع تحصیلی:کاردانی کارشناسی رشته ترم:...........سال تحصیلی: 1398- 1399  نام درس :مدیریت کسب و کار و بهره وری . نام ونام خانوادگی مدرس:.مریم جزایری  آدرس emailمدرس:...........تلفن همراه مدرس:................................ |
| جزوه درس:. مدیریت کسب و کار و بهره وری مربوط به هفته هشتم  text: دارد 🞎ندارد🞎 voice:دارد🞎 ندارد🞎 power point:🞎 ندارد🞎  تلفن همراه مدیر گروه : ............................................ |
| **دانشجویان گرامی**  **با توجه به مطالب فصل اول به سوالات زیر پاسخ فرمایید**  1- فعالیت فردی که به گونه ای مستمر و منظم با تولید،خرید و فروش کالاهایی یا با ارایه خدماتی به منظور کسب درآمد انجام گیرد............. نامیده می شود.  2-............کسب و کار را نوعی کاسبی می داندکه طی آن کالاها یا خدمات برای فروش در بازار تولید و توزیع می شوند.  3-اغلب مردم براین باورند که تنها هدف کسب و کار به دست آوردن سود اقتصادی است؟ بلی ... خیر....  4-براساس تعریف اتحادیه اروپا به کسب و کارهایی که تعداد ..................و به کسب و کارهایی که تعداد ..........................کسب و کار کوچک می گویند.  5-انگیزه های گوناگونی برای ایجاد یک کسب و کار وجود دارد.وجود یک ........و........،..........،و تمایل به ............از جمله عواملی هستند که یک فرد در تصمیم های ..........در نظر می گیرد.  6- توسعه ی ..........باعث ..........................در یک جامعه می شود .  7-کسب و کار خانگی را به مثابه شغل دوم به شمار می آورند و اغلب ..............کار می کنند.  8- .......... مهمترین انگیزه آنها ازراه اندازی کسب و کار خانگی کسب درامد و تامین اینده فرزندانشان است .  9- کسب و کارهای خانگی .............در مقابل ................  10-مهم ترین موضوع در مباحث توسعه کسب و کار های روستایی ایجاد ..............است  11-مهم ترین راهبردها و سیاست های تقویت کننده ی کارآفرینی روستایی.................و .................و..................  12-آن دسته از کسب و کارهایی که دست کم 11درصد از مالکیت آنها و بخش عمده تصمیم های مدیریتی شان بر عهده اعضای یک یا چند خانواده مشترک باشد را ..............می نامند.  13-تشویق روستاییان به ایجاد کسب و کارهای روستایی،..................روستاست.  14-در تعریف این نوع کسب و کار سه عامل مهم .........،..........و.........مطرح است.  15-به دلیل اهمیت بسیار زیاد کسب و کارهای خانگی در رشد و توسعه اقتصادی و اثرات چشمگیرآن روی شاخص های اقتصادی همچون ..........و..........،بسیاری از کشورهای توسعه یافته ودرحال توسعه برنامه ریزی های بسیار دقیق و هدفداری را در این زمینه انجام داده اند.  16-..............از مهم ترین اولویت های کشورهای مختلف برای .............و..............محسوب می شوند.  17-ترکیب چندین عامل برای موفقیت ،رشدوبقای کسب و کارهای خانوادگی ضروری است :  ..............و.............و............و.........و...........  18-............تنها شامل مسایل مربوط به ..................و خود،جزو زیر مجموعه ی .....................قرار می گیرد.  19-انواع کسب و کارهای اینترنتی :............و................و.............و.........  20-انجام کارهای درست ................و درست انجام دادن کارها ...............  21-میزان درامد و سود سازمان نسبت به هزینه ها ......................  22-سازمانی را می توان بهره ور نامید که بتواند هردو پارامتر ............و .............را با هم داشته باشد.  23-دراکر ........را درست انجام دادن کارهای درست می داند.  24- دلایل اهمیت بهره وری ................و ................و ...............  25- لزوم اندازه گیری ..............و مطالعه آن در صنایع مختلف به طبقه بندی صنایع از لحاظ ........و.........می انجامد و به مثابه شاخصی برای اولویت طرح های سرمایه گذاری مطرح و استفاده می شود .  **فصل دوم**  1-در جامع ترین دیدگاه مدل کسب و کار را می توان به ...........جزءاساسی دسته بندی کرد.  2- .............. قبل از شروع هر کسب و کاری ابتدا باید آن را طراحی کرد ،تا زمینه های موفقیت و رشد آن را به حد اکثر و احتمال شکست آن را به حداقل رساند.  3-.............منطق و فعالیت یک کسب و کار یا شرکت را همراه با چگونگی خلق ،ارایه و کسب ارزش و درامد آن توصیف می کند.  4- اجزای مدل کسب و کار به ترتیب شامل بخش مشتریان ،........،............،..........، ..............،منابع کلیدی، ............، شرکای اصلی یا ............و.............ست.  5-هر کسب و کاری به ...............برای حیات و توسعه خود نیاز دارد.  6- منابع کلیدی ممکن است ............،..........،...........،فکری یا انسانی ،...........و ...........باشند.  7-...........و...............مجموع تمام دارایی های دانشی شرکت در نظرگرفته می شوندکه شرکت ها برای دستیابی به ............از آنها استفاده می کنند.  8-امروزه کسب و کارها در حال ورود به ......................هستند .  9-منابع معنوی شامل ............................................................................................................که به مرور برارزش آنها افزوده می شود.  10-.....................یکی از دشوارترین و پیچیده ترین عناصر در فرایند راه اندازی و ...........کسب و کارهاست.  11-.....................قلب هر مدل کسب و کاری را تشکیل می دهند.  12-شرکتی که نوشابه تولید می کند عملا بر ................تمرکز دارد.  13-انواع بخش های مشتریان ............،................،............،..............،............می باشند.  14-کسب و کارهایی که به دیگر سازمان ها ارایه خدمت می کنند با نام واحد های تجاری .............................شناخته می شوند.  15-کسب و کارهایی که به مصرف کنندگان ارایه خدمت می کنند .......................................................معروف اند.  16-شرکت ها باید دارایی .................خود را به دقت مدیریت کنند.  17-مدیریت ...................شاید مهمترین مفهوم بازاریابی نوین باشد که تا چندی قبل ،به ................................گفته می شد.  18- اگر هزینه های تولیدیک محصول 100واحد است و شرکت 20 واحد نیز سود محاسبه کرده است قیمت محصول 120 واحد خواهد شد قیمت گذاری برمبنای ..............می باشد  19- ...............................این روش قیمت گذاری که به روش دوبخشی نیز معروف است  20-...........................................این پیشنهاد یک مدل جدید و قانع کننده است زیرا هم جذابیت بالایی برای مصرف کنندگان دارد و هم خطر رقابت را کاهش می دهد. |