|  |
| --- |
| مقطع تحصیلی:کاردانی🞏کارشناسی رشته روابط عمومی ترم:...........سال تحصیلی: 1398- 1399  نام درس :مخاطب شناسی . نام ونام خانوادگی مدرس:.مریم جزایری  آدرس emailمدرس:...........تلفن همراه مدرس:................................ |
| جزوه درس:. کتاب مخاطب شناسی انتشارات ساکو مربوط به هفته : سیزدهم  text: دارد 🞎ندارد🞎 voice:دارد🞎 ندارد🞎 power point:دارد🞎 ندارد🞎  تلفن همراه مدیر گروه : ............................................ |
| دانشجویان گرامى  بعد از مطالعه کتاب به سوالات زیر پاسخ فرمایید  ۱\_مخاطب را تعريف کنید  ۲\_مزایاى مخاطب شناسى را نام ببرید  ۳\_نظریه مخاطب فعال ومنفعل را بنویسید  ۴\_زیر مجموعه هاى مولفه هاى فرهنگى را شرح دهید  ۵\_طبقه اجتماعى را تعریف کنید ، نقش آن را در شناخت مخاطب توضیح دهید  ۶\_منبع اصلى باور ها کدامند  ۷\_دو منشأ انگیزه مخاطبان در استفاده از رسانه را توضيح دهید  ۸\_معاىب طبقه بندى مخاطبان براساس دسترسى را شرح دهید  ۹\_سبک زندگى را تعريف کنید  ۱۰\_تاثیر گروه هاى مرجع  را نام برده  توضیح دهید |