



مقطع تحصیلی: کاردانی □ کارشناسی ■ رشته: گرافیک (پوستر و نشانه) ترم: ۴ سال تحصیلی: ۱۳۹۸-۱۳۹۹  
نام درس: کارگاه طراحی کاتالوگ و بروشور نام و نام خانوادگی مدرس: سیده سارا قاسمیپور مرادی  
آدرس email مدرس: line.graphic@gmail.com تلفن همراه مدرس: ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

جزوه درس: کارگاه طراحی کاتالوگ و بروشور مربوط به هفته : نهم ■  
text: دارد ■ ندارد □ voice : دارد □ ندارد ■ power point : دارد □ ندارد ■  
تلفن همراه مدیر گروه : ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

### به نام خدا

جلسه نهم :

### طراحی کاتالوگ با تحقیق بازار هدف

طراحی کاتالوگ با تحقیق از هدف ، یک مورد کلیدی است که قبل از چاپ کاتالوگ و حتی قبل از طراحی آن می بایست انجام شود . طی چند ماه گذشته با ارائه مقالات آموزش طراحی کاتالوگ به موضوعات مختلفی پرداختیم ، از ریز و درشت نکات در اجرای یک catalouge اشاره کردیم . حتی در لا به لای این موضوعات گریزی به اهمیت دادن به بازار مخاطب هدف زده ایم و گفتیم که طراحی بروشور و catalogue یا حتی طرح هایی نظیر کارت ویزیت و بنر بر چه اساسی اجرا و چاپ می شوند . آیا به مسائل در پیاده سازی طرح ها توجه میکنید و برای این موضوعات اهمیتی قائل هستید یا خیر . این ها مواردی مهمی هستند که نباید به سادگی از آن ها چشم پوشی و نادیده گرفته شود .

### کاتالوگ ها و هدف های مشخص

چند موضوع چاپی وجود دارند که قطعاً پیش از هر چیزی باید برای آن ها برنامه ریزی داشته باشید . جدا از طراحی بنر اینترنتی مانند گیف و فلش و تا حدودی کارت ویزیت . اما برای طراحی بروشور ، کاتالوگ ، تراکت و تبلیغاتی که به صورت کاغذی صورت میگیرند و که مستقیماً با مشتری و مصرف کننده طرف هستید . حتماً باید یک برنامه جامع و هدف مشخص شده بر روی مخاطب خاص خود داشته باشید ، برنامه ریزی کنید ، نیاز مشتریان را پیدا کنید و پس از آن به طراحی کاتالوگ و بروشور و چاپ آن بپردازید ، در این ارتباط عجله سودی ندارد و در بسیاری مواقع مضر هم می باشد .

تحقیق کنید و با یک دانش کافی برای تبلیغات خود قدم بردارید و اگر میخواهید هزینه ای برای آگهی صرف کنید ، به شیوه ای عمل کنید تا برای شما نهایت سود آوری را داشته باشد . خصوصاً در وضعیت اقتصادی پیچیده ی این روزها که شاهد مسائل و مشکلات متعددی در حوزه کسب و کار ها هستیم . این مساله سبب می شود که به جای پرداخت به تبلیغات غیر هدف و غیر اصولی ، تفکر بیشتری انجام داده تا در نهایت بازخورد قابل قبول از آگهی خود بدست آورید .

**تحقیق و بررسی پیش از طراحی کاتالوگ یک عامل مهم و ویژه است با اینکار شما به خوبی میتوانید کاتالوگ منحصر به فردی داشته باشید و در نتیجه بازدهی بالایی برای شما همراه داشته باشد .**

### به نظر مشتریان احترام بگذاریم !

برای مثال شما یک تولید کننده تولیدات لوازم آرایشی و بهداشتی هستید و میخواهید برای برند و معرفی محصول یک طرح کاتالوگ طراحی و چاپ کنید . قبل از هر چیز باید تحقیقات خود را تا حد امکان کامل کنید که مشتریان شما به مواردی بیشتر از سایر آیتم ها احتیاج دارد و توجه میکند و یا بیشتر از چه محصولی استفاده می کنند . با اینکار شما از بین محصولات متعدد بخشی مهمی از صفحات طرح خود را به آن محصول اختصاص داده و در کاتالوگ جایگاه نمایشی مناسبی برای آن قرار دهید . این کار علاوه جلب توجه بیشتر ، بخوبی میتواند روی مشتریان هدف تاثیر گذار باشد و آن را به خریدار مستقیم تبدیل کند . در کنار آن میتوانید به معرفی کوتاه شرکت ، محصولات دیگر و ... بپردازید .

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارائه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



## طراحی کاتالوگ

همانطور که در مباحث جلسات قبل بررسی گردید، طراحی کاتالوگ یا همان (کالانما) و در کنار آن چاپ catalog یکی از بهترین و مهمترین روش های تبلیغات کاغذی - چاپی محسوب می شود، چرا که از طریق آن شرکت ها، کارخانجات، تولیدی ها و ... به خوبی می توانند برای تبلیغ خود یا معرفی گزیده ای از خدمات و محصولات قابل ارائه خود از این طریق اقدام و به معرفی خود بپردازند. کالانما با وجود رقیب سر سخت و جدانشدنی خود، طراحی بروشور و چاپ بروشور همچنان دو قدرت جدانشدنی در امر چاپ تبلیغات به حساب می آید که هر کدام در جای خود با توجه به نوع کاربرد طراحی و چاپ می شوند. مدیران شرکت ها اغلب برای معرفی شرکت خود به مشتریان بالقوه، از کالانما یا همان catalog استفاده می کنند چراکه از قابلیت های اولیه یک کالانمای صنعتی - تجاری کیفیت بالای چاپ آن است و در کنار مکانی مناسب برای درج اطلاعات اولیه و کلی درباره خدمات و محصولات قابل ارائه شرکت می باشد که طراحی کاتالوگ صنعتی به خوبی می تواند برای استفاده بهینه و بهره برداری خوب در نمایشگاه ها، سمینارها و ... از آن استفاده کرد.

