



مقطع تحصیلی: کاردانی □ کارشناسی □ رشته: معماری .ترم: بهمن سال تحصیلی: ۱۳۹۸-۱۳۹۹
نام درس: **نماد شناسی** نام و نام خانوادگی مدرس: سیادتی

جزوه درس: **نماد شناسی** .. مربوط به هفته : سیزدهم □ چهاردهم □ پانزدهم ■

نظر اسلام در خصوص نمادها و نشانه‌ها

از دیدگاه اسلام نمادها به منزله یک پیام، راهنما و علائم تأثیرگذار بر مخاطبین جامعه می‌باشند.

لذا اسلام برای تبلیغ و اطلاع رسانی، آگاه سازی و رشد سطوح علمی افراد، غالباً از نمادها و نشانه‌ها بصورت دیداری یا شنیداری استفاده نموده است. مانند گنبد مساجد، کعبه، اذان، اعیاد، مناسبت‌ها، لباس مشکی در عزاداری‌ها، تاسوعا و عاشورا و... چون رسالت اسلام تبلیغ و یا رساندن پیام به جامعه و دیگران بوده است.

لذا پیامبر اکرم «ص» سفیرانی را به‌عنوان مبلغ به بسیاری از کشورها اعزام می‌کرد و ساخت مساجد، پرچم اسلام و.. بصورت نماد دیداری و اذان مساجد نماد شنیداری اسلام بوده است.

اسلام برای تبلیغ از جنبه‌های سیاه و خاکستری که بیشتر مبتنی بر دروغ و کذب می‌باشد، هرگز استفاده نکرده است.



اما از تبلیغات سفید که مبتنی بر صحت اطلاعات می باشد، بصورت نمادهای دیداری و شنیداری استفاده نموده چون تبلیغات بصورت آگهانه، ارادی، برنامه ریزی شده و سازماندهی شده می باشد.

اسلام از نشانه‌های متعددی مثل لباس، معماری، آداب و رسوم، فرهنگ و... در رشد، تعالی و گسترش اسلام بهره برده است.

بر این اساس، تبلیغ اسلام و نمادهای آن همراه با صداقت، پاکی، انسانیت و درستی بوده که انسان را به سمت خدا هدایت می کند.

لذا اسلام با نمادها و نشانه‌ها موافق بوده به شرط آنکه ترویج ابتدال، خلاف اخلاق، سودجویی، کلاه برداری و... نباشد.



ویژگی‌های نمادها و نشانه‌های فرهنگی در اسلام:

- ۱- تواضع و فروتنی
- ۲- بیان حقایق و واقعیت‌ها در حد مقدور
- ۳- آرامش و ایجاد امید به خدا و به آینده
- ۴- تقویت روحیه شجاعت و شهامت
- ۵- نزدیکی به خداوند متعال
- ۶- عصمت، پاکی و همدلی
- ۷- وحدت و انسجام
- ۸- رعایت بیت المال و حق الناس
- ۹- تربیت و رشد فکری مخاطبین
- ۱۰- معرفی الگوها و اسوه‌های اخلاقی و اجتماعی



نبایدهای نمادها و نشانه‌های فرهنگی در اسلام:

- ۱- دوری از دروغ، کذب، مکر، حيله و نفاق
- ۲- پرهیز از کپی برداری آرم‌ها و نشانه‌های دیگران و حفظ حرمت صاحبان اثر و هنر
- ۳- پرهیز از اشاعه فساد و فحشاء
- ۴- عدم ایجاد گسست قومی و تشدید اختلافات داخلی
- ۵- جلوگیری از افشای اسرار مردم و ایجاد تفرقه و دشمنی
- ۶- دوری از اشاعه و پخش منکرات