



مقطع تحصیلی: کاردانی کارشناسی رشته: مترجمی مکتوب ترم: ۳ سال تحصیلی: ۱۳۹۸-۱۳۹۹
نام درس: کارگاه ترجمه آثار مکتوب (انگلیسی به فارسی) نام و نام خانوادگی مدرس: فرهاد تابنده
آدرس email مدرس: farhad021.t@gmail.com تلفن همراه مدرس: ۰۹۳۵۷۷۶۴۴۶

جزوه درس: کارگاه آثار مکتوب (سه شنبه ۸-۱۱؛ ۱۶ اردیبهشت) مربوط به هفته : نهم
text: دارد ندارد voice: دارد ندارد
power point: دارد ندارد
تلفن همراه مدیر گروه :

با سلام خدمت دانشجویان گرامی. ادامه متن قبلی به همراه معادل های صحیح واژگان کلیدی متن.

The Role of Social Media

Social Media has also increased the fashion craze among the youth. People, especially the young lot, flaunt everything on the social media. They post their pictures wearing trendy clothes, using the latest gadgets and chilling out at the most happening parties and restaurants. All this has become fashionable in today's times. Posting pictures and viewing the pictures posted by others is the favorite past time of the youth today. They inspire each other to look fashionable by way of such pictures and posts. They purchase fashionable clothes and visit happening places in their town and show it off via social media platforms.

Feel Good Factor

In today's times, when there is so much competition and stress all around, fashion offers a sense of release from all these things. It is rightly said, when you look good you feel good. The youth follows this mantra religiously. Following fashion and staying in style renders a feel-good factor and the youth is thus



inclined to take on this path.

Difficult Words and Expressions:

Social media	رسانه های اجتماعی
Craze	جنون؛ علاقه شدید و افراطی
Lot	دسته؛ گروه
To flaunt	پز دادن؛ به رخ کشیدن
Trendy	مد؛ بروز
Gadget	وسیله؛ دستگاه؛ ابزار
To chill out	عشق و حال کردن؛ صفا کردن
To inspire	تشویق کردن
To purchase	خرید کردن
Competition	رقابت
Mantra	شعار
To render	باعث شدن؛ بدست دادن
To incline	علاقه مند بودن؛ تمایل داشتن
To take on	وارد مسیری شدن؛ انتخاب کردن

تاریخ تحویل: ۲۳ اردیبهشت