جلسه یازدهم

فصل ششم

طراحی و تدوین طرح کسب و کار

A.A. Mohammadi

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

مباحث این جلسه

۱) تعریف طرح کسب وکار
۲) کارکردهای طرح کسب و کار
۳) طرح کسب و کار به چه پرسش هایی پاسخ می دهد؟
۴) طرح کسب و کار در چه مواردی تهیه می شود؟
۵) مخاطبان طرح کسب و کار چه کسانی اند؟
۶) اهمیت طرح کسب و کار و گذر از چه مراحلی
۷) مهمترین فوائد طرح کسب و کار کدامند؟
۸) طرح امکان سنجی
۹) مقایسه طرح کسب و کار و طرح امکان سنجی(تفاوت FSبا BP)
۱۰)اجزای یک طرح کسب و کار

- خلاصه مدیریتی
- توصیف کسب وکار

§ بخش معرفی
§ معرفی تیم مدیریتی و سهامداران
§ عنوان فروده یا یا فراورده ها(کالا/خدمات)

A.A. Mohammadi

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

تعریف طرح کسب و کار

۱)طرح کسب و کار، سندی مکتوب است که جزئیات کسب و کار پیشنهادی را مشخص میکند.این سند باید ضمن تشریح موقعیت فعلی ،نیازها،انتظارها و نتیجه های پیش بینی شده را شرح دهد.

۲)طرح کسب و کار نوشته ای توصیفی و جامع در مورد کسب و کار یک موسسه،گروه یا فرد کارآفرین است.این طرح در بردارنده بررسی های دقیقی در خصوص تولیدات یا خدمات یک شرکت ،بازار و مشتریان،رقبا،منابع انسانی،منابع تامین مالی،فناوری و بعدهای فنی فرآورده یا خدمات و....است.

A.A. Mohammadi

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

کارکردهای طرح کسب و کار

مهمترین کارکردهای کسب و کار عباتند از:

۱)کارآفرین می تواند ،عامل های درونی و برونی درگیر در یک کسب و کار را شناسایی و اثر آنها را بر روی فعالیت خود بررسی کند.

۲)قضاوت در مورد سرمایه گذاری یا عدم سرمایه گذاری بر روی یک طرح را برای سرمایه گذاران یا وام دهندگان طرح تسهیل کند.

۳)با آماده شدن طرح ،کارآفرین به نقاط قوت و ضعف خود پی می برد.

در هر حال ،طرح کسب و کار ،گزارشی از وضعیت گذشته یا حال به شیوه غیر خلاق نیست،بلکه یک طرح مبتکرانه است که رو به آینده نزدیک و شاید دور دارد.

A.A. Mohammadi

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

طرح کسب و کار به چه پرسش هایی پاسخ می دهد؟

طرح کسب و کار به این پرسش ها پاسخ می دهد:

- هم اکنون کجاییم؟
- به کجا می رویم؟
- چگونه به آنجا برویم؟

A.A. Mohammadi

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

طرح کسب و کار در چه مواردی تهیه می شود؟

۱)دریافت وام

۲)جذب سرمایه گذار

۳)شرکت در مسابقه های طرح کسب و کار

۴)حضور در مراکز رشد و پارک های فناوری

۵)ورود به بورس

۶)مذاکره و دریافت امتیازهای تجاری

A.A. Mohammadi

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

مخاطبان طرح کسب و کار چه کسانی اند؟

ممکن است طرح کسب و کار توسط افراد زیر خوانده شود:

۱)سرمایه گذاران(Investors)

۲)بانکداران (Bankers)

۳)سرمایه گذاران مخاطره آمیز (Venture capitals)

۴)تامین کنندگان (Sponsors)

۵)مشتریان (Customers)

۶)مشاوران (Consutants)

۷)کارفرمایان (Employers)

۸)ارئه دهندگان مجوز

A.A.Mohammadi

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

اهمیت طرح کسب و کار

به طور کلی طرح کسب و کار می تواند:

۱)راهنمای کارآفرین در اداره کسب و کار

۲)جلوگیری از بروز اشتباهات زیانبار

۳)صرفه جویی در زمان وکنترل پیشرفت و بهبود کار

۴)بهینه سازی فرایندها از تولید تا بازاریابیو پخش و جلوگیری از اتلاف مواد اولیه و سرمایه

۵)ابزاری است برای ایجاد انگیزه در کارآفرین

۶)ابزاری است برای برقراری ارتباط میان کارآفرین و کسب و کار

۷)کارآفرین به فرضیه های موفقیت طرح موشکافانه تر نگاه کند.

۸)کارآفرین به طرح ،هدفمندانه تر و دقیقتر نگاه کند.

A.A.Mohammadi

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

مهمترین فوائد طرح کسب و کار کدامند؟

از فوائد طرح کسب و کار به گونه کلی می توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱)زمان برنامه ریزی شده،تلاش،پژوهش و نظم و انظباط را در مسیر کسب و کار ایجاد می کند.

