|  |
| --- |
| مقطع تحصیلی:کاردانی کارشناسی رشته ترم:...........سال تحصیلی: 1398- 1399 نام درس :مدیریت کسب و کار و بهره وری . نام ونام خانوادگی مدرس:.مریم جزایریآدرس emailمدرس:.........mj1511359@gmail.com..تلفن همراه مدرس:................................ |
| جزوه درس:. کتاب مهارتها و قوانین کسب و کار مرکز نشر دانشگاهی مربوط به هفته : 🞎نهم  text: دارد 🞎ندارد🞎 voice:دارد🞎 ندارد🞎 power point:دارد🞎 ندارد🞎تلفن همراه مدیر گروه : ............................................  |
| دانشجویان گرامی با توجه به آزمون هماهنگ و تستی پایان ترم توسط دانشگاه جامع علمی کاربردی  کتاب مدیریت کسب و کار و بهره وری مرکز نشر دانشگاهی منبع درسی و آزمون هماهنگ می باشد و این تست ها فقط جهت آشنایی با نمونه سوالات می باشد فصل سوم را مطالعه و خلاصه نویسی نمایید و به سوالات تستی جواب دهید. 1. ....................مدل کسب و کار را شبیه به آثار هنری می داند.
2. لوئیس ...............................تعریف می کند.
3. ......................چارچوبی برای خلق پول و ثروت است.
4. یک مدل کسب و کار به سه پرسش کلیدی پاسخ می دهد...................و....................و.........
5. مدل کسب و کار نشان می دهد..............................................
6. اجزای سازنده مدل کسب و کار........و.......و........و.........و.......و........و........و.......و......
7. امروزه یکی از مهم ترین چالش های مدیران ....................
8. ................بیان کننده این است که شرکت به منطور ارائه محصول یا خدمت به مشتریان هدف چگونه با آنها ارتباط برقرار می کند.
9. .................یکی از منابع اصلی کسب مزیت رقابتی محسوب می شود.
10. انواع کانال های توزیع از نظر مالکیت کسب و کار...................و...................
11. ....................سود بیشتری برای کسب و کار دارد اما بسیار پرهزینه است.
12. برخی شرکت ها برای تزیع و فروش محصولات خود از خدمات شرکت های پخش استفاده می کنند..............................
13. ......................تحت مالکیت شرکت نیستند.
14. ..................می توان به فروش حضوری ،فروش از تولید به مصرف و فروش از طریق وب سایت اشاره کرد.
15. مهم ترین مزایای فروش حضوری ..............................
16. در این نوع فروش ،فروشنده اطلاعاتی در باره محصول و خدمت به شکل رو در روبه مشتری ارائه می دهد.
17. مزایای خرید اینترنتی ..........و...........و.............و............و..............و............و.........
18. به ...........................فروش اینترنتی گویند.
19. ........................شرکت به منظور تسهیل در عرضه محصولاتش به خریداران نهایی لایه های واسطه ای ایجاد می کند.
20. سوپر مارکت ها نمونه بارزی از.............. هستند.
21. کانال ها دارای ..........مجزا هستند.
22. کانال ها را می توان به .........و...................و نیز کانال های .............و...............تقسیم بندی کرد.
23. ...................محصول یا خدمتی است که نیاز یک مشتری خاص را برآورده می سازد.
24. ..............دلیل ترجیح یک شرکت نسبت به سایر شرکت ها
25. برند(نشان)...............صرفه جویی در وقت مشتری ......................
26. انواع ارزش پیشنهادی قابل ارائه به مشتریان (توضیحات جدول صفحه 46-48)مطالعه شود
27. ................در مدل کسب و کار ،مهم ترین کارهای مورد نیاز برای عملکرد صحیح کسب و کار را تشریح می کنند.
28. ........این فعالیت شامل طراحی ،ساخت و ارائه محصول به میزان چشمگیر و یا با کیفیتی عالی است .
29. عملیات غالب شرکت های مشاوره ای ،بیمارستان ها و سایر سازمان های خدماتی ...............
30. .........یک مدل کسب و کار است که شرکت از طریق آن رابطه بین خریدار و فروشنده را تسهیل می کند.
31. وب سایتی که عرضه کالای دست دوم دارد و ای بی یک ..........................است
32. ........یک مدل کسب و کار است نه یک ...................
33. فناوری صرفا بستری را برای .......................فراهم می کند.
34. انواع فعالیت های اصلی در مدل کسب و کار ................و........و..................
35. ................ بستری برای تعامل ذی نفعان
36. ..................ارائه راهکارهای نو برای مسائل خاص هر مشتری
37. ...................در محیط های پیچیده و آشفته یکی از مهمترین .........................هستند
38. ...........هزینه های داخلی محصول ...............و ابهام و .............................تقسیم می شود
39. ....................هدف اساسی بسیاری از مشارکت ها ...............است.
40. انگیزه های شراکت در کسب و کار (شکل3-3 صفحه 53) مطالعه شود
41. به ترکیب چند شرکت با هم برای انجام فعالیت های هماهنگ یا ادغام منابعشان برای رسیدن به هدفی یکسان و سود آوری .................می گویند.
42. .................نشان دهنده درامدی هستند که شرکت در هر بخش از مشتری کسب می کند.
43. ................................سایپا و ایران خودرو و دیجی کالا
44. ....................صاحبان اختراع در بخش های فناوری حق استفاده از ..................
45. انواع جریان های درامدی ..........و................و...........و............و..........و...............
46. ................عبارتست از خصوصیات و رفتارهایی که منجر به اثربخشی فرد در محیط شغلی می شوند.
47. شایستگی به معنای قابلیت به کارگیری یا استفاده ..................................و خصوصیات فردی جهت ....................................است.
48. به ........................................................معیارهای اساسی گفته می شود.
49. اغلب متخصصان در زمینه های آموزشی و فنی معتقدند کهبرای نیل به .............................ضروری است
50. مهم ترین کاربرد سطوح شایستگی.................................................برای هر رده از پست های سازمانی است.
51. شایستگی را می توان در سه سطح ...............و...................و......................متمایز کرد.
52. .........................برایجاد و حفظ برتری رقابتی از راه ترکیب خاصی از دانش ،..........،............،.........وفراگرد ها ذلالت می کند.
53. الگوی شایستگی های مدیریتی دوازده گانه: .....و......و.....و....و......و......و....و....و....و....و.....و.......
54. فرایند جذب کارکنان.....................و...................و.....................
55. شرح وظایف شامل ........................................................................انجام دهد.
56. شرایط احراز شغل ........................................................مشغول به کار خواهد شد
57. به سه دلیل گزینش و انتخاب کارکنان از اهمیت زیادی برخوردار است ...........و.......و.........
58. فرایند کارمندیابی و گزینش افراد مورد نیازیک کسب و کار به ویژه کسب و کارهای کوچک را به کمک .........و.........و........و........و.........و.........بیان کرد.
59. .............از آنان به عنوان شریک راهبردی و با ارزش ترین سرمایه شرکت نام برده می شود.
60. نکته مهم در برگزاری آزمون استخدامی ...............آن است.
61. آزمون هایی مانند استانفورد –بینه یا آزمون وچ اسار .................................است
62. آزمون سنجش مهارت استرامبرگ...................................است
63. با استفاده از آزمون سنجش شخصیت می توان ...................................اندازه گیری کرد
64. روان شناسان صنعتی در شناخت شخصیت افراد برپنچ ویژگی .....و......و.........و......و.....تاکید دارند.

  |