



مقطع تحصیلی: کاردانی □ کارشناسی ■ رشته: گرافیک (پوستر و نشانه) ترم: ۳ سال تحصیلی: ۱۳۹۸-۱۳۹۹
نام درس: کارگاه طراحی پوستر نوشتاری نام و نام خانوادگی مدرس: سیده سارا قاسمیپور مرادی
آدرس email مدرس: line.graphic@gmail.com تلفن همراه مدرس: ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

جزوه درس: کارگاه طراحی پوستر نوشتاری مربوط به هفته: چهاردهم ■
text: دارد ■ ندارد □ voice: دارد □ ندارد ■ power point: دارد □ ندارد ■
تلفن همراه مدیر گروه: ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

به نام خدا

گزارش عملکرد:

جلسه چهاردهم:

- جلسه چهاردهم درس کارگاه طراحی پوستر نوشتاری در تاریخ ۱۱ تیر ماه ۹۹ روز چهارشنبه، راس ساعت ۱۲ ظهر الی ۱۶ برگزار گردید. و دانشجویان به تعداد ۵ نفر در کلاس حضور یافتند. و مباحث ذیل مورد بحث و بررسی قرار گرفت و پروژه ها مربوط به مباحث ذیل مورد ارزیابی قرار گرفته شد و اتوهای اولیه دانشجویان (طرح اولیه) ادیت گردید.

- ادامه مبحث معرفی طراحان پوستر ایران از جمله، مسعود دشتبان، قباد شیوا، ساعد مشکی، فرشید مثقالی.

گونه های پوستر

«پوسترها» به گونه های مختلف تقسیم می شود:

- ۱ - پوستر با عناوین «شناختی»: (مثل پوسترهای بازیکنان فوتبال، معرفی شهرهای دیدنی و...)
- ۲ - پوستر با مطالب و عناوین «خبری»: (بطور مثال پوستر با عناوین جشنواره ها و سمینارها و...)
- ۳ - پوستر با عناوین «آموزشی و تربیتی»: (مثلا نمایشگاه لوازم آموزشی و کمک آموزشی - پوستر بهداشت و سلامتی)
- ۴ - پوستر با عنوان «فراخوان و یا دعوت به بازدید»: (مثل فراخوان و یا دعوت به سمینار - فعالیت هنری و...)
- ۵ - پوستر جهت «اطلاع رسانی»: (کمک به مردم محروم و زلزله زده بم - عناوین سیاسی - فرهنگی و...)
- ۶ - پوستر با موضوع «اقتصاد و تجارت»: (پوستر برای فعالیت های تجاری مثل عطرها - پوشاک - فروش فوق العاده محصولات یک موسسه - تبلیغ ساعت های...). با توجه به موارد استفاده از پوستر، گروه سنی و طبقات اجتماعی بیننده، نوع رنگ، فونت نوشتاری، ایجاد فضا و حتی قطع و اندازه پوستر نیز انتخاب می شود.

- معرفی عناصر مهم در طراحی یک پوستر شامل: توازن، حرکت، وحدت، تاکید.

- معرفی مواردی که در ایجاد حرکت در طراحی پوستر نقش اساسی دارند:

- ۱ - بکار بردن خطوط جهت دار که چشم را هدایت کند.
- ۲ - اضافه کردن تصویری که حرکت را تداعی کند.
- ۳ - گروه بندی عناصر موجود در کار.

- معرفی و شناخت ویژگی های پوستر

- ۱ - توجه بیننده را به خود جلب کند و وی را به پیگیری و خواندن آن ترغیب کند.
- ۲ - به شیوه ای منطقی دارای نظم باشد.
- ۳ - مخاطب را در برابر خود متوقف کند (حداقل زمان برای نظاره ۱۵ ثانیه را بتواند در مخاطب ایجاد کند دید).
- ۴ - به خوبی مخاطب خود را بشناسد.
- ۵ - بتواند با مخاطب خود ارتباطی بی واسطه برقرار کند و معما گونه و گنگ نباشد.
- ۶ - خوانا بودن مطالب و حروف را دارا باشد.
- ۷ - آمیزش جذابی از حروف و تصاویر را به نما پیش بگذارد.

قابل توجه مدرسین محترم: حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارائه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



۸ - به خوبی عناصر اصلی طراحی را به خدمت بگیرد .

۹ - بتواند به نحو احسن مفهوم اصلی پیام را به مخاطبین خاص خود منتقل کند .

