



مرکز آموزش علمی-کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۴۹

مقطع تحصیلی: کاردانی کارشناسی رشته : کارشناسی حرفه ای روابط عمومی - الکترونیک

نیمسال دوم تحصیلی: ۱۳۹۸ - ۱۳۹۹

نام درس: زبان تخصصی نام و نام خانوادگی : مدرس: سیده فاطمه صالح

آدرس ایمیل مدرس: fatemeh.saleh2012@yahoo.com

جزوه درس: زبان تخصصی

مربوط به هفته : اول دوم سوم چهارم پنجم ششم هفتم هشتم نهم دهم یازدهم

Text: دارد ندارد Voice: دارد ندارد Power Point: دارد ندارد

روز و تاریخ شروع کلاس: سه شنبه ۹۹/۲/۲۳ ساعت شروع کلاس: (۱۱-۱۳) (۱۳-۱۵)

جلسه یازدهم

What is the relationship between advertising and public relations?

Integrating advertising and PR media planning

ارتباط میان تبلیغات و روابط عمومی چیست ؟

یکپارچه سازی تبلیغات و برنامه ریزی رسانه های ارتباطات عمومی

If ask any advertising director in a company or agency what “**profitable target media**” they have chosen for message delivery for their new product /service brand strategy, they will **probably** give a list of traditional mass media advertising vehicles. Then ask any PR director in the same company or company PR agency what their targeted media will be for the same program. It will often be targeting the same media to reach similar readers, viewers, and listeners. If not, some companies want to know why not.

چنانچه از هر مدیر تبلیغاتی، در یک شرکت یا هر آژانسی سوال کنید که، کدام رسانه هدفمند سودآور و چه استراتژی جدیدی را برای ارسال پیام محصول یا خدمات خود انتخاب کرده اند، احتمالاً لیستی از وسایل نقلیه تبلیغاتی رسانه های جمعی سنتی را ارائه می دهند. سپس از هر مدیر ارتباطات عمومی یا سازمان روابط عمومی شرکت سوال کنید که رسانه ی هدفمند آنها برای همان برنامه چیست؟ غالباً برای دستیابی به خوانندگان، بینندگان، و شنوندگان مشابه، همان رسانه ها را هدف قرار می دهید. اگر نه برخی از شرکت ها می خواهند بدانند که چرا نه؟



اکنون به سوال زیر پاسخ دهید : و گزینه درست را انتخاب کنید.

A: 1. What does the author mean by the phrase “profitable target media”?

- a. A media which delivers the message well. ✓
- b. A media which doesn't benefit the organization.
- c. A media which contains no message.

B: Choose the best answer.

2. The word profitable in line 1 means.....

- a. Producing a profit ✓
- b. Produce
- c. Receive

3. They will probably give a list of traditional mass media.

Probably means.....

- a. Like
- b. Likely ✓
- c. Look

4. In Persian language the equivalent of the word similar is

- a. مخالف
- b. مشابه ✓
- c. نقیض



5. Match the word in left column with their synonyms in right column.

- | | |
|---------------|------------------|
| 1. Accurately | a. Together |
| 2. Along with | b. Attempt |
| 3. Avoid | c. Useful |
| 4. Coordinate | d. Correctly |
| 5. Earned | e. Prevent |
| 6. Effort | f. Work together |
| 7. Profitable | g. Obtain |
| 8. Purchase | h. Needs |
| 9. Requires | i. Buy |

پاسخ های صحیح

1. Correctly
2. together
3. Prevent
4. Work together
5. Obtain
6. Attempt
7. Useful
8. Buy
9. Needs