



مقطع تحصیلی: کاردانی رشناسی رشته: روابط عمومی..ترم: ۲...سال تحصیلی: ۱۳۹۸ - ۱۳۹۹
نام درس:ارتباط تصویری نام و نام خانوادگی مدرس: ..شیما گلچین.....
آدرس email مدرس:تلفن همراه مدرس: ۰۹۱۲۳۳۶۱۶۹۴.....

جزوه درس: ارتباط تصویری..... مربوط به هفته : دوازدهم
text: دارد ندارد voice: دارد ندارد
power point: دارد ندارد
تلفن همراه مدیر گروه : ۰۹۱۲۴۰۵۸۷۲۰

بسمه تعالی

ارتباط تصویری

استاد مربوطه: سرکار خانم گلچین

تهیه کننده: زهرا رهبر

موضوع تحقیق: لوگو و آرم شرکت
ایران خودرو

دانشگاه علمی و کاربردی واحد ۴۹

تاریخچه

ایران خودرو شرکت خودروسازی ایرانی است که در سال ۱۳۴۱ توسط برادران خیامی بنیان گذاری شد. این شرکت که قبلا ایران ناسیونال نام داشت در خارج از ایران با نام تجاری

Iran, khodro, company (IKCO)

شناخته میشود. این شرکت مهمترین شرکت خودروسازی ایرانی انواع خودروهای سبک و سنگین را با همکاری شرکای خارجی یا به تنهایی مونتاژ میکند تولید اولیه شرکت های LP اتوبوس بود که شاسی آن از آلمان وارد می شد. معروف به



خودروی ملی

در سال ۱۳۴۵ قراردادی با شرکت روتس انگلیس به منظور تولید پیکان منعقد گردید در اواخر سال ۱۳۵۶ و اوایل ۱۳۵۷ با توجه به اینکه پیکان قدیمی شده بود تولید خودروی جدیدی با پژو فرانسه پژو ۳۰۵ انجام گرفت اما چون مصادف با پیروزی انقلاب اسلامی و هم زمان دوره شروع جنگ تحمیلی عراق علیه ایران بدلیل مشکلات ارزی و اقتصادی و واردات و دشواری تهیه مواد اولیه از خارج و ضعف کیفیت و تحویل به موقع و فرسودگی دستگاه ها تا سال ۱۳۶۱ ادامه داشت با پذیرش قطعنامه ۵۹۸ سازمان ملل شروع به ساخت پژو ۴۰۵ کرد با تدوین برنامه ده ساله تولید انبوه خودرو سمند به عنوان خودرو ملی آغاز گردید.

برترین شرکت خودروسازی

بنابر اعلام سازمان مدیریت صنعتی در همایش معرفی شرکت های برتر شرکت ایرانخودرو به عنوان برترین شرکت خودروسازی ایرانی در شاخص زیر معرفی شد:

- ۱_ کسب رتبه نخست در شاخص فروش
- ۲_ کسب رتبه نخست در شاخص اشتغال زایی
- ۳_ کسب رتبه دوم در شاخص سودآوری
- ۴_ برترین گروه صنعتی در میان گروه های خودروسازی کشور
- ۵_ برگزیده شرکت های پیش رو در سراسر کشور



لوگو چیست

- ▶ لوگو اولین و موثرترین گام برای معرفی یک برند می باشد. که سایر پروسه های یک برند نظیر بسته بندی، لیبل و... راتحت تاثیر خود قرار می دهد یک آرم و لوگو موفق و صحیح به راحتی می تواند گام های یک مجموعه را به خاطر ثبات بصری خود محکم و هدفمند سازد. اعتماد و شناخت و موفقیت در بازار سه بخش اصلی است که به پشتوانه طراحی برندینگ صحیح، بجا و مناسب در روند گسترش یک مجموعه کمک به سزا میکند.

هدف اصلی از داشتن لوگو چیست

- ▶ یک لوگو با طراحی حرفه ای توجهات رو جلب می کند و اثری ماندگار روی ذهن مردم دارد.
- ▶ بدون شک قدرتی که یک لوگو شناسه دار و خوب برای شرکت ها را دارد همه تحسین می کنند.



طراحی لوگو

- ▶ طراحی لوگو اجر اول است طراحی لوگوی تجاری گام اول ساخت هویت یا تصویر سازمان برای شماست چرا که بدون لوگو هیچ شناسه یا تصویری از برندتان ندارید که روبروی مشتریان خود و شرکت ها بگذارید.
- ▶ لوگو یک شناسه برند به یاد ماندنی در ذهن مشتریان است
- ▶ لوگو باید روی همه متعلقات تجاری شرکت شامل مارک های تجاری/سربریگ ها / پاکت ها/ بیزینس کارت / کارت های تبریک /تبلیغات و ارایه ها به گونه ایی قرار بگیرد که به سرعت شناخته شود.

