



مقطع تحصیلی: کاردانی □ کارشناسی ■ رشته: گرافیک (پوستر و نشانه) ترم: ۴ سال تحصیلی: ۱۳۹۸-۱۳۹۹
نام درس: کارگاه طراحی پوستر فتوگرافیک نام و نام خانوادگی مدرس: سیده سارا قاسمیور مرادی
آدرس email مدرس: line.graphic@gmail.com تلفن همراه مدرس: ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

جزوه درس: کارگاه طراحی پوستر فتوگرافیک مربوط به هفته: چهاردهم ■
text: دارد ■ ندارد □ voice: دارد □ ندارد ■ power point: دارد □ ندارد ■
تلفن همراه مدیر گروه: ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

به نام خدا

گزارش عملکرد:
جلسه چهاردهم:

- جلسه چهاردهم درس کارگاه طراحی پوستر فتوگرافیک در تاریخ ۱۲ تیر ماه ۹۹ روز پنجشنبه، راس ساعت ۱۲ ظهر الی ۱۶ عصر برگزار گردید. و دانشجویان به تعداد ۹ نفر در کلاس حضور یافتند. و مباحث ذیل مورد بحث و بررسی قرار گرفت و پروژه ها مربوط به مباحث ذیل مورد ارزیابی قرار گرفته شد و اتوهای اولیه دانشجویان (طرح اولیه) ادیت گردید.

- ادامه مبحث معرفی طراحان پوستر ایران

- مسعود دشتیان
- قباد شیوا
- ساعد مشکی
- فرشید مثقالی

- آشنایی با هنر فتومونتاژ:

در هنر طراحی گرافیک، روش ها و تکنیک های مختلفی برای طراحی پوستر وجود دارد، از جمله تکنیک **تایپو گرافی**، **تصویر سازی**، **استفاده از عکس** و ... استفاده از عکس به عنوان یک شیوه اطلاع رسانی و مستند از همان سال های اولیه عکاسی مورد توجه بوده است. در ابتدا عکس ها به صورت تلفیقی در کنار طراحی حروف و تصویرسازی به اضافه هنر چاپ در جهت اهداف اقتصادی سیاسی، خود را نشان دادند. **مونتاژ عکس**، **فتوکلژ**، **سولاریزاسیون**، **ساندویچ کردن** و **سوپر ایمپوزینگ در عکاسی به جهت پوستر سازی**، از جمله کارهای حرفه ای و مهارتی به حساب می آمد.

-تعریف هنر فتومونتاژ:

فتومونتاژ (به فرانسوی: photomontage) نوعی تکه چسبانی با عکس است. گاه، عکس های مختلف را چنان دقیق به هم مربوط می کنند که گویی عکسی بطور عادی با دوربین گرفته شده است. گاهی از عکس ترکیبی نیز عکاسی می شود تا عکس نهایی یکدستی حاصل آید. تکنیک مشابهی نیز در نرم افزارهای ویرایش عکس بکار گرفته می شود. استفاده از مجاورت و ترکیب تصاویر، به منظور ایجاد مفاهیم جدید در عکاسی و گرافیک که در مقاطع زمانی خاص، تأثیرات شگرفی بر جامعه ی زمان خود نهاد، فتومونتاژ نام دارد. فتومونتاژ و عکس های ترکیبی حاصل نگاه و اندیشه ی خلاقانه ی سازنده ی اثر برای ارائه ی تصویری است که از دو یا چند جزء برای رسیدن به یک کل ساخته شده است.

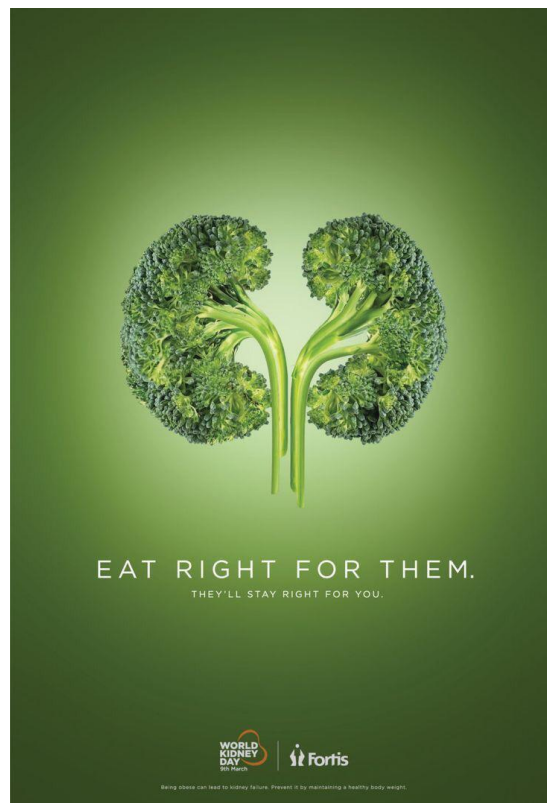
- ادیت پروژه عملی طراحی پوستر با موضوعیت شوک و تایید نهایی اتوهای و اجرای نرم افزاری.

- ادیت موضوع پوستر مبارزه با کووید 19 و تایید اتوهای نهایی و اجرای نرم افزاری.

قابل توجه مدرسین محترم: حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارائه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



تکنیک فتومونتاژ خلاقانه در طراحی پوستر تبلیغاتی (تجاری)



قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارائه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای آرایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.