



مقطع تحصیلی: کاردانی □ کارشناسی ■ رشته: گرافیک (پوستر و نشانه) ترم: ۴ سال تحصیلی: ۱۳۹۸-۱۳۹۹  
نام درس: کارگاه پوستر فتوگرافیک نام و نام خانوادگی مدرس: سیده سارا قاسمپور مرادی  
آدرس email مدرس: line.graphic@gmail.com تلفن همراه مدرس: ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

جزوه درس: کارگاه پوستر فتوگرافیک مربوط به هفته : نهم ■  
text: دارد ■ ندارد □ voice : دارد □ ندارد ■ power point : دارد □ ندارد ■  
تلفن همراه مدیر گروه: ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

### به نام خدا

جلسه نهم :

### تفاوت فتومونتاژ با فتوکلایز

فتومونتاژ با کلایز متفاوت است. کلایز (تکه چسبانی) شیوه‌ای است که در آن نه تنها عکس بلکه مصالح مختلفی از قبیل مقوا، بریده روزنامه، پارچه، عکس، اشیاء و ... روی سطح بوم یا هر زمینه دیگری چسبانده می‌شود و یک ترکیب بندی ایجاد می‌کند. این روش در سال ۱۹۱۶ ابداع شد و نقاشان کوبیسم از این روش بهره می‌بردند. در کلایز سازنده اثر ممکن است از عکسهایی که دیگر عکاسان ثبت کرده اند نیز استفاده کند که بحثهای بسیاری را نیز در پی داشت. پس اگر شما مواد و مصالحی را در ترکیب بندی خاصی برای بیان منظور و مقصود و اندیشه تان بگنجانید و از آن عکسی ارائه دهید یک فتوکلایز ارائه داده اید.

تعریف فتومونتاژ به گفته استادهادی شفاغی، جمع آوری مصالح و عناصر مختلف و مجزا بوسیله یک روش عکاسیست. این جمع آوری و ترکیب برای رسیدن به یک ترکیب بندی خاص است که حاصل نگاه و اندیشه خلاقانه سازنده اثر میباشد. گستردگی و تنوع دامنه این سبک و دسته بندی عکاسانه و وجود امکانات و نرم افزارهای کامپیوتری به سازنده اثر این امکان را میدهد تا تخیلات و رویاهای خود را بصورت یک اثر عکاسانه در این دسته بندی ارائه دهد.

شکل گیری و روشهای فتو مونتاژ به نوشته دوست ندیده با روشهای بریدن و چسباندن، قراردادن اشیاء در جلو تصویر، بر روی هم انداختن چند شات عکس در یک نگاتیو فیلم (این قابلیت در دوربینهای پنتاکس دیجیتال هم وجود دارد) و عکسبرداری متوالی از یک سوژه بر روی یک فیلم عنوان شده است.

### فتومونتاژ و ادوبی فتوشاپ

نرم افزار ادوبی فتوشاپ یکی از بهترین و به تعریفی دیگر بهترین نرم افزار برای این هنر است، در واقع می‌توان گفت یکی از ویژگی های مهم، که فتوشاپ برای آن ساخته شده است همین فتومونتاژ است این نرم افزار قدرت باور نکردنی به فتومونتاژ داده است که فرد حتی نمیتواند تفاوت بین واقعی و ساختگی را تشخیص دهد.

اگر بخواهیم نگاهی کوتاه ولی مهم به بحث فنی و تخصصی فتومونتاژ در نرم افزار قدرتمند فتوشاپ بپردازیم این است که در فتوشاپ ما میتوانیم میزان نور تصویر که به اصطلاح انگلیسی (shadow , mid tone , highlight) اشاره کرد:

**shadow**: در زبان انگلیسی به معنای سایه است که در ادیت عکس و اینکه سوژه مورد نظر را از نظر سایه با تصویر یکسان کند نقش بسیار بزرگی دارد فرض کنید یک میخواهیم در یک عکس که از یک آشپزخانه است در آن یک چاقو یا به طور مثال ظرفی را به عکس اضافه کنیم حالی اگر خود این ظرف از سایه محروم باشد عکس بسیار غیر واقعی به نظر میرسد از آن گذشته مسیر تابش نور که در مثال آشپزخانه ، لامپ است میبینیم که باید مسیر نور آن هم بر روی آن ظرف اعمال شود

**mid tone**: در انگلیسی به معنای خاکستری که اگر بخواهیم دقیق تر به تعریف آن بپردازیم به حد وسط روشنایی مطلق یا 100٪ تا سیاهی مطلق به این بین که رنگ خاکستری را تشکیل میدهد که میتوان گفت بیشتر تصویر را در بر میگیرد.