ویژگی های لوگو

- ▶ مهم ترین ویژگی لوگوها این است که فقط یک نمونه از آنها در دنیا وجود دارد و خاص باشد. چون زاینده خلاقیت های یک نفر میباشد و با توجه به اینکه ذاتا خلاقیت هیچ انسانی متشابه با انسان دیگری نیست لوگوهای منحصر به فرد کلید میخورد.



آرم چیست

در واقع آرم یک عنوان گرافیکی نیست بلکه فقط یک نشانه یا تصویر گرافیکی یا ساده است. هر کسی با دیدن نشانه یا آرم تشخیص میدهد که این آرم مربوط به چه عنوانی است اما شاید نداند «مربوط به کدام شرکت یا سازمان است بنابراین در کنار نشانه یا آرم اسم مربوط به شرکت یا سازمان ... اسم خاصی قرار میگیرد .

نماد شرکت های خودرو سازی نیز زبان و تاریخچه خاص خود را دارد و این شرکت ها در مقاطع مختلف از عملکردشان برای تولید خودرو هایشان نمادهایی را طراحی کرده و مورد استفاده قرار می دادند. در بیشتر مواقع آرم های طراحی شده یک نشان و یک نماد از کشور سازنده است که خودروسازان آن را به عنوان لوگو برای خود انتخاب می کنند. در برخی موارد نیز لوگوی خودروساز ها به صورت اتفاقی طراحی شده و مورد استفاده شرکت های خودرو ساز قرار گرفته است.



این در حالی است که طی سال
های اخیر برندهایی چون
سیتروئن و لگژس نشانه هایی
از طراحی حرفه ای در دنیای
لوگو برندها منصفه ظهور
رسانده اند.

این دو شرکت اولین
شرکت هایی بودند که از
طراحی حرفه ای برای
لوگوی شرکت های خود
استفاده کردند و تعاریفی
خاص را برای آن در نظر
گرفتند.

تاریخچه آرم و لوگو

نشانه یا آرم خودرو ها به یک ابزار تبلیغاتی برای کمپانی ها مبدل شد . در
میان تبلیغات رنگارنگ خودرو ها در سراسر دنیا حداقل یک بار
تصویری از نشانه یا آرم به نمایش در می آید و این نشانه ها گاهی سابقه
ذهنی در چندین نسل به جای گذاشته اند بعضی از آرم ها بی تغییر باقی
می مانند بعضی ها ساده تر شدند و بعضی ها به کلی باز آفرینی شدند یا
تغییر کردند. لوگو یا آرم خودروها اشکال مختلفی دارند بعضی از خطوط
گرافیکی معنی دار تشکیل شده اند بعضی به شکل حروف لاتین یا از
عناصر طبیعی مثل حیوانات استفاده کرده اند در مجموع همه نشانه ها به
نحوی سعی کرده اند که حرکت یا همان جوهره و فلسفه پیدایش خودرو
رو به نمایش بگذارند.



لوگو

آرم های اتومبیل جهان با ما حرف می زنند و نشانه هایی از فرهنگ بومی خودشان را به ما گوشزد و وانمود می کنند. لوگو یک نماد و علامت بوده و نمایانگر یک سازمان و محصول هم هست که ممکن است حرف و عدد و تصویر و طرح گرافیکی یا ترکیبی از آنها باشند. یک آرم نمایانگر حجم زیادی از اطلاعات است که در بیان بصری مترجم و فشرده است به همین دلیل در طول تاریخ از نمادها و نشانه ها که دارای هویتی بصری هستند به عنوان ابزاری برای ایجاد ارتباط استفاده شده است.

بر اساس تحقیقات "لوگوی یک نشان (برند) یکی از مهمترین عناصر خارجی دیداری برای مشتریان است. در طراحی لوگو باید به رنگ / قالب و دیگر اجزای آن توجه کرد" زیرا هر یک از آنها معنا و مفهوم خاص خود را به مخاطبان منتقل می کنند و تاثیر خاص خود را بر آنها می گذارند برای مثال تحقیقات انجام شده دیدگاه افراد به شکل کلی لوگو متفاوتی مثلا لوگوهای گرد را نشان دهنده تعادل و ارتباط میان محیط و داخل می دانند گردی با نزدیک بودن «صمیمی بودن و هماهنگی ارتباط دارد. اشکال زاویه دار را نشان دهنده انرژی و محکم بودن و قدرت می دانند که در فرهنگ های مشرق زمین لوگوهای مطلوب گرد است و در فرهنگ غربی لوگوها زاویه دار هستند.



