



مقطع تحصیلی: کاردانی کارشناسی رشته: ...روابط عمومی...ترم: ...۲...سال تحصیلی: ۱۳۹۸-۱۳۹۹
نام درس: ارتباط تصویری.....نام و نام خانوادگی مدرس:..شیما گلچین.....
آدرس email مدرس:.....تلفن همراه مدرس:۰۹۱۲۳۳۶۱۶۹۴.....

جزوه درس:..... ارتباط تصویری..... مربوط به هفته : یازدهم
text: دارد ندارد voice: دارد ندارد power point: دارد ندارد
تلفن همراه مدیر گروه : ۰۹۱۲۴۰۵۸۷۲۰

بسمه تعالی

ارتباط تصویری

در روند ادامه تکامل درسی به ارائه دانشجویان پرداخته شد....

بسم الله الرحمن الرحيم

موضوع تحقیق: بنر و ارتباط تصویری
محققین: سیده یاسمن میرغیائی
زهرة عزتی
استاد مربوطه: سرکار خانم گلچین
دانشگاه علمی کاربردی واحد ۴۹

تعریف بنر

بنر (RENNBA) یک طرح گرافیکی هنری، شامل تصاویر و متن که به صورت چاپ روی بنر پارچه ای و کاغذی، یا به صورت فرمت فایل عکس که برای استفاده در شبکه های اجتماعی و صفحات وب بکار می رود. بنر امروزه بیشتر کاربرد تبلیغاتی دارد. هر چند برای تبلیغات راهکارهای زیادی وجود دارد ولی بنر نیز مزایای زیادی برای تبلیغات در شبکه های اجتماعی و محیطی دارد. تجربه اواخر نشان داده که استفاده هوشمندانه از بنر، به ویژه در معرفی برند تجاری و فروش تاثیر بسیار زیادی دارد. از بنرها علاوه بر تبلیغات می توان در عرصه اطلاع رسانی عمومی نیز بهره گرفت البته با در نظر گرفتن زوایای طرح به صورت عمودی یا افقی، که به زیبایی بصری و تاثیرگذاری پیامتان می افزاید بکار می رود.

تاریخچه بنر

- بنر یک پیشینه قدیمی با عنوان وسطایی دارد. که در جنگ های مختلف از آن به عنوان برجم یا همان کلمه قدیمی (بیری) استفاده می شد. همچنین در کلیساها (عبادتگاه) هم از آن برای نشان دادن چهره مشهور قدیسان از جمله حضرت عیسی (ع)، حضرت مریم و یا قدیسه هایی که کلیسا به نام آنها اهدا شده بود استفاده می شد. در کشور بریتانیا (سال ۱۸۴۰ میلادی) برای اولین بار در روز کارگر از بنر استفاده شد. بعد از درههه جا استفاده شد





انواع بنر

- ۱. بنر متحرک
- ۲. بنر استاتیک
- ۳. بنر ثابت
- ۴. بنر چاپی

انواع بنرهای چاپی

- بنرهای مذهبی
- بنرهای تبلیغاتی
- بنرهای اقتصادی
- بنرهای آگاهی دهنده
- بنرهای علمی خالقانه

بنرهای چاپی از نظر محل استفاده به دو نوع کلی طبقه بندی می شوند:

- بنرهای داخلی؛
- بنرهای خارجی.

تمامی بنر و بیلборدهای عظیم شهری در زمره بنرهای خارجی قرار دارند و استندها، رول آپ ها، پاپ آپ ها و سایر چاپ های اینچینی داخلی محسوب می شوند. در صورتی که قصد داشته باشیم از بنرهای خارجی در مدت زمان های طولانی استفاده کنیم، باید سراغ نمونه های سنگین و مقاوم برویم زیرا نمونه های نازک در مجاورت عوامل مخرب محیطی، پس از مدتی دچار پوسیدگی و پارگی می شوند.

کاربردهای بنر

- ۱. کاربرد بنر در تبلیغات :
- ۲. کاربرد بنر در شبکه های اجتماعی :
- ۳. کاربرد بنر در وب :
- ۴. کاربرد بنر در اپلیکیشن :
- ۵. کاربرد بنر در اماکن عمومی :
- ۶. کاربرد بنر در کسب و کار :
- ۷. کاربرد بنر در صنعت :
- ۸. کاربرد بنر چاپی

بنرهای ایمنی

- جهت هشدار در عدم استفاده از لوازم ایمنی و عدم رعایت نکات
- ایمنی بکاربرده میشود





بنرهای سه بعدی

بیشتر برای نشان دادن ویژگی منحصر بفرد چیزی استفاده میشود



بنرهای وب

اگر در اینترنت چرخ زده باشید، حتما با تبلیغات بنری زیادی مواجه شده اید. این تبلیغات که در کادرهای مستطیلی کوچک وجود دارند، تقریباً در تمام صفحات وب و در ابعاد مختلف و موضوعات گوناگون در برابر چشم هایتان ظاهر میشوند. اما همه ی آنها یک کارکرد اساسی دارند: اگر بروی آنها کلیک کنید مرورگر وب، شما را به سایت تبلیغ کننده خواهد برد.



