



مقطع تحصیلی: کاردانی □ کارشناسی ■ رشته: گرافیک (پوستر و نشانه) ترم: ۴ سال تحصیلی: ۱۳۹۸-۱۳۹۹  
نام درس: کارگاه طراحی کاتالوگ و بروشور نام و نام خانوادگی مدرس: سیده سارا قاسمیپور مرادی  
آدرس email مدرس: line.graphic@gmail.com تلفن همراه مدرس: ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

جزوه درس: کارگاه طراحی کاتالوگ و بروشور مربوط به هفته: چهاردهم ■  
text: دارد ■ ندارد □ voice: دارد □ ندارد ■ power point: دارد □ ندارد ■  
تلفن همراه مدیر گروه: ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

#### به نام خدا

گزارش عملکرد:  
جلسه چهاردهم:

- جلسه چهاردهم درس کارگاه طراحی کاتالوگ و بروشور در تاریخ ۱۲ تیر ماه ۹۹ روز پنجشنبه، راس ساعت ۸ صبح الی ۱۲ ظهر برگزار گردید. و دانشجویان به تعداد ۸ نفر در کلاس حضور یافتند. و مباحث ذیل مورد بحث و بررسی قرار گرفت و نمونه و تصاویر انواع کاتالوگ و بروشور مورد نقد و بررسی قرار گرفت و مباحث و موارد ذیل مورد ارزیابی قرار گرفته شد.

- انتخاب فونت یا تایپو گرافی در طراحی بروشور و کاتالوگ محصولات مصرفی

انتخاب فونت و یا تایپو گرافی در این بخش را می توان شرحی از انتخاب نوع نوشتن حروف و طرز به کار گیری آن ها برای بهترین پیام رسانی در طراحی بروشور و کاتالوگ محصولات مصرفی دانست. درک این موضوع که انتخاب فونت یا تایپو گرافی در طراحی کاتالوگ و بروشور محصولات مصرفی موفق و فروشنده تا چه حد برای طراحان گرافیکی نقش کلیدی دارد و خوانایی و تناسب حروف انتخاب شده می تواند باعث شکست یا موفقیت برقراری ارتباط پیام باشد، اهمیت بسیاری دارد. از سال های ۱۹۸۰ که رایانه های شخصی به بازار آمدند، ذات کار طراحی بروشور و کاتالوگ محصولات مصرفی با حروف کاملا دستخوش تغییر شده است، به خصوص که گرافیک های رابط با کاربران، با شکل هایی که دارند، جای نوشته را گرفته اند و معنی تصویری دارند (مانند علامت های تصویری ابر، خورشید، خانه و حالت های چهره و ...)

- کاتالوگ و بروشور از عناصری همچون ارائه شناخت از لحاظ کمی و کیفی - تصاویر محصولات معرفی شرکت ها و ساختار فنی چه از مسیر گرافیکی و چه از نظر ستون، عملکردهای وسیعی دارد.

- تفاوت کاتالوگ و بروشور

تفاوت کاتالوگ و بروشور به نوع مشتریان هدف بستگی دارد. بروشور اصولا برای مشتریان جزء طراحی می شود و رسانه ای است برای معرفی محصولات به برند به مشتریان نهایی، اما کاتالوگ برای معرفی کالاها و خدمات یک برند به توزیع کنندگان بزرگ کالا می باشد. جذابیت و طراحی صحیح برای هر یک از این دو نوع رسانه ی تجاری اهمیت زیادی دارد.

- نکات مهم و کلیدی در طراحی کاتالوگ و بروشور چیست؟

- از جمله نکات مهم می توان به موارد زیر اشاره نمود:

- سادگی مهم ترین رکن در طراحی می باشد. چشم انسان از پیچیدگی خسته می شود و از آنجا که چشم تاثیر مستقیم در ذهن آدمی می گذارد با خسته شدن چشم ذهنیت منفی در مورد آن شی یا طرح در انسان ایجاد می شود. پس سعی کنید طرح کاملا ساده و بدور از هرگونه ابهام در نظر بگیرید.

- استفاده از فونت مناسب و حداکثر سه نوع فونت در یک طرح. اگر می خواهید تنوع در نوع فونت داشته باشید باید فونت ها با هم همخوانی داشته باشند و باعث نامرتب بودن طرح کلی نشود. اندازه ی فونت باید استاندارد باشد، نه خیلی بزرگ و نه خیلی کوچک.

- از آنجا که کاتالوگ و بروشور برای نشان دادن محصولات و خدمات می باشد باید جذاب باشند. طراحی شما باید به گونه ای باشد که از بین چندین بروشور مشتری ابتدا طرح شما را انتخاب کند و شروع به مطالعه و نگاه کردن آن کند. در دنیای پیرامون اگر دقت کنید تاثیرگذارترین عنصر در جذابیت رنگ می باشد، به طوریکه دنیای بدون رنگ قابل تصور نمی باشد. از رنگ های جذاب و شاد استفاده کنید.

قابل توجه مدرسین محترم: حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارائه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



در تنوع بخشیدن در رنگ بندی حفظ هارمونی را در نظر داشته باشید. با توجه به روحیات، شرایط سنی، فرهنگ مشتریان هدف رنگ مناسب را انتخاب کنید.

– استفاده ی مناسب از تصاویر- سعی کنید از متن تا حد امکان کمتر استفاده کنید. چون مشتری بروشور یک برند را بیشتر در زمان انتظار در مکان هایی مانند مطب پزشک، سالن های زیبایی و غیره مطالعه می کند و در این مکان ها زمان و شرایط مطالعه نیست در نتیجه باید موضوع را با تصویر به بیننده در کمترین زمان نشان داد.

– لوگوی برند را حتما در بروشور و کاتالوگ قرار دهید چون لوگو شناسه ی یک برند و تجارت می باشد.

– تایید اتوهای پروژه موضوعیت تبلیغاتی ( تجاری)

– تایید نهایی، انتخاب یک کارخانه محصولات داخلی که این کارخانه می تواند: ( آرایشی و بهداشتی، پوشاک و یا صنایع مختلف داخلی ... ) و سپس اجرای پروژه

– پروژه جدید با عنوان، انتخاب یک رستوران و یا کافی شاپ و طراحی یک کاتالوگ در ابعاد دلخواه.



کاتالوگ با موضوعیت فست فود

قابل توجه مدرسین محترم: حداقل 4 صفحه در هر هفته برای آرایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



A large empty rectangular box intended for content.

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای آرایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.