



مقطع تحصیلی: کاردانی □ کارشناسی ■ رشته: گرافیک (پوستر و نشانه) ترم: ۴ سال تحصیلی: ۱۳۹۸-۱۳۹۹
نام درس: کارگاه طراحی پوستر فتوگرافیک نام و نام خانوادگی مدرس: سیده سارا قاسمیور مرادی
آدرس email مدرس: line.graphic@gmail.com تلفن همراه مدرس: ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

جزوه درس: کارگاه طراحی پوستر فتوگرافیک مربوط به هفته : دوازدهم ■
text: دارد ■ ندارد □ voice : دارد □ ندارد ■ power point : دارد □ ندارد ■
تلفن همراه مدیر گروه : ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

به نام خدا

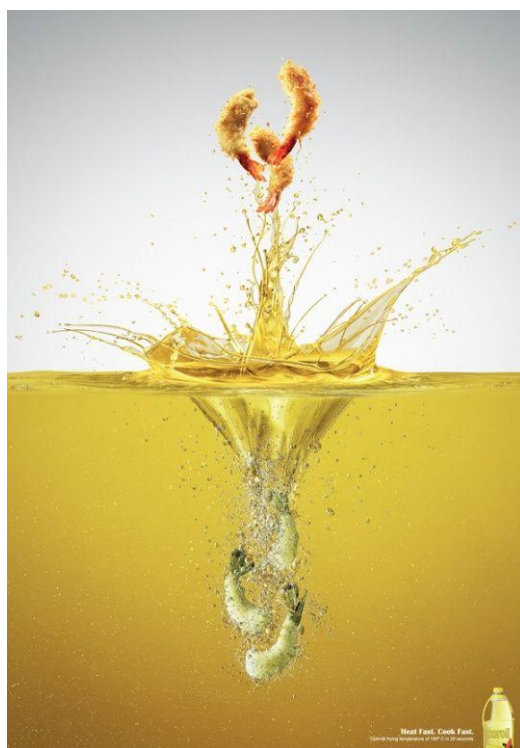
گزارش عملکرد:
جلسه دوازدهم :

- جلسه دوازدهم درس کارگاه طراحی پوستر فتوگرافیک در تاریخ ۲۹ خرداد ماه ۹۹ روز پنجشنبه ، راس ساعت ۱۲ ظهر الی ۱۶ عصر برگزار گردید . و دانشجویان به تعداد ۸ نفر در کلاس حضور یافتند . و مباحث ذیل مورد بحث و بررسی قرار گرفت و پروژه ها مربوط به مباحث ذیل مورد ارزیابی قرار گرفته شد و اتوهای اولیه دانشجویان (طرح اولیه) ادیت گردید .
- عکاسی صنعتی و تاثیراتش در عرصه گرافیک
- عکاسی تبلیغاتی و زیبا سازی محصول
- کاربرد عکاسی در کرافیک
- فرایند خلاقیت و ایده یابی
- نقش عکاسی در گرافیک
- فرایند خلاقیت و ایده یابی
- خلاقیت چیست؟
- ایده چیست؟
- مسیر خلاقیت و ایده یابی
- با توجه به مبحث ایده و خلاقیت ، طراحی یک پوستر تجاری (تبلیغاتی) در ابعاد ۵۰ در ۷۰ سانتیمتر که تنها فقط به یک محصول پاک کننده و شوینده اختصاص داشته باشد .
- محصول باید مربوط به کارخانه داخلی باشد .
- ادیت پوستر دورریختنی ها و تایید نهایی و اجرای نهایی با نرم افزار



ایده و خلاقیت در طراحی پوستر

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارائه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.

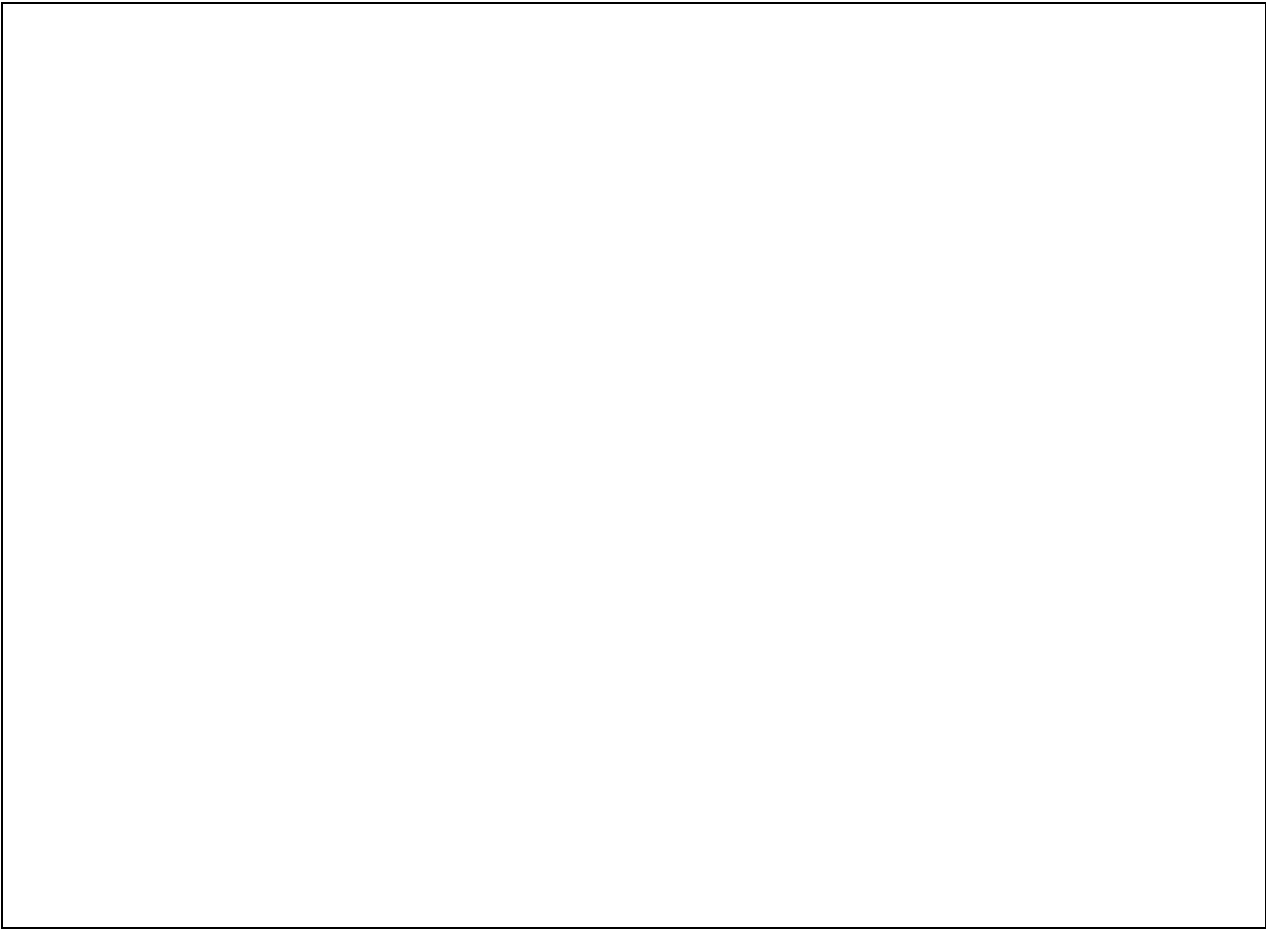


ایده و خلاقیت در طراحی پوستر



ایده و خلاقیت در طراحی پوستر

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارائه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای آرایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.