

مقطع تحصیلی: کاردانی کارشناسی رشته: روابط عمومی. ترم: نیمسال دوم... سال تحصیلی: ۱۳۹۸ - ۱۳۹۹

نام درس: رسانه شناسی نام و نام خانوادگی مدرس: دکتر هما صدقی جلال

آدرس Email مدرس: hsedghijalal@gmail.com تلفن همراه مدرس:

دانشجویان محترم جهت استفاده از فایل صوتی مباحث به آدرس ایمیل ذکر شده شماره تلفن خود را اعلام نمایید.

جزوه درس: رسانه شناسی مربوط به هفته: جلسه نهم

text: دارد ندارد voice: دارد ندارد power point: دارد ندارد

تلفن همراه مدیر گروه: ۰۹۱۲۴۰۵۸۷۲۰

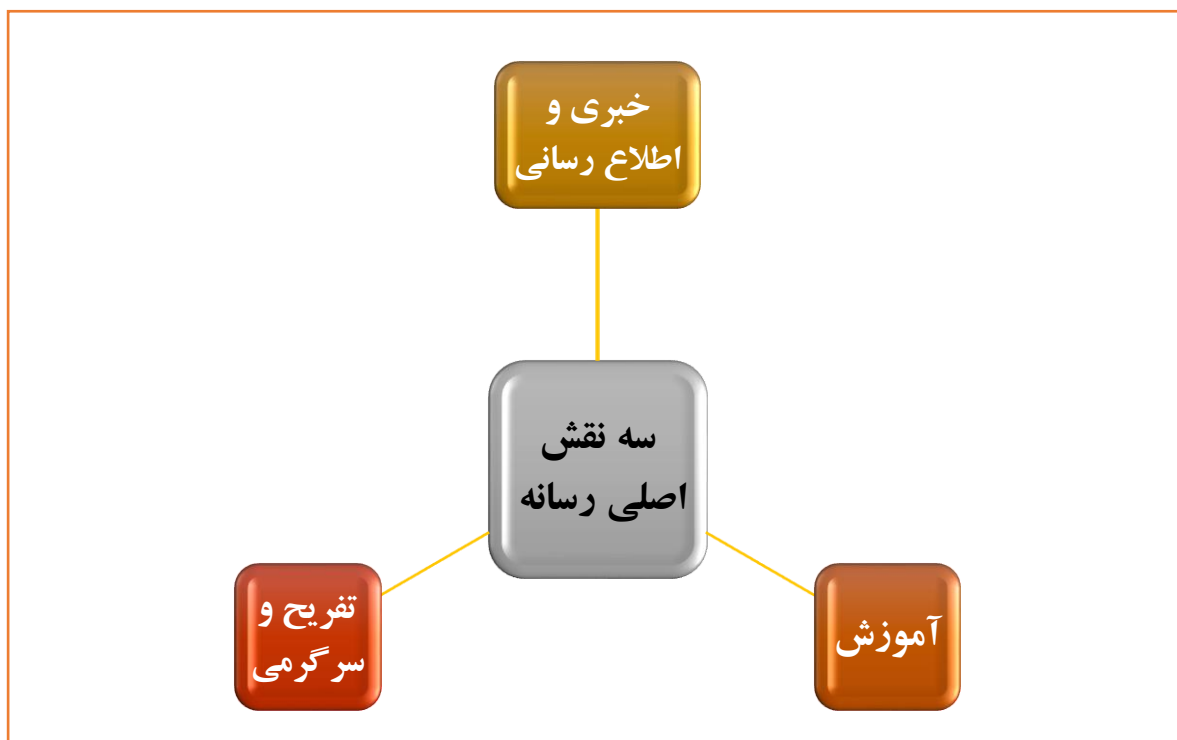
بسم الله الرحمن الرحيم

نقش ها و کارکردهای رسانه ها

گوناگونی نیازهای بشری و پیچیدگی های روزافزون جوامع انسانی، موجب شده است نقش وسایل ارتباطی، اشکال و جنبه های مختلفی به خود بگیرد. همچنان که جامعه از سادگی به سوی پیچیدگی می رود، مسئله ارتباطات و مبادله اطلاعات اهمیت بیشتری می یابد، نظام ارتباطی بغرنج تر می شود و نقش هایی تازه تر و گوناگون پدید می آید. (ملکی و همکاران، ۱۳۸۸)

رسانه ها می توانند تغییرات پیش بینی شده یا تغییرات ناخواسته را موجب شوند، تغییرات محدودی (به لحاظ فرم یا شکل) ایجاد کنند، تغییرات (خواسته یا ناخواسته) را تسهیل کنند، وضع موجود را تقویت کنند (بدون تغییر) یا از تغییر جلوگیری کنند. همه این تغییرات در سطح افراد، نهادهای جامعه و فرهنگ رخ می دهد. (بشیر، ۱۳۸۷)

منظور ما از کارکرد عبارت است از حاصل، نتیجه، فایده و یا به تعبیری نقش و اثری که هر پدیده‌ای در یک زنجیره ای از پدیده های مرتبط باقی می گذارد. در واقع مهمترین ویژگی رسانه‌های جمعی نهادی بودن آن است. به این معنی که یک پیام در درون یک نظام منسجم ارتباطی با هدف اثرگذاری بر آگاهی‌های مخاطبان تهیه و ارسال می شود.



