



مقطع تحصیلی: کاردانی □ کارشناسی ■ رشته: گرافیک (پوستر و نشانه) ترم: ۴ سال تحصیلی: ۱۳۹۸-۱۳۹۹
نام درس: اطلاع رسانی تصویری نام و نام خانوادگی مدرس: سیده سارا قاسمپور مرادی
آدرس email مدرس: line.graphic@gmail.com تلفن همراه مدرس: ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

جزوه درس: اطلاع رسانی تصویری مربوط به هفته : سیزدهم ■
text: دارد ■ ندارد □ voice : دارد □ ندارد ■ power point : دارد □ ندارد ■
تلفن همراه مدیر گروه : ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

به نام خدا

گزارش عملکرد:
جلسه سیزدهم :

- جلسه سیزدهم درس اطلاع رسانی تصویری در تاریخ ۵ تیر ماه ۹۹ روز پنجشنبه ، راس ساعت ۱۶ عصر الی ۲۰ برگزار گردید. و دانشجویان به تعداد ۹ نفر در کلاس حضور یافتند . و مباحث ذیل مورد بحث و بررسی قرار گرفت و پروژه ها مربوط به مباحث ذیل مورد ارزیابی قرار گرفته شد و اتودهای پروژه عملی دانشجویان (طرح اولیه) ادیت گردید .

- ادامه مبحث پیکتوگرام

۱. پیکتوگرام ها در جوامع بین المللی کاربرد دارند، بنابراین باید به گونه ای طراحی شود که برای جوامع مختلف قابل درک باشد.
۲. پیکتوگرام به نمادهایی گفته می شود که هیچگونه نوشتاری ندارند، بنابراین یک پیکتوگرام حرفه ای باید تنها از طریق تصاویر و بدون کمک گرفتن از پیام های نوشتاری طراحی شود.
۳. کاربرد پیکتوگرام ها اغلب در فضاهای محیطی است، پس باید آنقدر واضح و ساده باشد که با اولین نگاه پیام را منتقل کنند.
۴. اگر به کاربرد پیکتوگرام و اهمیت آنها در زبان جهانی پی ببریم، به رعایت اصول طراحی پیکتوگرام اهمیت بیشتری می دهیم.
۵. خلاقیت در طراحی پیکتوگرام اهمیت دارد، ولی رعایت اصل واقع گرایی در طراحی مهم تر است، پس زمانی که می خواهید یک پیکتوگرام طراحی کنید، تصاویر نامفهوم یا تخیلات شخصی را حذف کنید و طرح هایی را انتخاب کنید که واقع گرایانه باشند و خیلی سریع مفهوم را منتقل کنند .

- انواع پیکتوگرام در فضای محیطی

- پیکتوگرام هشدار یا خطر

- پیکتوگرام بازدارنده

- پیکتوگرام راهنمایی کننده

- انتخاب رنگ در طراحی پیکتوگرام

- کاربرد لوگوهای تصویری در طراحی لوگو حرفه ای

- فرق لوگو تایپ (آرم نوشتاری) ، پیکتوگرام (آرم تصویری) ، مونوگرام (حرف و یا نماد) ؟

- مبحث چگونگی ساده سازی تصویر :

در مبحث ساده سازی تصویر باید از توجه بیش از حد نشان دادن به جزئیات پرهیز کرد. برای تبدیل یک پدیده و درک بهتر آن توسط مخاطب و تبدیل آن به یک عنصر بصری و نیز یک طرح گرافیکی باید آنالیز (ساده سازی سطوح) را در اولویت قرار داد. و تا آنجا که می شود از جزئیات پرهیز شود و به ویژگیهای آن پدیده در جهت هرچه بهتر درک مفهومی تصویر و دیده شدن توسط مخاطب توجه گردد.

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



- پروژه عملی مبحث ساده سازی تصویری : عکاسی از یک شی (لوازم برقی آشپزخانه) از زوایای مختلف و نامتعارف به تعداد ۵ عدد .

- تایید بهترین و مناسب ترین عکس.

- ساده سازی تصویر به صورت (فضای مثبت و منفی) .

- پروژه عملی مبحث پیکتوگرام ها : انتخاب یک رستوران و یا فست فود که وجود خارجی داشته باشد و سپس طراحی نام رستوران به صورت طراحی یک لوگو (آرم تصویری) و طراحی یک مونوگرام فارسی با همان نام رستوران و طراحی یک مونوگرام انگلیسی زبان با همان نام رستوران و طراحی یک لوگوتایپ فارسی با همان نام رستوران و طراحی یک لوگوتایپ انگلیسی زبان با همان نام رستوران .



