



مرکز آموزش علمی-کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۴۹

مقطع تحصیلی: کاردانی کارشناسی رشته: کارشناسی حرفه ای روابط عمومی - الکترونیک

ترم: ۲.

نیمسال دوم تحصیلی: ۱۳۹۸ - ۱۳۹۹

نام و نام خانوادگی: مدرس: سیده فاطمه صالح

نام درس: زبان تخصصی

آدرس ایمیل مدرس: fatemeh.saleh2012@yahoo.com

جزوه درس: زبان تخصصی

مربوط به هفته: اول دوم سوم چهارم پنجم ششم هفتم هشتم نهم دهم یازدهم دوازدهم سیزدهم

Text: دارد ندارد Voice: دارد ندارد Power Point: دارد ندارد

روز و تاریخ شروع کلاس: سه شنبه ۹۹/۳/۰۶ ساعت شروع کلاس: (۱۳-۱۱) (۱۳-۱۵)

جلسه سیزدهم

مرور دروس، لغات با پاسخ صحیح پرسش ها مربوط به جلسه ۱۰

این جلسه به حل تمرینات کتاب می پردازیم

دنباله درس

Objective	متقاعد کردن - ترغیب کردن
Convince	شرکت کردن - ثبت نام
Sign up	ارایه - پیشنهاد-عرضه
Offer	امروزی-معاصر- همزمان
Contemporary	شامل بودن- دربر داشتن
Include	راضی کردن- برآورده شدن
Satisfy	مجهز کردن- هدایت
Geared	هدایت محصول
Product-driven	



Involve / In vɒlv/

گرفتار کردن - پیچیده - درگیر شدن - شامل

Viewpoint/ vyu/ /pɔnt/

دیدگاه - منظر

Prompt / prɒmpt/

سریع - فوری

Distribute/ dɪstrɪb yut/

توزیع کردن

Inferred /ɪnfɜrd/

استنباط کردن

Marketing / mɑr ki tɪŋ /

بازاریابی

Informal / ɪnfɔr məl/

غیررسمی

Read the following statements and decide whether they are True or False.

- 1. From a traditional viewpoint, marketing is not concerned with the way a product is designed.....**
- 2. According to the passage, the objective of most marketing programs has been to sell a product.....**
- 3. According to passage, in traditional marketing the needs and wants of customers were important.....**
- 4. In contemporary marketing, successful marketers just try to provide a product.....**
- 5. In contemporary marketing, successful marketers try to determine an meet the needs and wants of customers.....**

پاسخ های درست



1. **F**
2. **T**
3. **F**
4. **F**
5. **T**



Vocabulary out of the context

Match the words in left column with their synonyms in right column.

1. Association → organization
2. Availability → accessibility
3. Benefit → take advantage
4. Close → near
5. Familiar → similar to
6. Goal → objective
7. Denote → indicate



Grammar

بعد از افعال کمکی ریشه ی فعل نوشته میشود

Modal verbs including: can, could, may, might, will, should, etc.

1. He must.....the rules of traffic light.
 - a. obeyed
 - b. obeys
 - c. obey ✓
2. I may.....a new car this year.
 - a. Buy ✓
 - b. bought
 - c. buying
3. He had to.....to visit a doctor.
 - a. went
 - b. go ✓
 - c. going
4. She doesn't have tovery hard.
 - a. works
 - b. work ✓
 - c. working



note: we use base form of the verb after “used to”, but we use “ing” form after “get used to or (be) used to”

فعل “used to” به معنای عادت داشتن هست

عادت‌تی که داشتید و در زمان گذشته خاتمه یافته است ، مثال :

I used to smoke when I was young.

در جوانی عادت داشت سیگار بکشد (الان ترک کرده)

بعد از **used to** فعل بصورت مصدر بدون **to** بکار میرود.

اما “**be+used to**” برای بیان عملی استفاده میشود که از قبل شروع شده و تا به حال ادامه داشته است ،

و فعل پس از آن حتما بصورت **ing** فرم باشد، و فعل پس از **get used to** نیز بشکل **ing** فرم نوشته میشود.

Reza is used to smoking a lot.

1. I used to.....a car but I sold it last year.

- a. had b. have✓ c. has

2. I’m sorry I’m late. I had to.....a phone call.

- a. Make✓ b. making c. makes

3. I’m afraid I can’tyou

- a. To help b. help✓ c. helping

4. You must.....me.

- a. To tell b. telling c. tell✓

5. I get used to.....hard.

- a. Work b. working ✓ c. worked

با سلام و درود بر دانشجویان گرامی ، چیزی به پایان ترم نمانده ، لطفا جزوه های هر جلسه را مطالعه بفرمایید،

سوالات امتحانی از میان جزوه ها انتخاب میشود . با تشکر