



مقطع تحصیلی: کاردانی □ کارشناسی ■ رشته: گرافیک (یوستر و نشانه) ترم: ۳ سال تحصیلی: ۱۳۹۸-۱۳۹۹
نام درس: کارگاه طراحی نشانه نوشتاری نام و نام خانوادگی مدرس: سیده سارا قاسمپور مرادی
آدرس email مدرس: line.graphic@gmail.com تلفن همراه مدرس: ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

جزوه درس: کارگاه طراحی نشانه نوشتاری مربوط به هفته : نهم ■
text: دارد ■ ندارد □ voice : دارد □ ندارد ■ power point : دارد □ ندارد ■
تلفن همراه مدیر گروه : ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

به نام خدا

جلسه نهم :

خلاصه ای از مفهوم لوگوتایپ (آرم نوشتاری)

لوگوتایپ ها نشانه هایی هستند که فقط با استفاده از نشانه های زبانی و نوشتاری طراحی می شوند. آرم ها یا نشانه های نوشتاری دو گونه اند. یا نام موسسه را نمایش می دهند و یا از حروف و ارقام استفاده می کنند. استفاده از حروف و طراحی نام کامل باعث خوانایی راحت تر و ماندگاری نام در ذهن مخاطب می گردد. بنابراین طراحی نشانه از طریق رعایت برخی اصول بصری فضای منحصر به فرد و زیبایی را برای نشانه ایجاد می کند که این ویژگی های بصری می تواند عامل ارتباط بهتر مخاطب با نشانه های نوشتاری باشد. تحلیل حاضر در پی پاسخ به چستی تمهیدها و ویژگی های بصری طراحی لوگوتایپ در دهه اخیر ایران است. هدف تحقیق آشنایی با تمهیدهای طراحان برای خلق فرم زیبا در طراحی لوگوتایپ های ایرانی است. روش تحقیق توصیفی تحلیلی است. روش گردآوری مطالب کتابخانه ای از طریق فیش برداری و تصویرخوانی است. تجزیه تحلیل داده ها کیفی است. براساس نتایج تحقیق طراحی نشانه نوشته های ایرانی بر اساس رعایت اصول بصری و اصول سازماندهی تصویر صورت می گیرد در واقع اصول سازماندهی تصویر قواعد بصری است که زیبایی و تاثیر گذاری بصری نشانه وابسته به آن است. هر نشانه حداقل یک اصل یا چندین اصل را شامل می شود. هماهنگی از طریق تکرار و ریتم یکی از پرکاربردترین اصول طراحی نشانه است. پس از آن تنوع و تضاد ایجاد زیبایی می کند و از تکرار بیش از حد و خسته کننده هماهنگی می کاهد. تعادل، تقارن، تناسب در اکثر آثار به کار رفته است. حرکت جزء جدایی ناپذیر طراحی نشانه است و ایجاد تمهیدی است که هنرمندان برای خلاصه سازی طراحی نشانه از آن بهره می برند. بنابراین این اصول را می توان ساختارهای مشترک طراحی نشانه های نوشتاری فارسی دانست.

هشت ویژگی لوگوی زیبا و تاثیر گذار :

1- ساده بودن

لوگوهایی ساده هستند که افراد می توانند به محض دیدن شان، آن ها را شناخته و تشخیص دهند. ساده ترین لوگوها هم آنهایی هستند که مردم، بیشتر آن ها را به خاطر می آورند. لوگوی پیچیده نه تنها شناسایی و تشخیص لوگو را سخت می کنند، بلکه باعث می شوند که محصول شما با مخاطبان ارتباط خوبی برقرار نکند.

2- متمایز بودن

در بازار شلوغ و درهم ریخته امروزی، یافتن راهی برای دوام آوردن میان رقبا، می تواند چالش برانگیز باشد؛ اما ایده ای که در اینجا مطرح است، متفاوت بودن از رقبا است. بدون طراحی یک لوگوی متمایز، شاید مشتری ها به زمان زیادی برای شناختن برندها نیاز داشته باشند و شما را با شرکت های دیگر اشتباه بگیرند و از همه مهم تر، به جای انتخاب محصول یا خدمات شما، سرانجام شرکت رقیب شما را برگزینند.