۲)آنالیز مالی،اقتصادی و رقابت پذیری در طرح کسب و کار را به همراه دارد

۳)کارآفرین می تواند راهبردهای عملیاتیرا گزینش و آزمون کندو نتیجه آن را حدس بزند.

۴)ایجاد هدف های کمی و مقایسه با نتیجه های واقعی را به همراه دارد.

۵)ابزار ارتباطی خوب برای جذب منابع مالی است.

۶)یک ابزار عملیاتی راهنما برای راهنمایی کسب و کار است.

A.A. Mohammadi

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

مفهوم طرح امکان سنجی(Feasibility Study)

به طور کلی امکان سنجی،سندی است که هر طرح را از دو جنبه اقتصادی و فنی بررسی و میزان سودآوری و قابل اجرا بودن طرح را اندازه گیری می کند.طرح امکان سنجی سناریوهای جایگزین طرح را نیز معرفی کرده و در نهایت به دو پرسش اساسی پاسخ می گوید.

- آیا طرح قابلیت اجرا دارد؟
- آیا منجر به سود خواهد شد؟

A.A. Mohammadi

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

تفاوت FSباBP

BP	FS
دارای مشخصه های تیم مدیریتی و مکان اجرای طرح است	فاقد مشخصه های تیم مدیریتی و مکان طرح است
فاقد سناریو های گوناگون	وجود سناریو های گوناگون
در طول طرح تغییر و به روز رسانی می شود	در مرحله های ابتدایی پیشرفت و توسعه طرح تهیه می شود
چندین بار به روز رسانی می شود	یک بار تهیه می شود
تنها یک سناریو را بررسی می کند	چند سناریوی اجرای طرح را بررسی می کند
جزئیات تامین مالی طرح بررسی می شود	جزئیات تامین مالی طرح بررسی نمی شود
خود تیم مجری طرح تهیه می کند	هر تیم خارج از طرح می تواند تهیه کند
تمرکز زیادی بر جزئیات طرح و حتی ویژگیهای افراد کلیدی و مکان طرح دارد	طرح را از دید کلی مورد ارزیابی قرار می دهد

A.A.Mohammadi

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

اجزای یک طرح کسب و کار

1-خلاصه مدیریتی یا خلاصه اجرایی (Executive Summary)

این بخش که به عنوان چکیده طرح کسب و کار مطرح می شود در بخش های ابتدای طرح قرار می گیرد.اما در انتهای طرح نوشته می شود و دلیل آن گزینش بخش های مهم و کلیدی طرح به عنوان چکیده ای است که بیانگر کل طرح و تحریک کننده خواننده است و نباید از 2تا3 صفحه بیشتر باشد.

به طورکلی چکیده مدیریت باید در برگیرنده موارد زیر باشد:

۱) شما چه کسی هستید؟

۲) راهبرد و چشم انداز شما چیست؟

۳) الگوی کسب و کارشما چیست؟

۴) بازار شما چیست؟

۵) چقدر پول می خواهید و آنرا چه خواهید کرد؟

۶) مزیت رقابتی پایدارشما چیست؟

۷) پتانسیل تولید درآمد برنامه تجاری شما چقدر است؟

۸) فرد خواننده طرح می تواندبه دیگری بگوید که قرار است شما چکار کنید.

A.A.Mohammadi

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

اجزای یک طرح کسب و کار

2- توصیف کسب و کار:

در این بخش چرایی وجود کسب و کار و وجه تمایز کسب و کار با بقیه کسب و کارها گفته می شود.قسمت هایی که در این بخش آورده می شوند شامل:

- معرفی شرکت و نوع آن
- معرفی تیم مدیریتی و سهامداران
- ماموریت کسب و کار
- شرکت در گذشته ،حال و آینده
- رابطه با تامین کنندگان
- میزان نیازهای مالی/میزان سرمایه گذاری
- پیش بینی میزان اشتغالزایی طرح
- اعلام محرمانه بودن طرح

A.A. Mohammadi

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

تکالیف جلسه یازدهم: صفحه 241الی 250

۱) تعریف مناسبی از طرح کسب و کار بنویسید و کارکردهای طرح کسب و کار را توضیح دهید و بگویید طرح کسب و کار به چه پرسش هایی پاسخ می دهد؟

۲) طرح کسب و کار در چه مواردی تهیه می شود؟

۳) مخاطبان طرح کسب و کار چه کسانی اند؟نام برید.

۴) اهمیت طرح کسب و کار وفوائد آنر توضیح دهید.

۵) تعریف مناسبی از طرح امکان سنجی بنویسید و بگویید که با طرح کسب و کار چه تفاوت هایی دارد؟

۶) خلاصه مدیریتی(اجرایی) در طرح کسب و کار چیست؟و در چکیده مدیریت به چه سوالاتی پاسخ داده می شود>

۷) مفهوم توصیف کسب و کار چیست و شامل چه مواردی است؟

A.A.Mohammadi

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

تا جلسه بعد خدا نگهدار

A.A. Mohammadi

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com