

مقطع تحصیلی: **کاردانی** کارشناسی رشته: **روابط عمومی**. ترم: **نیمسال دوم**... سال تحصیلی:

۱۳۹۸ - ۱۳۹۹

نام درس: **رسانه شناسی** نام ونام خانوادگی مدرس: **دکتر هما صدقی جلال**

آدرس Email مدرس: hsedghijalal@gmail.com تلفن همراه مدرس:

جزوه درس: **رسانه شناسی** مربوط به هفته: **جلسه شانزدهم**

text: دارد ندارد voice: دارد ندارد power point: دارد ندارد

تلفن همراه مدیر گروه: ۰۹۱۲۴۰۵۸۷۲۰

بسم الله الرحمن الرحيم

تاریخچه پیدایش رسانه‌ها در جهان و در ایران

۵- اینترنت

فضای مجازی یا اینترنت یک شبکه گسترده جهانی است که شبکه‌های مختلف رایانه‌ای در اندازه‌های متعدد و حتی رایانه‌های شخصی را با استفاده از سخت افزارها و نرم افزارهای گوناگون و با قراردادهای ارتباطی به یکدیگر وصل می‌کند. (دهقان، ۱۳۸۴)

ظهور فضای مجازی در واقع درست بعد از پایان جنگ جهانی دوم و با راه افتادن موج فن آوری‌های جدید کامپیوتری در فرم اولیه آن اتفاق افتاد (شاقاسمی، ۱۳۸۵). اولین شبکه بسیار ابتدایی اینترنت به نام آرپانت^۱ میان چهار دانشگاه آمریکایی برقرار شد و آنها توانستند از طریق کامپیوتر به یکدیگر وصل شوند. (محسنیان‌راد، ۱۳۸۷، ۱۷۰۹)

اینترنت به عنوان یک پدیده نوین در اجتماعات انسانی در حال گسترش است، رشد جمعیت استفاده کننده از

اینترنت ادامه دارد. در حال حاضر ۹۷ درصد نوجوانان به اینترنت متصل می‌شوند. (ایبار، ۲۰۰۴)

در دهه اخیر استفاده از اینترنت به چندین برابر رسیده است. افراد به همراه دوستان یا با اعضای خانواده، برای خرید، برای ارتباطات علمی، تجارت و تفریح از اینترنت استفاده می‌کنند. تعداد کاربران اینترنت به طور شگفت‌آوری در حال افزایش است (برینر ۱۹۹۶ و گرینفیلد ۲۰۰۰ و لاروس و همکاران ۲۰۰۱). رایانه‌های خانگی نیز کارکردهای زیادی دارند از جمله نوشتن، آموزش و... این رایانه‌ها با اتصال به یک مودم می‌تواند موجب دسترسی به خدمات ویدئو تکست، بانک‌های اطلاعاتی و بولتن‌های اعلانات مربوط به انواع موضوعات شود. (دهقان، ۱۳۸۸، ۲۶)

اگر بخواهیم زمان ورود ایران به دهکده جهانی یا دستیابی به حس حضور فن‌آوری‌های نوین اطلاعاتی ارتباطی (ICT) را تعیین کنیم، باید به سال‌های ۱۳۷۱ و ۱۳۷۲ (۱۹۹۲ و ۱۹۹۳) اشاره شود: سال ۱۳۷۱، چند دانشگاه ایران، از جمله دانشگاه صنعتی شریف و دانشگاه گیلان، از طریق مرکز تحقیقات فیزیک نظری که سومین سال تأسیس خود را می‌گذراند، از طریق پروتکل UUCP به اینترنت وصل شدند. همان سال، مرکز مذکور به شبکه BITNET پیوست. به این ترتیب، ایران دومین کشوری بود که در خاورمیانه، به اینترنت وصل شد. سال ۱۳۷۳، به دنبال اتصال به اینترنت، مؤسسه ندا رایانه از طریق ماهواره کانادایی^۲ به عنوان اولین ISP یا شرکت ارائه دهنده خدمات اینترنتی در ایران، کار خود را آغاز کرد. در آن سال، شمار کاربران اینترنتی در ایران به ۲۵۰ هزار نفر رسیده بود. (محسنیان‌راد، ۱۳۸۷، ۱۷۲۳-۱۷۲۱)

امروزه اینترنت در بسیاری از جوامع به یک ضرورت زندگی تبدیل شده است. اما علی‌رغم این امتیازها، مشکلات متعددی را نیز ایجاد کرده است. زیرا اینترنت زمینه‌ای را برای ارتباطات مثبت و منفی برای افراد فراهم می‌آورد. پژوهش‌های گوناگونی به اثرات فیزیکی و روانی و مشکلات ارتباط با اینترنت پرداخته‌اند (برینر

۱۹۹۶ و گرینفیلد ۲۰۰۰ و لاروس و همکاران (۲۰۰۱). نتایج یک تحقیق در کشورمان نشان می‌دهد، طی ۱۲ ماه ۲۸ درصد از جمعیت آماری از اینترنت استفاده کرده‌اند و ۷۲ درصد آنها اصلاً از اینترنت استفاده نمی‌کنند. (زکایی و خطیبی، ۱۳۸۵)

اینترنت با داشتن ویژگی‌های منحصر به فردی مثل دسترسی آسان، سهولت استفاده، گمنامی کاربران و هزینه پایین در سالیان اخیر به یکی از عمومی‌ترین رسانه‌های جمعی جهان تبدیل شده است. کشور ایران نیز از این رشد چشمگیر بی‌بهره نبوده است. آمار نشان می‌دهد که ایران با ۷۶/۹۳۲/۳۰۰ نفر جمعیت در سال ۲۰۱۰ با ۴۳/۲ درصد میزان ضریب نفوذ، بیشترین میزان استفاده از اینترنت (۵۲/۵ درصد) را در خاورمیانه به خود اختصاص داده است. (فیاض‌بخش، ۱۳۹۰)

• ویژگی‌های اینترنت چیست؟

گسترده‌گی حوزه دسترسی - سرعت دسترسی - سهولت دسترسی - تنوع