



مقطع تحصیلی: کاردانی □ کارشناسی ■ رشته: گرافیک (پوستر و نشانه) ترم: ۴ سال تحصیلی: ۱۳۹۸-۱۳۹۹
نام درس: اطلاع رسانی تصویری نام و نام خانوادگی مدرس: سیده سارا قاسمپور مرادی
آدرس email مدرس: line.graphic@gmail.com تلفن همراه مدرس: ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

جزوه درس: اطلاع رسانی تصویری مربوط به هفته : چهاردهم ■
text: دارد ■ ندارد □ voice : دارد □ ندارد ■ power point : دارد □ ندارد ■
تلفن همراه مدیر گروه : ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

به نام خدا

گزارش عملکرد:
جلسه چهاردهم :

- جلسه چهاردهم درس اطلاع رسانی تصویری در تاریخ ۱۲ تیر ماه ۹۹ روز پنجشنبه ، راس ساعت ۱۶ عصر الی ۲۰ برگزار گردید.
و دانشجویان به تعداد ۹ نفر در کلاس حضور یافتند . و مباحث ذیل مورد بحث و بررسی قرار گرفت و پروژه ها مربوط به مباحث
ذیل مورد ارزیابی قرار گرفته شد و اتودهای پروژه عملی دانشجویان (طرح اولیه) ادیت گردید .

- مرور نکات کلیدی در طراحی نشانه :

- نکات مهم که باید در طراحی نشانه لحاظ گردد :

لوگو چهره و منظر هر برند است ، بنابراین طرح آن از اهمیت زیادی برخوردار می باشد. اگر یک لوگو به خوبی و درست طراحی شود یک
دارای قدرتمند و با ارزش برای نام تجاری یا برند شما خواهد بود. طراحی یک نمایه ی بصری موثر از یک برند به خلاقیت و تلاش بیشتری
نسبت به طراحی سایر طراحی های گرافیکی دارد.

مثل هر کاری که نیاز به مهارت های خاص خود دارد، طراحی لوگو نیز نیازمند تمرین و تجربه فراوان دارد تا بتوان یک لوگوی موفق خلق
نمود . داشتن دانش کافی یکی از گزینه هایی است که هر طراح لوگوی قوی و حرفه ای باید واجد آن باشد.

- اتود اولیه

- تعادل

- اندازه (سایز)

- رنگ

- اصولی که باید آنها را به یاد بسپارید عبارتند از:

- از رنگ هایی استفاده کنید که در چرخه رنگ به هم نزدیک هستند. مثلا برای یک پالت گرم از رنگ های قرمز، نارنجی و درجات مختلف رنگ زرد
استفاده کنید.

- رنگ های خیلی روشن استفاده نکنید چون این رنگ ها به سختی دیده می شوند.

- لوگو باید در رنگ های سیاه، سفید و خاکستری و همچنین در دو رنگ نیز زیبا و جذاب به نظر برسد.

- گاهی شکستن قوانین مانعی ندارد فقط مطمئن شوید برای این کار دلیل قانع کننده ای دارید.

- سبک طراحی

- گام به گام در طراحی نشانه :

- اولین گام در طراحی لوگو

- لوگو متقارن طراحی کنید

- از رنگ های تاثیرگذار در طراحی لوگو استفاده کنید

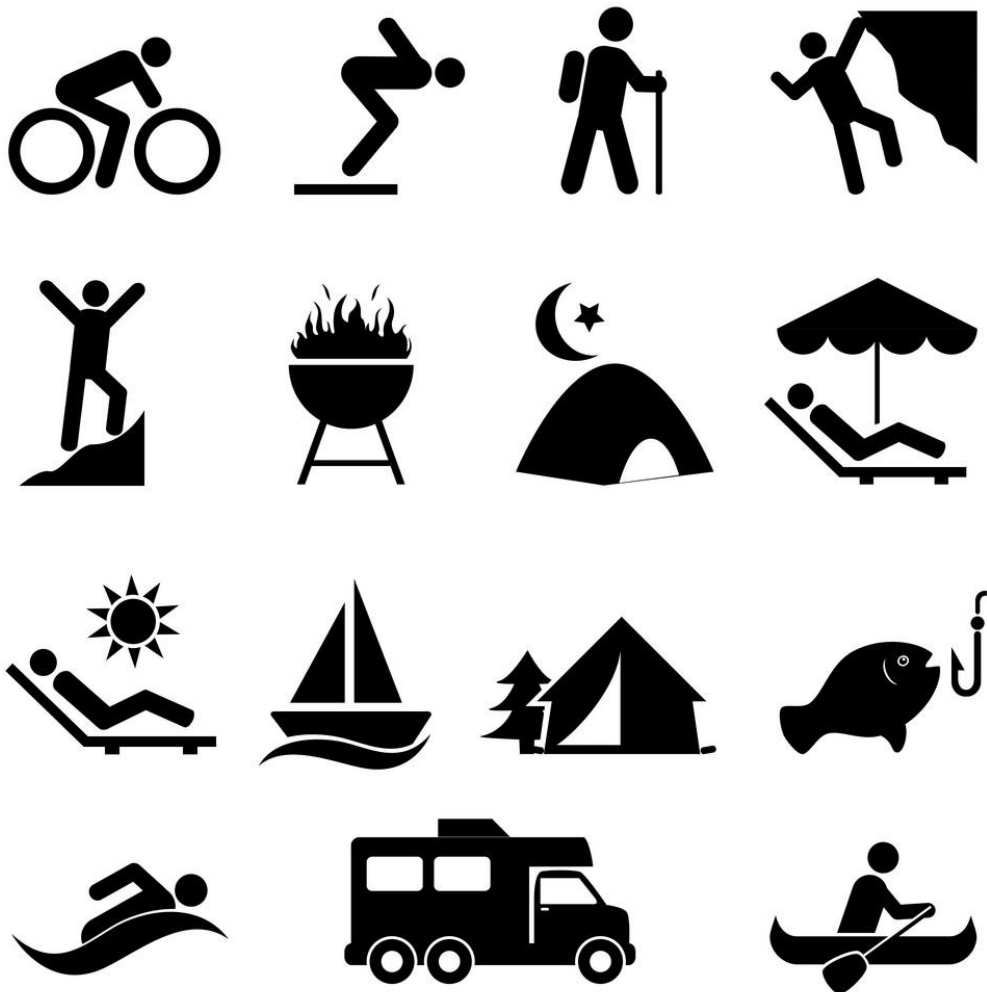
- انتخاب بهترین سبک طراحی لوگو متناسب با فعالیت کمپانی

- مرحله نهایی و تکمیل سازی لوگو

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارایه محتوای درس و یک صفحه برای
خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



- ادیت و تایید اتوهای پروژه مبحث ساده سازی و پیکتوگرام و تایید نهایی آنها و اجرای نرم افزاری .
- پروژه عملی : عکاسی از یک شی (لوازم برقی آشپزخانه) از زوایای مختلف و نامتعارف به تعداد ۵ عدد .
- پروژه مبحث لوگو : با نام کوچک خود را در سه فرم اصلی (مربع ، مثلث ، دایره) طراحی لوگوتایپ نمایید .
- سه اتود متفاوت طراحی نمایید .



VectorStock®

VectorStock.com/5181090

ساده سازی عناصر و پدیده ها

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای آرایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.