مقطع تحصیلی: کاردانی■کارشناسی□ رشته: مترجمی مکتوب ترم: ۳ سال تحصیلی: ۱۳۹۸- ۱۳۹۹
نام درس: کارگاه ترجمه آثار مکتوب (انگلیسی به فارسی) نام و نام خانوادگی مدرس: فرهاد تابنده
آدرس emailمدرس:farhad021.t@gmail.com تلفن همراه مدرس:۰۹۳۵۷۷۶۴۴۶

جزوه درس: کارگاه آثار مکتوب (سه شنبه ۸-۱۱؛ ۳۰ خرداد) مربوط به هفته : یازدهم ■
text: دارد■ ندارد□ voice: دارد□ ندارد■ power point:دارد□ ندارد■
تلفن همراه مدیر گروه : .....
کلاس به صورت حضوری نیز در دانشگاه در تاریخ و ساعت مربوطه طبق برنامه برگزار می شود

با سلام خدمت دانشجویان گرامی. نمونه ترجمه متن ارائه شده در جلسه دهم. در کلاس حضوری تمرین و رفع اشکال خواهد شد.

رسانه های جمعی عبارت اند از مجموعه ای از تکنولوژی های رسانه ای که از طریق ارتباط جمعی در دسترس مخاطبین انبوه قرار می گیرند. تکنولوژی هایی که از طریق آنها این نوع ارتباط شکل می گیرد انواع مختلف دارند.

رسانه های انتشاری اطلاعات را به صورت الکترونیکی در قلب فیلم، رادیو، موسیقی ضبط شده یا تلویزیون منتقل می کنند. رسانه های دیجیتالی شامل ابزار ارتباط جمعی تلفن همراه و اینترنت می شوند. رسانه های اینترنتی شامل رایانامه، سایت های رسانه ای اجتماعی، تارنما و شبکه های رادیویی و تلویزیونی اینترنتی می شوند. بسیاری دیگر از انواع رسانه های جمعی نیز از طریق لینک های تجاری و تلویزیونی یا پخش کدهای کیوآر در رسانه های بیرونی یا چاپی دیگر برای اتصال کاربران گوشی های همراه به یک وب سایت، در اینترنت حضور مضاعف دارند. از این طریق، آنها می توانند از اینترنت برای دسترسی ساده و توانایی بیشتر مخاطب یابی استفاده کنند و از این طریق اطلاعات را به سادگی به مناطق مختلف دنیا به صورت همزمان و کم هزینه ارسال کنند.

سازمانهای کنترل کننده چنین تکنولوژی هایی، مانند استودیوهای فیلم سازی، شرکت های انتشاراتی و ایستگاه های رادیویی و تلویزیونی نیز گاها رسانه های جمعی خطاب می شوند.