استفاده از بنر در اماکن عمومی



- بنر در اماکن عمومی از قدیم الیام بوده و هست و همیشه به آنها دقت کرده ایم و باز حواسمان بهشان است زیرا جنبه اطلاع رسانی و رسمی دارد که اکثرا در دیوارها یا دربها نصب می شود.
- در مکان های مذهبی و عمومی از جمله مساجد و کلیساها از بنرها برای اطلاع رسانی، تبلیغات، زمان کالسها و یا سخنرانی های مذهبی بکار گرفته می شود

کاربرد بنر در تبلیغات

- متداول ترین نوع تبلیغات که بیشترین کاربرد را در هر محیط و هر مکانی دارد بنر تبلیغاتی می باشد که برای نمایش برند تجاری، محصولات یا خدمات که به دو صورت چاپی (در اندازه ها و انواع مدل ها به چاپ میرسد) یا مجازی نمایش انواع پلتفرم ها از جمله موبایل، تبلت، و مانیتور با قالب ها و اندازه های مشخص بکار می رود با نام های بنر کیف، پست ثابت، متحرک و ...





کاربردهای مذهبی بهره‌های مذهبی عمدتاً برای تبلیغ و گسترش دینها و مذاهب و اهداف دینها استفاده میگردد



کاربرد بنر در شبکه های اجتماعی

با توجه به پیشرفت استفاده از ابزارهای الکترونیکی از جمله موبایل ها و رایج شدن اینترنت و وجود شبکه های اجتماعی از جمله تلگرام، اینستاگرام، سروش، روبیکا، واتساپ و ... نیاز مبرمی برای حضور تبلیغات در شبکه های اجتماعی ضروری شده و بسیاری از پیج ها و کانال های معروف که در هر شهر و شهرستانی وجود دارد بنابراین با دادن تبلیغات در این کانال ها و صفحات پر بازدید با هزینه های بسیار پایین کسب و کار و شرکت خود را تبلیغات کرد و باعث پیشرفت کار، فروش و برند شدن تجارت شد.





کاربردینر در کسب و کار

اگر دنبال پیشرفت کاری و توسعه کسب و کار خود هستید بدون تفکر به تبلیغات بنر هزینه کنید و از آن برای پیشی گرفتن از رقبای خود که فعال در خواب هستند باشید زیرا بنر انواع مختلفی دارد که به نصبت مکان و موقعیت مشخص میکنیم که تبلیغ در کجا و چگونه باشد البته ما در اکثر مواقع به مشتریان پیشنهاد میکنیم که همزمان همه این تبلیغات را به صورت طوفانی انجام دهند



بنر تصویری خالقانه در مورد سیگار



بنر بازدارنده تصویری



نتیجه

۱. بنر در همایش ها، کنفرانس ها، سمینارها و اجلاس های مختلف
۲. جهت اطلاع رسانی، افزایش ارزش گذاری برای برند، کسب و کار،
۳. محصولات جدید و تبلیغات هر چه موثر تر محصولات استفاده می
۴. شود. بنابراین برای هر رویدادی که شرکت میزبانی در آن شرکت
۵. می کند، چاپ بنر سفارشی می تواند به انتشار و انتقال پیام
۶. مارکتینگ و معرفی محصولات یا خدمات کمک کند. چاپ بنر در سایز
۷. بزرگتر برای استفاده در اجلاس و یا جشنواره و یک بنر متوسط، برای
۸. جلب توجه مخاطبان به یک محصول جدید در فروشگاه ایده آل می
۹. باشد. بنرها برای استفاده در فضای داخلی و فضای بیرونی گ
۱۰. ساخته شده است. پس به راحتی می توانید برای تبلیغات در فضای
۱۱. بیرونی از بنر با کیفیت و مقاوم (فلکس) و برای فضای داخلی از
۱۲. بنرهایی با بافت ریز بارچه ای استفاده کنید.
۱۳. • چاپ بنر تبلیغاتی میتواند از جاهای مختلفی آویزان شود که به شما
۱۴. این امکان را میدهد تا با توجه به فضا از طرح های عمودی و یا افقی
۱۵. استفاده نمایید و به زیبایی بصری و تأثیرگذاری بیامتان بیفزاید.