



مقطع تحصیلی: کاردانی □ کارشناسی ■ رشته: گرافیک (پوستر و نشانه) ترم: ۳ سال تحصیلی: ۱۳۹۸-۱۳۹۹
نام درس: کارگاه طراحی نشانه نوشتاری نام و نام خانوادگی مدرس: سیده سارا قاسمیپور مرادی
آدرس email مدرس: line.graphic@gmail.com تلفن همراه مدرس: ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

جزوه درس: کارگاه طراحی نشانه نوشتاری مربوط به هفته : پانزدهم ■
text: دارد ■ ندارد □ voice : دارد □ ندارد ■ power point : دارد □ ندارد ■
تلفن همراه مدیر گروه : ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

به نام خدا

گزارش عملکرد:

جلسه پانزدهم :

- جلسه پانزدهم درس کارگاه طراحی نشانه نوشتاری در تاریخ ۱۸ تیر ماه ۹۹ روز چهارشنبه ، راس ساعت ۸ صبح الی ۱۲ برگزار گردید . و دانشجویان به تعداد ۵ نفر در کلاس حضور یافتند . و مباحث ذیل مورد بحث و بررسی قرار گرفت و پروژه ها مربوط به مباحث ذیل مورد ارزیابی قرار گرفته شد و اتوهای اولیه دانشجویان (طرح اولیه) ادیت گردید .

- خلاصه ای از مفهوم لوگوتایپ (آرم نوشتاری)

- هشت ویژگی لوگوی زیبا و تاثیر گذار

۱- ساده بودن

۲- متمایز بودن

۳- انعطاف پذیر و چندکاربردی بودن

۴- متناسب و درخور بودن

۵- هدفمند بودن

۶- به یاد ماندنی بودن

۷- همیشگی بودن و به زمان خاصی تعلق نداشتن

۸- منحصر به فرد بودن

- مبحث فرآیند طراحی لوگو

اولین بخش فرایند طراحی لوگو، بحث و تبادل نظر با مشتری راجع به اهداف کمپانی و علم زیبایی‌های بصری است. سپس، در مرحله تحقیق و توسعه قرار می‌گیرد. این با تولید نقشه‌ها و طراحی‌ها و توسعه هویت برند با استفاده از طراحی یک لوگو جدید صورت می‌پذیرد. ترسیم یک لوگو روی کامپیوتر، تنها مولفه کوچکی از این فرایند محسوب می‌شود. تحقیق و توسعه اغلب زمان زیادی را به خود اختصاص می‌دهد.

۱- خلاصه طراحی لوگو

۲- تحقیقات طراحی لوگو

۳- مشکل‌گشایی گروهی و اندیشیدن آن

۴- تولید طرح پیش‌نویس لوگو

۵- بازخورد اولیه مشتری

۶- تحویل لوگو

- ادیت و انتخاب نهایی لوگوی نام به روش کوفی بنایی و اجرای نرم افزاری.

- ارائه پروژه جدید طراحی لوگوتایپ انگلیسی زبان ، نام کمپانی تولید چرم داخلی در ایران .مثال : چرم مشهد ...

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارائه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.

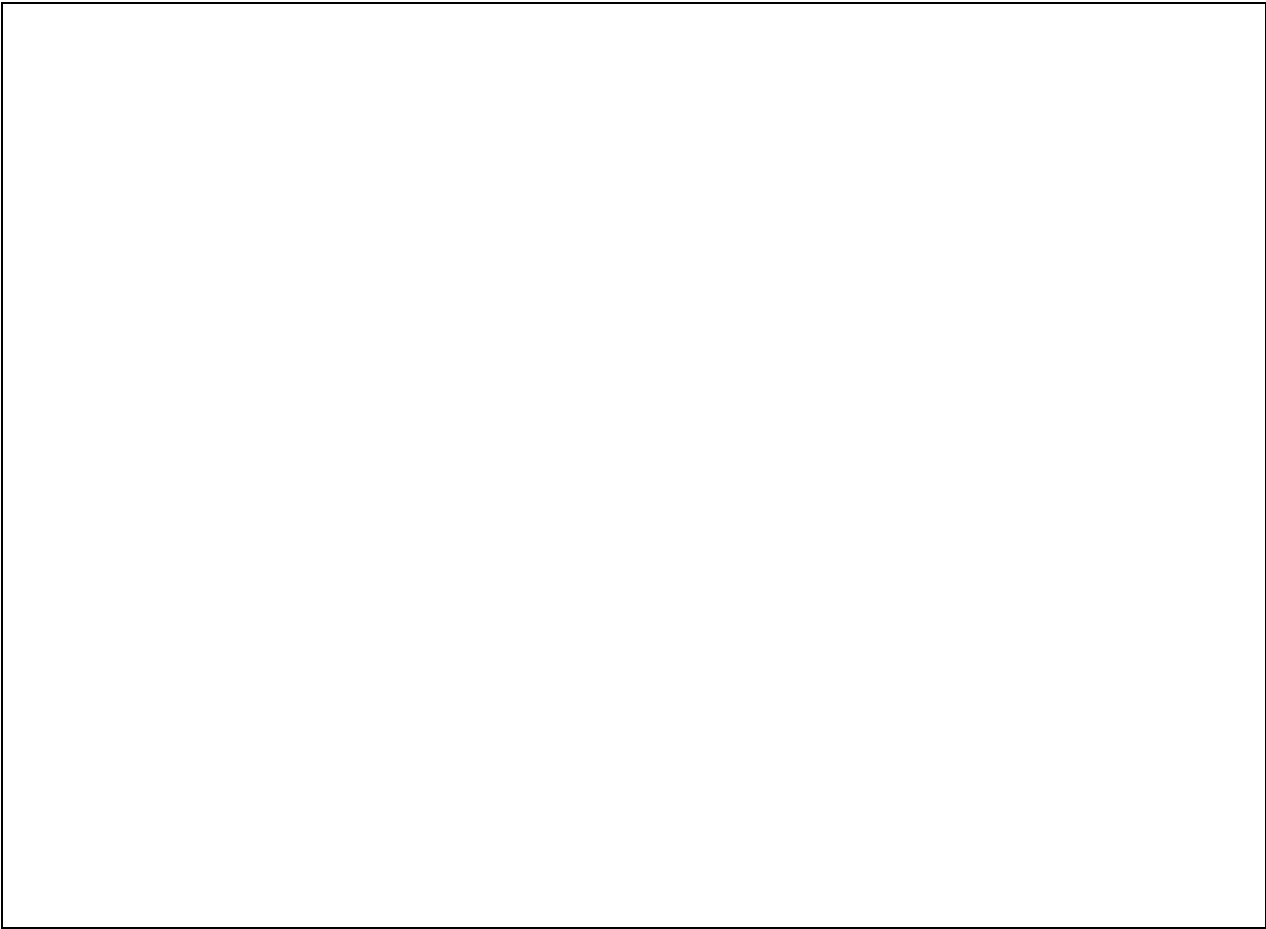


لوگو تایپ برند چرمیران



لوگو تایپ برند چرم ناب

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای آرایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای آرایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.