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



**highlight**: به طور خلاصه روشنایی، نور و هرچیز که نور زیادی دارد در تصویر ما **highlight** نامیده میشود باید دقت کرد که ما نباید در تصویر خود نور 100٪ و مطلق داشته باشیم زیرا این بدین معنا است که به اصطلاح میگوییم عکس سوخته است.

تکنیک **فتومونتاژ** از قرن نوزده تا امروز، تحت تاثیر تغییرات اجتماعی، سیاسی، تکنولوژی و جنبش‌های هنری، فراز و نشیب‌های زیادی را در جهت تکامل تجربه کرده است. اگر چه این روش، پس از مدتی؛ هویت خود را به عنوان یک جریان هنری مستقل از دست داد اما همچنان در نقش یک تکنیک پویا در آثار هنری قابل تشخیص و ارزیابی است. فتومونتاژ در دو دهه‌ی اخیر و با ظهور «کامپیوتر» در کنار «**عکاسی دیجیتال**» راه را برای گسترش خویش بیش از همیشه هموار ساخته است. این تکنیک در رسانه‌های سنتی‌ای مانند: پوستر، جلد کتاب، مطبوعات، تابلوهای تبلیغاتی، بسته‌بندی‌ها و تصویرسازی‌ها تا ابزارهای مدرنی چون: صفحات وب، موشن گرافیک، تیزرها و تیتراژها، کلیپ‌ها و... همچنان پررونق‌ترین روش مورد استفاده است. منهای دنیای وسیع تبلیغات تجاری، بسیاری از طراحان گرافیکی که در زمینه‌های فرهنگی مشغول بکارند نیز از این تکنیک برای بروز ایده‌ها و بیان پیام‌شان استفاده می‌کنند. کافی است با کمی دقت، ردپای فتومونتاژ را در آثار طراحی گرافیکی که بطور روزمره می‌بینید و یا طراحی می‌کنید تعقیب کنید تا شاهد قدرت و وسعت این تکنیک منحصر بفرد باشید.

فتومونتاژ در چند دهه اخیر و با ظهور کامپیوتر در کنار عکاسی دیجیتال راه را برای گسترش خویش، بیش از پیش هموار ساخته است. این تکنیک در رسانه‌های سنتی مانند **پوستر** یکی از پررونق‌ترین روشهای مورد استفاده است و علاوه بر تبلیغات تجاری، در زمینه‌های فرهنگی نیز، از این شیوه برای بروز ایده‌ها و بیان پیام‌ها بهره گرفته می‌شود. نتایج به دست آمده حاکی از آن است که شیوه فتومونتاژ با توجه به همنشینی عناصر غیرمتعارف در کنار یکدیگر و آفریدن معماهای بصری تاکید مضاعفی بر حضور معنا داشته و توجه و مشارکت بیشتر مخاطب را نسبت به سایر روش‌های خلق پوستر به خود معطوف می‌سازد. همچنین با بهره‌گیری از یافته‌های آماری و بررسی کمی داده‌ها حدود ۲۵ درصد طراحی پوسترهای دوسالانه‌های گرافیک معاصر با روش فتومونتاژ صورت گرفته و نشانه‌های نمادین با دلالت‌های ضمنی، بیشترین سهم را در تداعی مفهوم پوسترهای فتومونتاژ ایفا می‌کنند.

پروژه عملی:

جلسه نهم:

- موضوع پوستر جلسه پیشین، طراحی پوستر با موضوعیت مسابقه کتابخوانی به صورت نرم افزاری اجرای نهایی و تکمیل گردد.

پایان آموزش جلسه نهم



A large empty rectangular box intended for student responses or answers.

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارزیابی محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.