## نکات مهم در طراحی کاتالوگ

قبل از توزیع و کالانما داشتن یک استراتژی دقیق، مناسب و هدفمند بخوبی میتواند در امر بازاریابی از این روش اثر بخشی خوب و موثری داشته باشد. از آن جایی که می تواند با وجود تصاویر، متون و ... در یک فرم چشم نواز قرار بگیرد و پس از انتقال به مشتریان بازدهی بالایی داشته باشد.

## مزایای استفاده از طراحی کاتالوگ الکترونیکی

کالانمای الکترونیک مزایای بسیاری نسبت به نمونه های همسان اما چاپی خود دارد. در این شیوه از طراحی تغییرات محسوسی در هزینه ها وجود دارد و محدودیت هایی که ممکن است از سمت سازمان حقوق نظارت بر چاپ وجود داشته باشد روی نسخه های آنلاین catalog اعمال نمی شود. به عبارت دیگر طراحی کاتالوگ آنلاین ساده ترین راه برای معرفی و عرضه محصولات است. محدودیت های دیگری نظیر شیوه چاپ تصاویر و جلوه های خاص آن ها در نسخه های چاپی نیز وجود دارد که با طراحی به شکل آنلاین به صورت کامل برطرف می شود. از طرف دیگر با استفاده از catalog design الکترونیک می توانید محصولات خود را به صورت دوره ای به مجموعه نمونه کار بیفزایید و دیگر نیازی به ویرایش های پرهزینه ندارید.

## آشنایی با مزایای استفاده از Online catalog

### کاهش چشمگیر هزینه ها

catalog های چاپی نسخه های سخت و غیرقابل تغییر هستند که با توجه به مصرف جوهر و کاغذ هزینه های زیادی دارند. قیمت این موارد در بازار همواره متغیر است و از طرفی هزینه های ارسال را نیز به همراه دارند. در نسخه آنلاین هزینه های چاپ و ارسال با استفاده از ایمیل برای همیشه حذف می شوند.

### گسترش در بازار

با استفاده از این شیوه می توانید محصولات خود را بدون محدودیت به بازار جهانی معرفی کنید و محدودیت فیزیکی برای همیشه از بین می رود.

### ارتباط مستقیم با مشتریان

برخلاف نمونه های فیزیکی با استفاده از Online catalog امکان ارتباط مستقیم با مشتریان، ثبت نظرات آن ها و کسب اطلاعات بیش تر با استفاده از نمونه های آنلاین فراهم می شود.

قابل توجه مدرسین محترم: حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارائه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



### به روزرسانی منظم

امکان ویرایش محتوا در هر زمان و بدون صرف هزینه همان به روزرسانی منظم است که از دیگر مزایای استفاده از طراحی کاتالوگ الکترونیکی می باشد.

### در حال حاضر ابزارهایی در فضای اینترنت برای **online catalogue design** قرار گرفته است که می توان با استفاده از آنها به ساخت کاتالوگ آنلاین دلخواه خود پردازید.

در ضمن کاتالوگ آنلاین این امکان را فراهم می سازد تا بتوانید از تصاویر متحرک در طراحی کاتالوگ خود بهره ببرید. با توجه به افزایش روند استفاده از دستگاه های ارتباطی هوشمند و به طبع آن استفاده از اینترنت، افق روشنی می تواند پیش روی استفاده از این نوع کاتالوگ وجود داشته باشد.

### طراحی کاتالوگ آنلاین چه مزایایی دارد؟

- حذف هزینه چاپ
- سهولت در طراحی و سرعت بخشیدن به روند طراحی
- امکان بازدید بالا به دلیل فراگیر بودن اینترنت
- امکان درج لینک دانلود طرح و فایل کاتالوگ در سایت ها و شبکه های اجتماعی
- ویرایش آسان و بدون هزینه
- امکان استفاده از تصاویر و افکت های متحرک در طرح

گفتنی است که ابزارهای تبلیغات چاپی زیادی وجود دارند که می توان از محتوا و قالب آنها در طراحی بنر و کاتالوگ های آنلاین در فضای اینترنت استفاده کرد. در کنار طراحی کاتالوگ آنلاین، می توان از طراحی بنر، طراحی بروشور و بسیاری از ابزارهای تبلیغاتی دیگر برای حضور در فضای آنلاین بهره گرفت. روز به روز ابزار های تبلیغاتی در حال بروزرسانی هستند و روند تکنولوژی به شیوه ای پیش میرود که نباید از آن قافل ماند. تنها باید به بهترین نحو ممکن از این روش ها استفاده و نفع کسب و کار خود از آن نهایت بهره بری را کرد.

پروژه عملی :

جلسه نهم :

- طراحی یک بروشور برای پارک تفریحی ( پارک آبی) و معرفی و مکان تفریحی و رفاهی مورد نظر به مخاطب.
- ابعاد و شکل فیزیکی بروشور ( برش و تا و یا کتابچه ای ) بدلخواه می باشد.
- ارائه اطلاعات جامع جهت معرفی مکان تفریحی و رفاهی.
- استفاده از تصاویر با کیفیت بسیار بالا.
- طراحی زیبا و متناسب با روحیه مکان مورد نظر.

پایان آموزش جلسه نهم

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارائه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



A large empty rectangular box intended for student responses or answers.

قابل توجه مدرسین محترم: حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارزیابی محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.