



مقطع تحصیلی: کاردانی ■ کارشناسی □ رشته: عکاسی ترم: 4 سال تحصیلی: 1398-1399

نام درس: کاربرد عکس در گرافیک

نام و نام خانوادگی مدرس: ..افسانه آتش فروز

آدرس email مدرس: .: afsane.atashafrooz@gmail.com تلفن همراه مدرس: 09385285756

جزوه درس: کاربرد عکس در گرافیک مربوط به هفته : اول □ دوم □ سوم □ چهارم □

پنجم □ ششم □ هفتم □ هشتم □ نهم □ دهم □ یازدهم ■

text: دارد ■ ندارد □ voice: دارد □ ندارد ■ power point: دارد □ ندارد ■

تلفن همراه مدیر گروه : 09382780052

انواع استند :

استندها دارای انواع مختلف می باشند از جمله استندهای تبلیغاتی ، استندهای نمایشگاهی و استندهای فروشگاهی که برای استفاده در محیط های داخلی (indoor banner) و فضای باز (outdoor banner) تولید می شوند :

• استند پلاکسی گلاس





• استند کراس



• استند رومیزی

Nafis Cartonplast Ind.



1st.ir

• استند تلسکوپی



استند

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارائه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



• استند چوبی (استند ام دی اف)



• استند خرچنگی



• استند ایکس

• استند فلکه ای



قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارائه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



- استند پاپ آپ (پاپ آپ)



- استند رول آپ



- استند فلزی

- لایت باکس

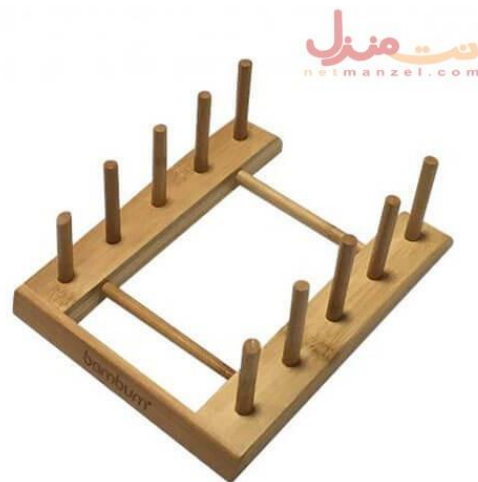


- اسپیس فریم

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارائه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



• استند بامبو



• ویژگی ها و مزایای استفاده از استند :

• امکان استفاده در فضای داخلی (indoor) و فضای خارجی (outdoor)

• قابلیت استفاده از استند به صورت یک طرفه و دو طرفه

• مقرون به صرفه و اقتصادی

• قابلیت حمل

• قابلیت تنظیم عرض

• قابلیت تنظیم ارتفاع

• قابلیت تغییر طرح گرافیکی (پوستر ، تابلو) بدون نیاز به تغییر پایه

• نصب و راه اندازی و جمع اوری سریع و آسان

• تنوع در انواع ابعاد و طرح

• طراحی با توجه به نیاز مشتری و سطح تبلیغاتی وسیع

• محدود نبودن به فرم و قالب خاص



• کاربرد استند

- تبلیغات : معرفی تجارت و کسب و کار شما به صورت ویژه مخصوصا در نقطه خرید
- نمایشگاه : غرفه های نمایشگاهی
- سالن های همایش
- فروشگاه و مراکز خرید
- هتل ها
- کنفرانس ها به ویژه کنفرانس های خبری
- سمپلینگ (تبلیغ نمونه غذا و نوشیدنی)

