

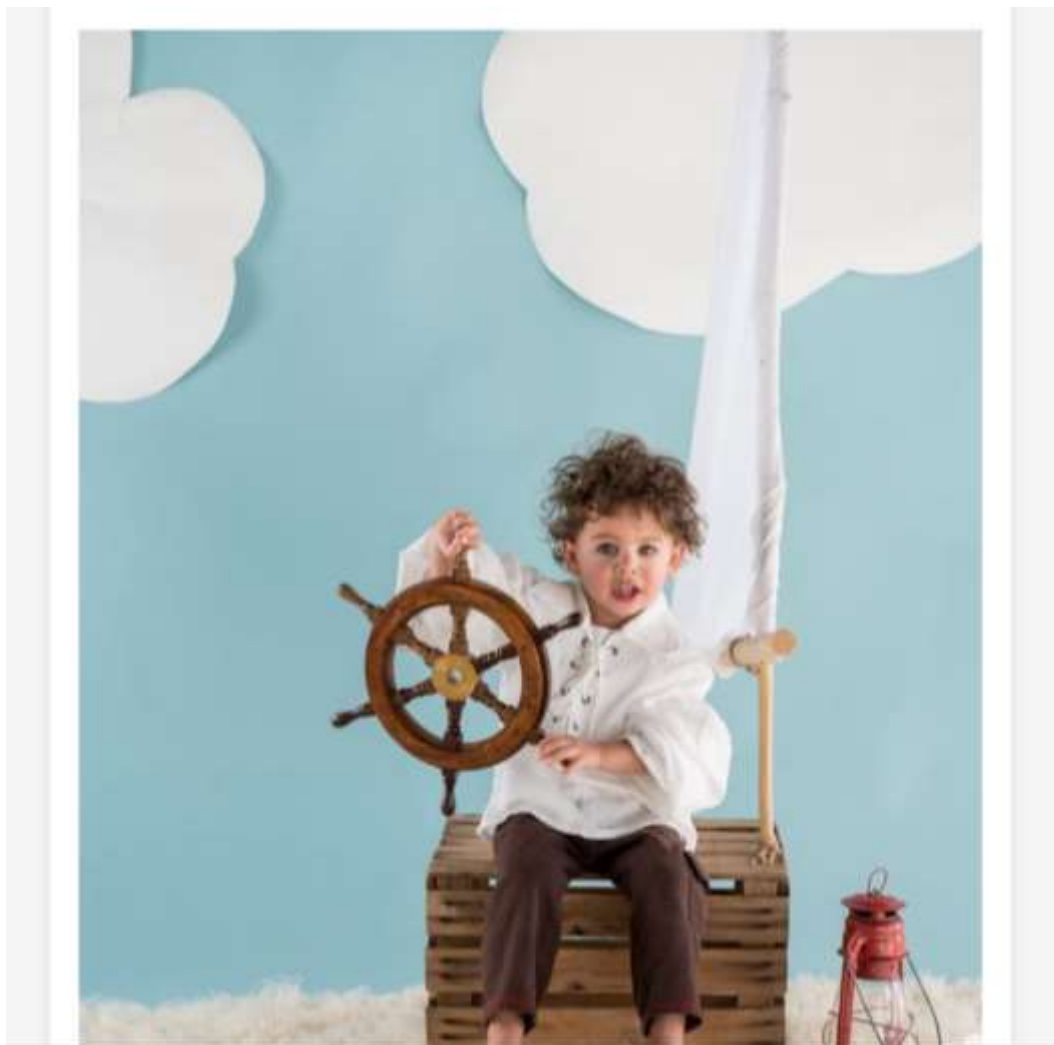


مقطع تحصیلی: کاردانی □ کارشناسی* □ رشته: عکاسی ترم: 2 سال تحصیلی: 1398-1399
نام درس: کارگاه چیدمان و نورپردازی آتلیه نام و نام خانوادگی مدرس: زهرا رنجبر
آدرس email مدرس: zahraranjbarfashami@gimal.com تلفن همراه مدرس: 09123041596

