



مقطع تحصیلی: کاردانی  کارشناسی  رشته: روابط عمومی ترم: ۲... سال تحصیلی: ۱۳۹۸ - ۱۳۹۹  
نام درس: ..... ارتباط تصویری ..... نام و نام خانوادگی مدرس: .. شیما گلچین.....  
آدرس email مدرس: ..... تلفن همراه مدرس: ۰۹۱۲۳۳۶۱۶۹۴.....

جزوه درس: ..... ارتباط تصویری..... مربوط به هفته : نهم   
text: دارد  ندارد  voice: دارد  ندارد  power point: دارد  ندارد   
تلفن همراه مدیر گروه : ۰۹۱۲۴۰۵۸۷۲۰

بسمه تعالی

## ارتباط تصویری

### صفحه آرایی و هدف از انجام آن :

صفحه آرایی شاخه ای از ارتباط تصویری است که موضوع آن، ایجاد روابط مناسب زیباشناسانه و هدف دار در صفحه بین عناصر نوشتاری، تصویر و فضاهای خالی در چهارچوبی معین و از پیش طراحی شده می باشد.  
واژه فرانسوی «میزانپاژ» (Misenpage) و واژه انگلیسی «لی اوت» (Layout) نیز در ایران به همین معنی استفاده می شود.

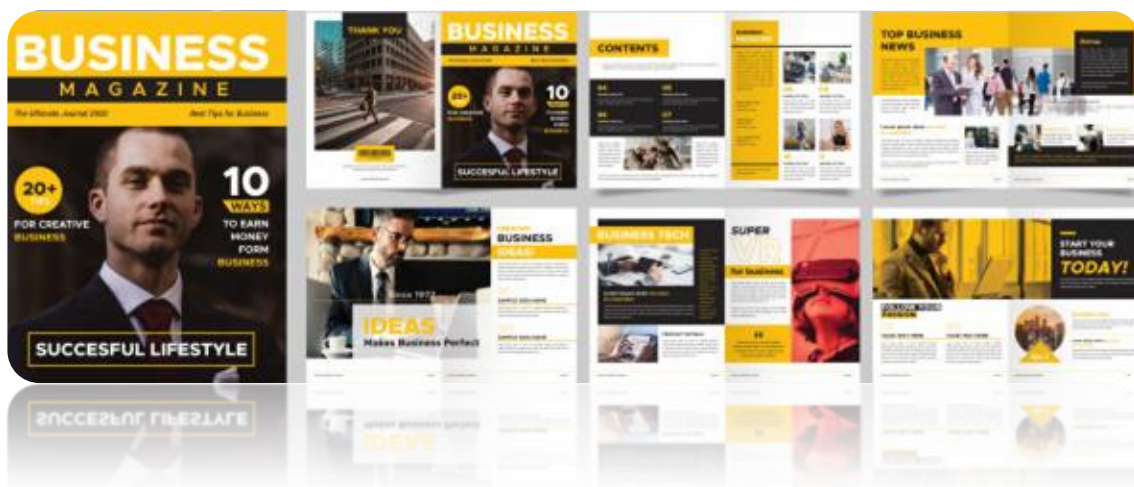
### نکته هایی دیگر در صفحه آرایی :

#### جهت و سوی نگاه تصویر :

در کتابهای تصویری و جاگذاری تصاویر، بایستی با توجه به محتوا، ترکیب بندی تصویر و تاثیر متقابل تصویر و متن صورت گیرد. هر تصویر عموماً به تناسب عناصر بصری که دارد، به جهاتی از بالا، پایین، چپ و یا راست متمایل است. گاهی چهره یا چهره های تصویر به یکی از چهار جهت فوق الذکر متمایل است. در این مواقع بهتر است، مطلب و تیتراژ با جهت نگاه و توجه تصویر هماهنگ باشد.

#### عناصر بصری و نشان ها :

این عناصر، عموماً برای توجه دادن به یک تیتراژ یا مطلب به کار می رود که بایستی در به کارگیری آنها، به سادگی و خوانایی متن نیز توجه کرد. اصولاً به کارگیری هر عنصری در صفحه بایستی، با هدف آرامش و آسایش خواننده در راحت خواندن و ایجاد انگیزه برای مطالعه بیشتر صورت بگیرد.



### صفحه آرای مجله :

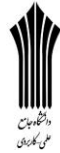
صفحه آرای مجله ، اگر چه کاری ذوقی و احساسی است، ولی قانونها و دستورالعملهای تدوین شده و مشخصی دارد. بطور طبیعی در پس هر یک از این دستورالعمل ها، استدلالهای حسی، منطقی و تجربی نهفته است.

در عرف مطبوعات ، هر گاه ترتیب انتشار نشریه ای حداقل ماهی یک بار باشد، بر آن نشریه، عنوان «مجله» می گذارند. قطع، تعداد صفحه ها ، ترکیب موضوعی مطالب که مورد استقبال قرار می گیرد، از جمله مواردی است که تفاوت میان ترکیب ظاهری مجله و روزنامه را می توان تشخیص داد.

مجله، مجموعه ای از مطالبی است که بطور مرتب با فاصله های معین زمانی منتشر می شود، مطالبی که درباره یک یا چند موضوع مختلف می باشند. کلمه «Magazine» به معنای بازار یا انبار اجناس گوناگون است. اما خریدار مجله تمام اجناس را یک جا خریداری می کند و از میان اجناس، آنچه را که مورد توجه اوست، بهره برداری می کند و آنگاه به انتظار شماره بعد می ماند.

بنابراین تعریف قانونی (مجله) بدین قرار است : «مجله، نشریه ای است که برای روشن کردن افکار مردم در زمینه های مختلف اجتماعی، سیاسی، علمی، فنی یا ادبی و ترقی دادن سطح معلومات مردم و نشر اخبار و اطلاعات و مطالب عام المنفعه و انتقاد و اصلاح اندیشه در امور عمومی، بطور منظم و در زمان معینی منتشر می شود.»

اولین ارزش و اهمیت مجله، ظاهر آن، مانند : عکسهای رنگی، کیفیت کاغذ، تصویر پردازی استادانه و استفاده از رنگ و... است که کل این مجموعه در صفحه آرای گنجانده می شود.



«لی اوت» یا صفحه آرای، عبارت است از طرح ریزی برای یک صفحه یا گروهی از صفحه ها؛ اما در اصطلاح به الگوی نهایی صفحه های چاپ شده نیز «لی اوت» گفته می شود. از طرفی «لی اوت»، وسیله ای برای ارائه اطلاعات نویسنده در انواع شکلها از قبیل متن، تصویر یا ترکیب متن و تصویر و سایر عوامل نمایش دهنده است. عناصری در صفحه آرای به کار گرفته می شوند که کاربرد هر کدام از آنها پیرو اصول و قواعد مخصوصی است. هر چند که در مجموع ذوق سلیقه هنرمند، نقش غیر قابل انکاری در صفحه آرای تخصصی و جذاب دارد. مجله، قطع، رنگ، عکس، طراحی صفحه ها، تیترو سوتیتر، ستون بندی و انتخاب حروف، از جمله عناصر مهم صفحه آرای یک مجله به شمار می روند.



نام مجله :

نام مجله یک علامت تجاری یا نشانه است. نام باید مشخص، چشمگیر به آسانی قابل شناسایی و در عین حال جالب باشد. نام، معمولاً در بالای جلد چاپ می شود و سه اصل، ظاهر خوشایند، درک آسان و جذابیت بصری باید، در آن رعایت شود. عنوان مجله، بهتر است طراحی شود تا این که حروف چینی شود.