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



10.



11.



12.



13.



14.



15.



16.



17.



18.



19.



20.



21.



22.



23.



24.



25.



26.



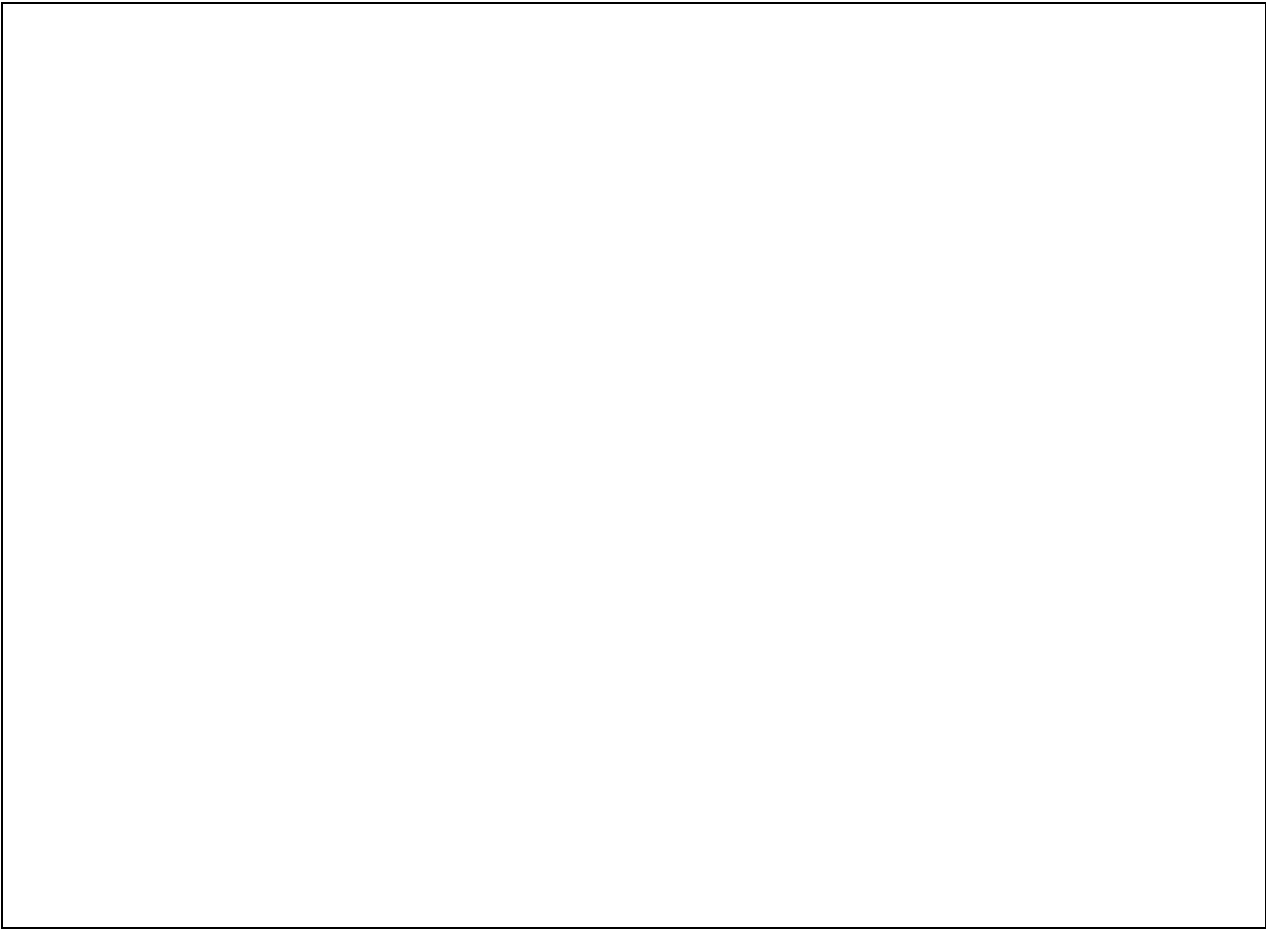
27.



28.

انواع پیکتوگرام

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای آرایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای آرایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.