|  |
| --- |
| مقطع تحصیلی:کاردانی🞏کارشناسی رشته روابط عمومی ترم:...........سال تحصیلی: 1398- 1399 نام درس :مخاطب شناسی . نام ونام خانوادگی مدرس:.مریم جزایریآدرس emailمدرس:...........تلفن همراه مدرس:................................ |
| جزوه درس:. کتاب مخاطب شناسی انتشارات ساکو مربوط به هفته : سیزدهم  text: دارد 🞎ندارد🞎 voice:دارد🞎 ندارد🞎 power point:دارد🞎 ندارد🞎تلفن همراه مدیر گروه : ............................................  |
| دانشجویان گرامى  بعد از مطالعه کتاب به سوالات زیر پاسخ فرمایید۱\_مخاطب را تعريف کنید ۲\_مزایاى مخاطب شناسى را نام ببرید ۳\_نظریه مخاطب فعال ومنفعل را بنویسید ۴\_زیر مجموعه هاى مولفه هاى فرهنگى را شرح دهید ۵\_طبقه اجتماعى را تعریف کنید ، نقش آن را در شناخت مخاطب توضیح دهید ۶\_منبع اصلى باور ها کدامند۷\_دو منشأ انگیزه مخاطبان در استفاده از رسانه را توضيح دهید ۸\_معاىب طبقه بندى مخاطبان براساس دسترسى را شرح دهید ۹\_سبک زندگى را تعريف کنید۱۰\_تاثیر گروه هاى مرجع  را نام برده توضیح دهید  |