نقش آموزشی رسانه ها

رسانه ها بطور مستقیم و غیرمستقیم آموزش دهنده اند

رسانه ها جدیدترین یافته های علمی را در اختیار مخاطبان قرار می دهند

رسانه ها ارزش های اجتماعی را به افراد آموزش می دهند و حتی ارزش آفرینند

رسانه ها مکمل آموزش رسمی مدرسه ای هستند

رسانه ها بصورت موازی، همراه نظام آموزش مدرسه ای عمل می کنند

نقش خبری و اطلاع رسانی

۱. امروزه انسان نیازمند شناخت محیط های دور دست و اطلاع از رویدادهای سایر جوامع و حتی فضای خارج از کره زمین است.
۲. رسانه ها این توانایی را به انسان داده اند که در کمترین زمان اطلاعات کاملی راجع به حتی دورترین نقاط جهان به دست آورد
۳. تازه ترین رویداد های سیاسی، اقتصادی، نظامی، اجتماعی و فرهنگی همراه با تصاویر آنها در کمترین زمان از محل رویداد به سراسر جهان مخابره می شود و شرح و تفسیر آنها در کمترین زمان توسط مفسران خبره و با تجربه در اختیار انبوه مخاطبان قرار می گیرد.
۴. رسانه ها هم نیاز خبری ایجاد می کنند و هم به نیازهای خبری پاسخ می دهند.
۵. نقش خبری رسانه های ارتباط جمعی به ایجاد ارتباط میان جامعه خودی و بیگانه منجر می شود که انزوای افراد را از بین برده و احساس مشترک، همدلی و همدردی را میان انسانها پدید می آورد.
۶. امروزه مطلع شدن یکی از حقوق اساسی افراد و جوامع به شمار می رود
۷. رسانه ها با استفاده از این حق و نیاز هم به کسب درآمد از طریق ارائه اخبار می پردازند هم به جهت دهی افکار عمومی در مسیر تعیین شده از سوی صاحبان قدرت می پردازند
۸. یکی از راه های جلب بیشترین توجه مخاطبان، پخش اخبار مهم است.
۹. از شیوه های رایج رسانه ها برای سوء استفاده از توجه مخاطبان، پخش آگهی در میان اخبار مهم است.
۱۰. تحریف خبر، ایجاد میدان خبری کاذب، انحراف اذهان از رویدادهای مهم، برجسته سازی رویدادهای کم اهمیت، عدم پوشش مطلوب رویدادهای مهم و ... از دیگر شیوه ها و عملکرد های نامطلوب رسانه ها در زمینه خبر و اطلاع رسانی است.
۱۱. به عقیده برخی مهمترین وظیفه و هدف رسانه ها کسب اطلاعات درباره حوادث و رویدادهای محلی، ملی، منطقه ای، جهانی و انتقال آن به مخاطبان است.

نقش سرگرمی رسانه

در زندگی ماشینی عصر حاضر وجود تنش ها و نگرانی ها امری عادی و روزمره شده است. رسانه ها مهمترین وسایلی هستند که برای رفع این تنش ها و نگرانی ها به انسان کمک میکنند

کارکرد رسانه ها در حوزه فراغت و سرگرمی

رسانه ها انسان را به دنیاهای داستانی و خیالی میبرند و از این طریق موجبات دوری فرد را از واقعتهای تلخ، ناخوشایند و خشن؛ فراهم میآورند

فرد را از تنهایی و انزوا خارج نموده و موجب تماس او با جامعه و محیط پیرامونش می شوند.

با نمایش شیوه های جدید زندگی و گذران اوقات فراغت، الگوهای جدیدی برای پر کردن اوقات فراغت در اختیار افراد قرار می دهند

رسانه ها ارزانترین وسایل گذراندن اوقات فراغت هستند

رسانه ها از طریق ساخت برنامه های سرگرم کننده با مضمون تاریخی، ادبی و هنری، تعداد کثیری از مخاطبان را با شاهکارهای ادبی و هنری آشنا میسازند

در صورت تسلط نقش سرگرم کنندگی رسانه ها بر نقش آموزشی و خبری آنها، تولید برنامه های سطحی و مبتذل افزایش یافته و به بهانه سرگرم سازی و جلب مخاطبان بیشتر، موجب ابتذال فرهنگی جامعه میشوند

رسانه ها (به ویژه تلویزیون) وسیله سرگرمی تمام اعضای خانواده را فراهم می آورند

رسانه ها (بویژه تلویزیون) با انتشار اخبار حوادث و نمایش داستان های جنایی موجب فرافکنی آرزوها و تمایلات نهفته انسان می شوند که به دلیل ممنوعیت های اجتماعی و رعایت هنجارهای اجتماعی، افراد قادر به ابراز آنها در زندگی واقعی نیستند