۱۰ - علاوه بر دید بصری، تفکر مفهومی را نیز در بیننده القا کند .

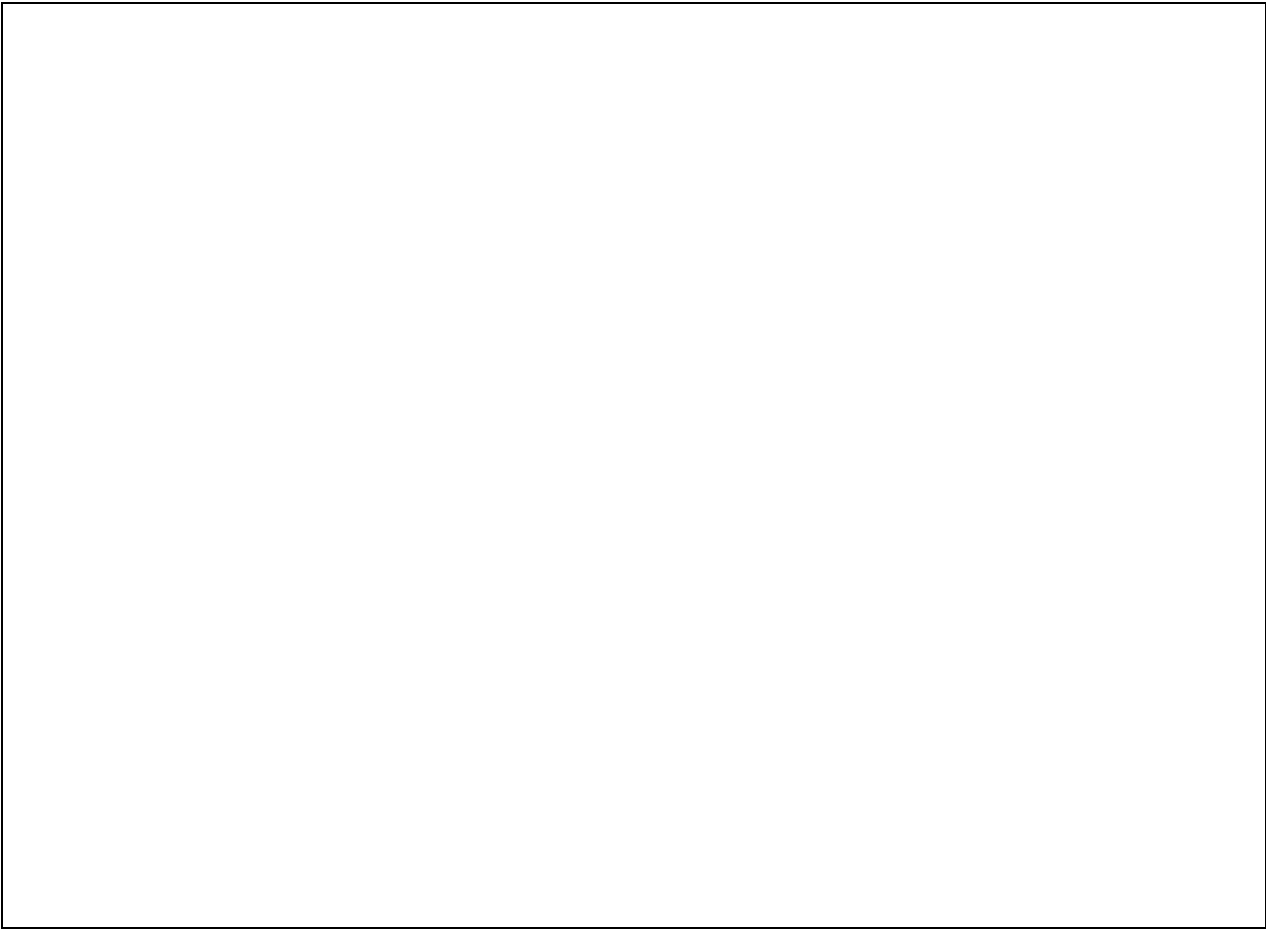
- ادیت پروژه عملی پوستر مبارزه با کرونا ویروس و اجرای نهایی پوستر با نرم افزار ...

- ارائه پروژه عملی جدید با موضوع پوستر طراحی پوستر تبلیغاتی ، انتخاب یک کارخانه داخلی با موضوعیت (صنایع غذایی ، بهداشتی و آرایشی ، سنگین و...)



نمونه پوستر تبلیغاتی (تجاری)

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارائه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای آرایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.