چگونگی تشکیل اولین لوگو در ایران

- ▶ اولین لوگویی که در صنعت خودرو سازی در ایران طراحی شد مربوط به شرکت خودرو سازی ایران ناسیونال می باشد . این لوگو که تصویری از یک ارابه باستانی و شماییلی از یک اسب در حال حرکت می باشد حدود سال ۱۳۷۰ توسط بیژن جناب طراحی شد و بر روی پیکان حک می شد . این آرم که در ابتدا برای طراحی بسته بندی سوپاپ پیکان سفارش شده بود با قرار دادن کلمه ایران خودرو توسط طراح سر در شرکت ایران خودرو و روی تمام محصولات آن قرار گرفت.

امروزه بیژن جناب را به عنوان طراح اولین لوگوی ایران خودرو می شناسند. (حتی یکی از سوالات کنکور هم طراح لوگوی ایران خودرو کیست هم آمده بود نام وی در گزینه ها ذکر شده بود)

این لوگو جز لوگوهای قدیمی و جز اولین لوگوهای خودرویی ایران به حساب می آید.



طراحی لوگوی جدید

- ▶ پس از توقف تولید پیکان و آغاز تولید خودروی سمند بعنوان خودروی جدید با لوگوی جدید پا به عرصه ی تولید این شرکت نهاد. مسئولان ایران خودرو یه فراخوان عمومی برای طراحی لوگوی جدید گذاشتند و در نهایت طرح استاد مرتضی ممیز که یک کله اسبی زیبا بود به عنوان زیباترین و بهترین اثر برای قرار گرفتن بر بدنه خودروی سمند برگزیده شد .
- ▶ طرحی که با نام خودرو کاملاً همخوانی داشت.



ایرانخودرو



چرا لوگوی جدید؟

- ▶ لوگوی اولیه ایرانخودرو با تاثیر پذیری از خط تولید پیکان طراحی شده بود اما این لوگو تا زمانی گویای نیازهای این شرکت بود که خط تولید جدیدی در کار نبود تا زمانی که پیکان از خط تولید ایرانخودرو خارج شد و سمند بعنوان خودروی جدید و با لوگوی جدید پا به عرصه ی خط تولید این شرکت خودروسازی نهاد.



طراحی لوگو تایپ

بعد از طراحی لوگو تصویری و تکمیل نشانه شمایی، طراحی لو تایپ منحصر به فرد برای این مجموعه در صدر کار قرار گرفت به همین دلیل طراحی لوگو تایپ نوشتاری آغاز شد که تمامی حروف این طراحی از یک سبک تبعیت نمایند.

نمونه کار طراحی بیلبورد



DESIGNED BY :  TARAHIONLINE.COM



لوگو و آرم پژو

- ▶ پژو طرفداران و مخالفان خاص خودش را دارد منتقدان زیادی طی سال های اخیر در مقابل این خودرو ساز فرانسوی به خاطر عملکردش ایستاده اند اما اگر چند خودرو ساز با قدمت بالای صد سال در دنیا وجود داشته باشد یکی از آنها این خودرو ساز فرانسوی است.
- ▶ پژو از تاریخچه ای پر فراز و نشیب برخوردار بوده سال ۱۹۰۵ جلو پنجره خودروهای پژو در این سال پذیرای لوگوی شیرطلایی در حال راه رفتن بر روی پیکان شده بود در این تصویر شیر (نماد قدرت) سوار بر تیر (نماد سرعت) است.



طرح کلی شیر

- ▶ در سال ۱۹۷۵ شیر نظامی حالا با ویژگی های گوشه دار خود را نمایان میکند نشانی که در مرکز قرار گرفته و بعنوان طرح کلی شیر شناخته می شود.
- ▶ لوگوی پیش رو طراحی سال ۱۹۹۸ برای ما ایرانی ها به واسطه تولید پژو ۲۰۶ و ۴۰۵ (پرشیا) کاملا آشناست پویایی و قدرت در عین سادگی عناصر اصلی این لوگو هستند که آن را به پختگی رسانده اند. طراحی محصولات پژو در این سالها الهام گرفته از پوزه و چهره و عضلات پیکر شیر است ولوگوی پژو در قابی قرار گرفته تابینی شیر را به مخاطب القا کند.
- ▶ در سال ۲۰۱۰ پژو تصمیم گرفت با تغییر و به روز رسانی سبک طراحی خودرو هایش نشان خود را نیز هماهنگ تر کند. نسخه جدید نشانش را از نظر فرمی ساده تر و یکپارچه تر از نسخه پیشین با دورنگ صیقل خورده و کروم مات معرفی کرد و خطوط منحنی و برش خورده آن با سبک طراحی جدید و خطوط بدنه محصولاتش هماهنگ شده و پژو حالت جدیدی به خود میگیرد نشان شیر پویا تر و اثر دو فلز را از طریق کنتراست بین جزئیات مات و فروزنده خلق میکند.



PEUGEOT 504 Cabriolet | 1974



1974



1980

آرم پژو



Peugeot 206 RC

199