



مقطع تحصیلی: کاردانی ■ کارشناسی □ رشته: عکاسی ترم: 4 سال تحصیلی: 1398-1399

نام درس: کاربرد عکس در گرافیک

نام و نام خانوادگی مدرس: افسانه آتش فروز

آدرس email مدرس: afsane.atashafrooz@gmail.com تلفن همراه مدرس: 09385285756

جزوه درس: کاربرد عکس در گرافیک مربوط به هفته : اول □ دوم □ سوم □ چهارم □

پنجم □ ششم □ هفتم □ هشتم □ نهم □ دهم ■

text: دارد ■ ندارد □ voice: دارد □ ندارد ■ power point: دارد □ ندارد ■

تلفن همراه مدیر گروه : 09382780052

استند تبلیغاتی چیست ؟



معرفی استند تبلیغاتی

استندهای تبلیغاتی نیز همچون نوع نمایشگاهی، از مواد اولیه مختلف و در اشکال و طرح های متنوعی وجود دارد. این نوع استندها این امکان را برای شرکت ها و تولیدکنندگان فراهم میآورند تا آنها بتوانند به معرفی کالاها و خدمات خود بپردازند.

استند یک سازه نمایشگاهی و تبلیغاتی است که به میزان بالایی در معرض دید و توجه مخاطبان است. علاوه بر آن ویژگی ها و قابلیت هایی چون زیبایی، سطح تبلیغاتی وسیع، صرفه جویی در زمان و هزینه، نصب و راه اندازی سریع و حمل و نقل آسان انواع استند را به یک روش موثر برای بازار یابی و افزایش بازده سرمایه گذاری تبدیل نموده است.

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



استندها دارای انواع مختلف می باشند از جمله استندهای تبلیغاتی، استندهای نمایشگاهی و استندهای فروشگاههای که برای استفاده در محیط های داخلی (indoor banner) و فضای باز (outdoor banner) تولید می شوند.

استند تبلیغاتی سازه ایست که انواع چاپ با مدیاهای مختلف بر روی آن نصب شده و این امکان را به شما می دهد که تبلیغات خود را با وضوح بیشتر و دید بازتر در معرض عموم قرار دهید از مزایای انواع استندهای تبلیغاتی می توان به زیبایی ظاهری و سبک بودن آن اشاره کرد که همین امر باعث پرتابل بودن استندها می گردد.

موارد کاربرد استندهای تبلیغاتی

سازه استند تبلیغاتی در مکان های مختلفی برای معرفی تجارت و کسب و کار به صورت ویژه مخصوصا در نقطه خرید بکار گرفته می شود و همچنین در محیط غرفه های نمایشگاهی ، فروشگاه و مراکز خرید، هتل ها، کنفرانس ها به ویژه کنفرانس های خبری بیشتر مورد استفاده قرار می گیرد.

نقش استند تبلیغاتی در محل خرید



تبلیغات در نقطه خرید (Point of purchase advertising) که در فروشگاهها و مراکز خرید صورت می گیرد و به اختصار POP خوانده می شود، در سال های اخیر اهمیت زیادی پیدا کرده است، به طوری که در بسیاری از آژانس های تبلیغاتی و مشاوره کشورهای توسعه یافته دپارتمان مخصوصی برای ارائه خدمات POP-AD ایجاد شده تا به خلق ایده های جدید تبلیغات در نقطه خرید بپردازند. انجمن تجاری بین المللی تبلیغات در نقطه خرید پیامی تحت عنوان سه چهارم دارد، بدین معنا که سه چهارم تصمیمات مشتریان برای خرید کالا یا خدمت در نقطه خرید شکل می گیرد، پس می توان گفت، مشتریان 75 درصد در فروشگاه تصمیم می گیرند



خرید کنند. یکی از بهترین نمونه‌های رسانه‌های تبلیغاتی برای این مراکز استندها هستند که دقیقاً در محل خرید قرار می‌گیرند و در لحظه خرید مشتری را به شدت ترغیب خواهند کرد. به هر حال روند کنونی حاکی از این است که ابزارهای تبلیغ در نقطه خرید تا حدودی به پدیده ابزارهای تبلیغی دائمی در نقطه خرید تبدیل شده و خرده فروشان هم از بحث صرف درباره قیمت فاصله گرفته و دریافته‌اند که فروش آنها از طریق تبلیغات در نقطه خرید تامین می‌شود به همین دلیل در کنار هر کالایی ابزار تبلیغاتی جهت ارتقای فروش را نیز مطالبه می‌کنند. مطالعات نشان داده است که تبلیغات در جذب مشتری به فروشگاه موثر است اما استراتژی‌هایی که در نقطه خرید هستند مشتری را به سمت خرید محصول هدایت می‌کنند.

مزایا و ویژگی‌های استندهای نمایشگاهی و تبلیغاتی

- استفاده در فضای خارجی و فضای داخلی
 - قابلیت استفاده از دو طرف استند
 - از لحاظ اقتصادی مقرون به صرفه
 - قابلیت نصب، راه اندازی و حمل آسان و سریع
 - قابلیت تغییر طرح گرافیکی استند بدون نیاز به تغییرات اساسی
 - تنظیم ارتفاع و عرض بر اساس سلیقه
 - تنوع در طراحی و ابعاد
 - عدم محدودیت در قالب و فرم
 - قابلیت طراحی براساس نیاز و سلیقه مشتری
- نقش کیفیت چاپ در اجرای موفق استند تبلیغاتی



قابل توجه مدرسین محترم: حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارائه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



یکی از روش های تبلیغاتی مهم شرکت ها و موسسات، برای ارائه لیست خدمات، اهداف و محصولات استفاده از استند تبلیغاتی می باشد، مهمترین ویژگی یک استند خوب علاوه بر جنس خوب آن، کیفیت چاپ آن می باشد تا بتواند به بهترین نحو بر مخاطب اثر گذار باشد و ذهنیت مطلوبی از یک استند تبلیغاتی بر مخاطب ایجاد کند و اگر عکس این قضیه رخ دهد واز مواد بی کیفیت در تولید استند و یا چاپ بد بکار گرفته شود می تواند اثرات مخربی در ذهن بازدید کننده داشته باشد.

بنابراین توجه داشته باشید که استند نمایشگاهی بی کیفیت ممکن است به اشتباه القاء کننده کیفیت بد محصول شما باشد، پس در انتخاب و خرید استند باید با دقت و مهارت لازم اتخاذ گردد.

کاربرد استندهای نمایشگاهی و تبلیغاتی

- معرفی کسب و کار به شکل ویژه
- استفاده برای همایشها و کنفرانسهای خبری
- قابل کاربرد برای فروشگاهها و مراکز خرید و هتل ها
- سمپلینگ (تبلیغ نمونه غذا و نوشیدنی ها)