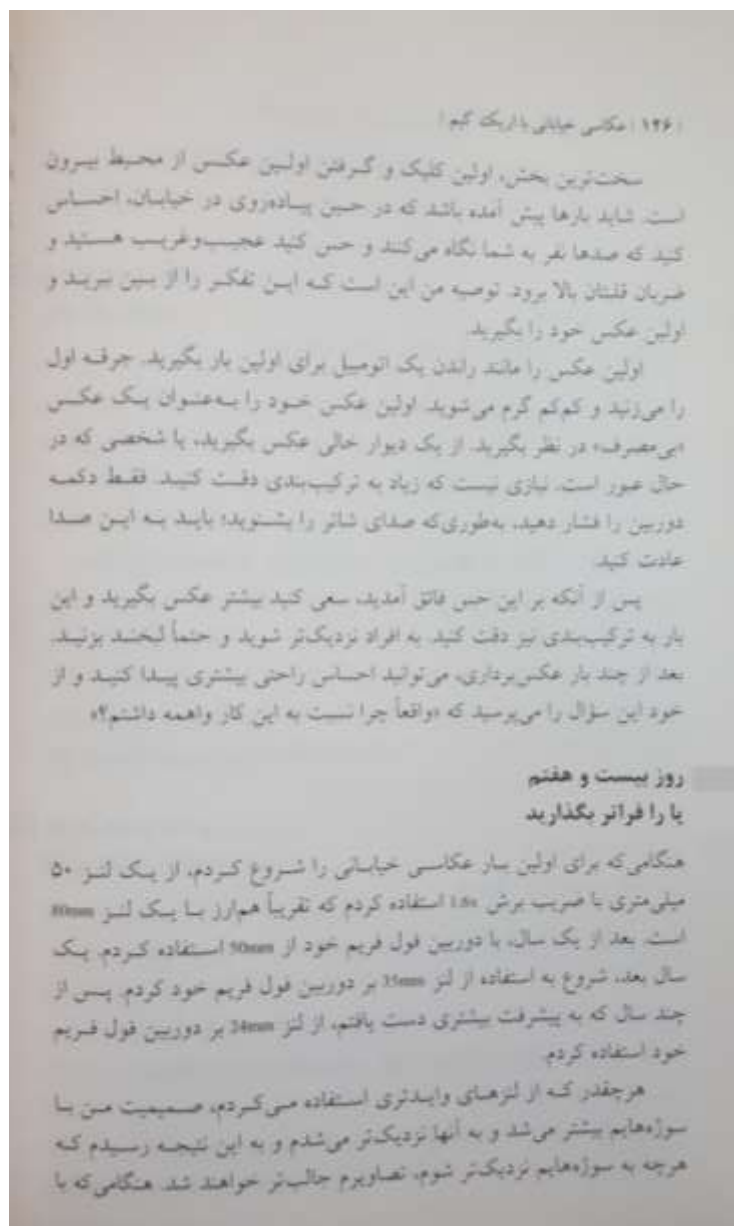


مقطع تحصیلی: کاردانی * کارشناسی رشته: عکاسی ترم 3 : سال تحصیلی 1399- 1398 :
نام درس : عکاسی مستند نام و نام خانوادگی مدرس : زهرا رنجبر
آدرس email مدرس zahranijbarfashami@gimal.com : تلفن همراه مدرس 09123041596 :

جزوه درس : عکاسی مستند مربوط به هفته : اول دوم سوم چهارم پنجم
text: دارد * ندارد: voice دارد ندارد ششم هفتم هشتم نهم دهم یازدهم دوازدهم
سیزدهم چهاردهم power point: دارد ندارد
تلفن همراه مدیر گروه : 09382780052

به نام خدا و با سلام



یک لنز واید و نزدیک به سوژه‌های خود عکاسی می‌کنید، انحراف تصویر بر بیننده تأثیر می‌گذارد و این حس را به او القا می‌کند که فقط یک بیننده نیست، بلکه بخشی از تصویر شماست. علاوه بر این، اگر کمی خود را خم کنید، می‌توانید در پرسپکتیو اغراق کنید و کاری کنید که سوژه‌هایتان به نظر بلندتر، قدرتمندتر و بزرگتر برسند.