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



3- انعطاف پذیر و چندکاربردی بودن

یک لوگوی حرفه‌ای باید هم در وبسایت‌ها و رسانه‌های دیجیتال و هم با هر نوع تبلیغ کاغذی، خوب و زیبا به نظر برسد. لوگوی حرفه‌ای را می‌توان در سایزهای متفاوت، در میان رسانه‌های مختلف و در اپلیکیشن‌های گوناگون مورد استفاده قرار داد. البته بدون اینکه از قدرت و تاثیرگذاری آن کاسته شود. طرح گرافیکی لوگوی شما باید به قدری خوب باشد که بتوانید از آن در رسانه‌های مختلف مانند وب، سربرگ، تبلیغات چاپ شده روی کاغذ و ویدئو استفاده کنید. یک گرافیست حرفه‌ای می‌داند که طرحی که شاید در بنر سایت عملکرد خوبی داشته باشد، شاید روی بروشور چنین تاثیری نداشته باشد، یا برعکس؛ پس طراح لوگو طوری باید با دقت و زیرکانه لوگو را طراحی کند که در هر جایی بتوان از آن به شکل موثر استفاده کرد.

4- متناسب و درخور بودن

یک لوگوی موثر باید متناسب و درخور باشد؛ اما این بدان معنی نیست که به قدری که شما انتظارش را دارید، واضح باشد. مثلا مک‌دونالد می‌توانست تصویر یک برگر را با نام این شرکت در لوگوی خود استفاده کند. با این حال به جای این کار، طراح آن‌ها حرف آغازین اسم برند، یعنی M را انتخاب کرده و تصویری خلق کرده‌اند که هم ساده بوده و هم از نظر بصری بسیار خوشایند است.

5- هدفمند بودن

طراحی لوگو را برای مخاطبان مورد نظر خود انجام دهید. مشتری‌های خود را فراموش نکنید. برای شروع هر تجارتی، شناخت مخاطب کلید موفقیت است. کسب و کارتان هرچه باشد، باید لوگوی شما توانایی برقراری ارتباط با مخاطبان مورد نظر را داشته باشد. مهم‌ترین چیزی که لوگو باید انجام دهد، ارتباط برقرار کردن با مخاطبان است. مثلا اگر مغازه اسباب‌فروشی دارید، دور از انتظار نیست که تصویر یک اسباب‌بازی یا خود کلمه «اسباب‌بازی» در لوگوی شما وجود داشته باشد؛ اما آنچه که اهمیت دارد، استفاده از یک طرح رنگی کودکانه است تا بچه‌ها را به خود جذب کند. از خود بپرسید که مخاطب مورد نظر شما از نظر سن، درآمد، جنسیت و سلیقه چه ویژگی‌هایی دارد؛ آیا لوگوی شما می‌تواند با جامعه هدف‌تان ارتباط برقرار کند یا خیر؟

6- به یاد ماندنی بودن

از یاد بردنی نباشید! تاثیرگذار باشید. طراحی لوگویی که به یاد ماندنی باشد، شاید پیچیده به نظر برسد؛ اما اهمیت بسیار زیادی دارد. یک لوگو حرفه‌ای، به قدری باید به یاد ماندنی باشد که وقتی مخاطب همین که یک بار آن را دید، بتواند آن را برای کس دیگری توصیف کند. این ساده‌ترین ویژگی یک لوگو نیست؛ اما قطعا یکی از برترین ویژگی‌های آن است. پس حتما سعی کنید در ذهن مخاطبان‌تان بمانید. از خودتان بپرسید این لوگو می‌تواند تاثیر بلندمدتی روی مخاطبان من داشته باشد؟ آیا این طرح در یادها ماندنی است؟

7- همیشگی بودن و به زمان خاصی تعلق نداشتن

ترندها (موضوعات یا کالاهایی که در مدت زمان مشخصی فراگیر می‌شوند) می‌آیند و می‌روند، اما هویت برند شما چقدر دوام می‌آورد؟ اینجا طول عمر لوگو کلید ماجرا است. از خودتان بپرسید آیا این لوگو امسال هم مناسب است؟ پنج سال بعد چطور؟ آیا می‌تواند سال‌ها یا دهه‌ها با تغییراتی که در صنعت به وجود می‌آید، باز هم کارآمد باشد؟

8- منحصر به فرد بودن

لوگوی شما باید به گونه‌ای باشد که مشتریان آن را با آرام شرکت‌های دیگر اشتباه نگیرند. پس باید لوگویی طراحی کنید که متمایز از سایر لوگوها بوده و شاید کمی عجیب به نظر برسد. با یک لوگوئی که کاملا متفاوت از سایر لوگوها نباشد، احتمالا مخاطبان شما به سایر رقبا رو خواهند کرد و این یعنی



مشتری کمتر. لوگو حرفه‌ای صرفاً نباید آنچه را می‌خواهید بفروشید، فریاد بزند؛ در عوض باید مشتریان را تحریک کند که خودشان محصول را شناسایی کنند.

پروژه عملی :

جلسه نهم :

- طراحی لوگوتایپ انگلیسی زبان ، نام کمپانی تولید چرم داخلی در ایران .مثال : چرم مشهد ...
- با الهام از عناصر چرم در فرم و شکل طراحی حروف لوگو

پایان آموزش جلسه نهم



Blank area for content.

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارائه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.