جزوه درس: کارگاه چیدمان و نورپردازی آتلیه مربوط به هفته : اول □ دوم □ سوم □ چهارم پنجم
text: دارد □ ندارد □ voice: دارد □ ندارد □ * ششم هفتم هشتم نهم دهم
یازدهم* □ power point: دارد □ ندارد □ *
تلفن همراه مدیر گروه : 09382780052

اصول طراحی داخلی آتلیه عکاسی

بنام خدا با سلام



قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارائه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



آتلیه های عکاسی ، محل ثبت خاطرات افراد هستند. این خاطرات تا پایان عمر، با نگاه کردن به عکس هایی که در آتلیه ها گرفته شده اند، یادآوری می شوند. مسلما طراحی داخلی آتلیه عکاسی در دلنشین بودن این خاطرات، نقش مهمی دارد. در نقش یک عکاس و ثبت کننده خاطرات دوست داشتنی مشتری های خود، باید سعی کنید طراحی داخلی آتلیه خود را به بهترین نحو انجام دهید. دکوراسیون داخلی آتلیه عکاسی، اگر به خوبی اجرا شود، باعث جذب مشتری خواهد شد. شما باید ایده های هنرمندانه و خاص را در طراحی داخلی آتلیه به کار ببرید. از آن جایی که شما یک هنرمند هستید، احتمالا خوب می دانید که **دکوراسیون داخلی** آتلیه، اگر هم تراز با کیفیت کارتان باشد، در جلب کردن نظر افراد برای انتخاب آتلیه تان نقش مهمی دارد.

بنابراین، همان قدر که به کسب اطلاعات و مهارت های عکاسی اهمیت می دهید، خوب است به دکوراسیون داخلی آتلیه خود نیز بها بدهید. با این کار، می توانید در کسب و کار خود، تحول بزرگی ایجاد کنید. شما فقط



یک بار برای مدتی طولانی جهت طراحی داخلی آتلیه عکاسی خود هزینه می کنید، اما نتیجه مثبت آن ها تا سال ها دیده خواهد شد. پویانو در این مطلب قصد دارد شما را با اصول طراحی داخلی آتلیه عکاسی آشنا کند. همراه ما باشید.





چرا دکوراسیون داخلی آتلیه عکاسی مهم است؟

امروزه، رقابت در همه کسب و کارها بسیار زیاد شده است. در هر حرفه ای که مشغول به فعالیت باشید، رقبای زیادی در مقابل شما وجود دارند. هر کسی سعی دارد به هر نحوی که شده، مشتری های بیش تری جذب کند. در برخی از مشاغل، بازاریابی می شود و محصولات به صورت حضوری یا غیر حضوری، معرفی می گردند.

این یکی از راه های جذب مشتری است. با این حال، حرفه شما عکاسان، به گونه ای است که باید برای جذب مشتری از روش دیگری استفاده کنید. کیفیت عکاسی شما و مهارت هایی که به کار می گیرید، تنها قسمتی از خواسته های مشتریان را پوشش می دهد. دکوراسیون داخلی آتلیه، مربوط به بخش دوم خواسته های ایشان است. در صورتی که مشتری ها از دکوراسیون داخلی آتلیه تان استقبال کنند، موفق می شوید، اما اگر چنین نشود، ممکن است نیاز به تغییر دکوراسیون داشته باشید.



بنابراین، نظر گرفتن طراحی داخلی آتلیه در رونق کسب و کار شما نقش دارد و بسیار مهم است. مطمئناً شما در نقش یک عکاس، ایده های و نظرات زیادی برای بهبود دکوراسیون آتلیه تان دارید، اما فراموش نکنید که کارشناسان و طراحان حرفه ای حیطة طراحی داخلی، مهارت و تجربه زیادی در این کار دارند و کلیه اصول این زمینه را می دانند. آن ها می توانند بهترین ایده ها را برای طراحی داخلی آتلیه شما ارائه دهند تا مشتریان خود را خیلی بهتر جذب کنید.