شما در زندگی روزمره خود به دیدن افراد همراه با این افکت‌های اغراق‌شده با یک لنز واید، عادت ندارید و همین امر باعث می‌شود که تصاویر شما منحصر به فرد و خارق‌العاده به نظر برسند؛ بنابراین، در مسیری که گام برداشته‌اید، سعی کنید برای غلبه بر ترس خود از عکاسی خیابانی، از لنزهای وایدتر استفاده کنید. بروس گیلدن از یک لنز 21mm در کار خود استفاده کرد، که البته من این کار را در آینده انجام خواهم داد.

روز بیست و هشتم

همراه خود کارت ویزیت داشته باشید

مردم به اعتبار، احترام می‌گذارند. از این مسئله به سود خود استفاده کنید و همراه خود کارت ویزیت داشته باشید. در صورتی که مردم از شما پرسیدند «کارتان چیست؟» خیلی ساده توضیح دهید که چرا آنها برایشان جالب هستند (چهره آنها، لباس‌هایشان، نحوه تعامل آنها و غیره) و توضیح دهید که یک عکاس خیابانی هستید و هیچ ضرری برایشان ندارید. سپس یک کارت ویزیت که بر روی آن نام، شماره تماس و آدرس وبسایتتان درج شده است را به آنها بدهید و حتی پیشنهاد دهید که عکس را به آنها ایمیل خواهید کرد.

هنگامی که این کار را انجام می‌دهید، افراد به این فکر می‌کنند که حرفه‌ای هستید و فقط به چشم یک مزاحم که در خیابان عکس می‌گیرد، به شما نگاه نمی‌کنند. مردم حتماً عاشق دریافت تصاویرشان خواهند شد (به این فکر کنید که چقدر عالی خواهد بود که دوستانتان شما را در فیس‌بوک «تگ» کنند)؛ پس پیشنهاد ارسال تصاویر به آنها می‌تواند بهترین انتخاب باشد.

علاوه بر این، با اشتراک‌گذاری آزادانه اطلاعات شخصی خود با آنها،

می‌توانید این حس را به آنها القا کنید که شخصی مرموز و مخفی نیستید. در صورتی که افراد دریافت عکس از سوی شما را رد کنند، می‌توانید به آنها بگویید که شماره تماسشان را دارند و می‌توانند با پلیس تماس بگیرند. به یاد داشته باشید که عکاسی خیابانی، حق قانونی شما است.

در مورد کارت‌های ویزیت، توصیه من این است که کارت‌های ویزیت لوکس استفاده کنید که امکان چاپ تصویرتان بر پشت این کارت‌ها نیز وجود دارد. این کارت‌ها ارزان‌قیمت نیستند اما بهترین کیفیت را دارند و مانند یک رزومه کوچک می‌توانید آنها را همیشه همراه خود داشته باشید.

روز بیست و نهم

از محل دور شوید

بعضی اوقات نمی‌توانید به بعضی افراد دسترسی پیدا کنید. این افراد صرف‌نظر از هر دلیلی که ارائه دهید، به صحبت‌هایتان گوش نخواهند داد. توصیه من این است که در این شرایط فقط از محل دور شوید. هنگامی که از محل دور می‌شوید، به‌ندرت پیش می‌آید که شما را دنبال می‌کنند و برای درصد کمی از افرادی که به دنبال شما می‌آیند و به شانه شما می‌زنند، برگشته و پرسید چه می‌خواهند.

در صورتی که منطقی و معقول باشند، در جای خود ایستاده و سعی کنید با دلیل با آنها صحبت کنید. اگر با آنها صحبت کردید و صحبت‌هایتان را رد کردند، دیگر نیازی به صحبت با آنها نیست و فقط از محل دور شوید. اگر بازم به دنبالتان آمدند و به شانه‌تان زدند، به راه خود ادامه داده و آنها را نادیده بگیرید. در مورد این نوع افراد، هرچقدر توجه بیشتری نشان دهید، در دسر بیشتری خواهید داشت.

روز سی‌ام

عکاسی با فلش

عکاسی با فلش، آخرین تکنیکی است که باید برای رسیدن به حس راحتی کامل و بدون ترس از عکاسی خیابانی، دنبال کنید. چرا عکاسی با فلش؟ شما