



مرکز آموزش علمی-کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۴۹

مقطع تحصیلی: کاردانی کارشناسی رشته: کارشناسی حرفه ای روابط عمومی - الکترونیک

ترم: ۲

نیمسال دوم تحصیلی: ۱۳۹۸-۱۳۹۹

نام درس: زبان تخصصی نام و نام خانوادگی مدرس: سیده فاطمه صالح

آدرس ایمیل مدرس: fatemeh.saleh2012@yahoo.com

جزوه درس: زبان تخصصی

مربوط به هفته: اول دوم سوم چهارم پنجم ششم هفتم هشتم نهم

Text: دارد ندارد Voice: دارد ندارد Power Point: دارد ندارد

روز و تاریخ شروع کلاس: سه شنبه ۹۹/۲/۹ ساعت شروع کلاس: (۱۱-۱۳) (۱۳-۱۵)

Session 9

What is Marketing?

دانشجویان گرامی قبل از خواندن متن، لطفا لغات زیر را تکرار و معانی آن ها را بخاطر بسپارید.

Involved	گرفتار - پیچیده - درگیر
Engage	درگیر شدن - مشغول کردن - بکارگماردن
Viewpoint	دیدگاه - نظریه - نقطه نظر
Prompt	سریع - فوری -
Distribute	توزیع
Inferred	استنباط کردن - استنتاج کردن
Marketing	بازاریابی
Informal	غیر رسمی

پس از یادگیری لغات فوق لطفا متن زیر را به فارسی ترجمه نمایید.



As with advertising, you are familiar with marketing and have been involved in marketing most of your life. Every time you visit a store, try a product sample, or buy a product, you are engaged in the world of marketing. Even though you are informal marketing expert, it may still be useful to formally define marketing. From a traditional viewpoint, marketing is the way a product is designed, tested, produced, branded, priced, distributed, and promoted.