

با توجه به اینکه آزمون درس کارآفرینی، بصورت هماهنگ و سراسری و در قالب آزمون چهارگزینه ای برگزار می شود، برای اینکه دانشجویان عزیز در فرصت باقیمانده تا آزمون بتوانند به مباحث کتاب تسلط کافی پیدا کنند؛ تصمیم گرفتیم که از همه فصول کتاب (فصل دوم تا ششم) از هر فصل، تعدادی سوال چهارگزینه ای طرح کنیم. مجموعه ی سوالات زیر با ویژگی آموزش و یادگیری طراحی شده اند. واز دانشجویان عزیز درخواست دارم که یک پرینت از سوالات گرفته و برای پیدا کردن پاسخ درست به کتاب مراجعه نموده و با خواندن متن کتاب، پاسخ درست را پیدا نمایند. (البته سوالات تقریباً صفحه به صفحه از کتاب طراحی شده اند). لازم به ذکر است که یکی دو روز قبل از آزمون پاسخنامه را در گروه می گذارم. در ضمن یادآوری می کنم که دانشجویان محترم کتاب را خوب بخوانند و این سوالات فقط برای آشنایی با مدل آزمون چهارگزینه ای است.

با تشکر و آرزوی موفقیت برای همه ی عزیزان

علی اصغر محمدی

سوالات چهارگزینه ای فصل دوم درس کارآفرینی

- 1- کدام گزینه بیانگر ویژگی های یک کسب و کار محسوب می شود؟
 1. فروش یا انتقال کالاها و خدمات برای کسب ارزش
 2. معامله کالاها و خدمات و تکرارپذیری معامله
 3. فعالیت توأم با ریسک با انگیزه سود
 4. همه موارد
- 2- عوامل و متغیرهای گوناگونی که در ایجاد فرهنگ کسب و کار مؤثرند عبارتند از:
 1. خانواده، مدرسه، دانشگاه
 2. مدرسه، دانشگاه، نهادها، دولت و...
 3. خانواده، دانشگاه، دولت و...
 4. موارد 1 و 2 درست است.
- 3- گزاره های زیر در مورد اصول چهارگانه کسب و کار درست است بجز:
 1. آشنایی با موسسات مالی اعتباری
 2. آشنایی با نام شرکت ها
 3. آشنایی با نام فرآورده
 4. آشنایی با مهارت های کسب و کار
- 4- مهارت های آینده ساز کسب و کارها کدامند؟
 1. مهارت های مدیریت، مهارت های زبان خارجی
 2. مهارت های مالی، مهارت های بازاریابی
 3. مهارت های استفاده از فناوری اطلاعات
 4. همه ی موارد
- 5- در کدام گزینه، ترتیب گزینه های مدل تلسکوپی توسعه ی مهارت های کارآفرینی درست است؟ (از راست به چپ)

1. مهارت های کسب و کار، مهارت های کارآفرینی، تخصص، دانش
2. مهارت های کارآفرینی، مهارت های کسب و کار، تخصص، دانش
3. دانش، تخصص، مهارت های کسب و کار، مهارت های کارآفرینی
4. تخصص، دانش، مهارت های کسب و کار، مهارت های کارآفرینی
- 6- شروع نگاه کسب و کارانه، از چه زمانی در انسان شکل می گیرد؟

1. دوران کودکی 2. دوران مدرسه 3. دوران دانشگاه 4. پس از فارغ التحصیلی
- 7- حوزه‌های اصلی کسب و کار شامل:
1. کسب و کار خدماتی، کسب و کار تجاری 2. کسب و کار صنعتی، کسب و کار تجاری
3. کسب و کار تجاری، کسب و کار خدماتی 4. موارد 1 و 2 درست است.
- 8- زیرمجموعه ی کسب و کارهای صنعتی شامل چه مواردی است؟
1. صنایع استخراجی، صنایع ژنتیک 2. صنایع تولیدی، صنایع سازه‌ای
3. موارد 1 و 2 درست است. 4. هیچکدام
- 9- در تقسیم‌بندی کسب و کارها براساس قلمرو فعالیت، کدام گزینه نادرست است؟
1. کسب و کار خانگی، کسب و کار خانوادگی 2. کسب و کار اینترنتی، کسب و کار روستایی
3. کسب و کار خانگی، کسب و کار مجازی 4. کسب و کارهای کوچک و متوسط، کسب و کارهای بزرگ
- 10- در راه‌اندازی کسب و کارهای خانگی، تأمین مالی طرح، از چه منابعی امکان‌پذیر است؟
1. استفاده از سایر امکانات که قابل تبدیل به پول می‌باشند. 2. شریک شدن با دیگران و فروش سهام
3. کمک گرفتن از مؤسسات خیریه و گرفتن وام از بانک‌ها 4. همه‌ی موارد
- 11- در تطبیق خانه با شغل گزینشی در کسب و کارهای خانگی، موارد زیر باید رعایت شود به جز:
1. موقعیت محلی منزل مسکونی 2. عدم مزاحمت برای همسایگان
3. استفاده کمتر از نیمی از منزل مسکونی 4. عدم بکارگیری افرادی خارج از افراد ساکن
- 12- در کسب و کارهای خانگی کدام گزینه نادرست است؟
1. ایجاد تعادل شغل و زندگی 2. بکارگیری افراد فامیل
3. توجه به امنیت و سلامت شغلی 4. ثبت رویدادهای مالی و بازاریابی و تبلیغات
- 13- کدام گزاره درست است؟
1. در یک کسب و کار خانوادگی موفق، محوریت اصلی کسب و کار و محوریت فرعی خانواده است.
2. در یک کسب و کار خانوادگی موفق، محوریت اصلی خانواده و محوریت فرعی کسب و کار است.
3. در یک کسب و کار خانوادگی موفق، باید بین محوریت کسب و کار و محوریت خانواده تعادل وجود داشته باشد.
4. در کسب و کارهای خانوادگی موفق، مدیریت باید به افراد خارج از خانواده واگذار شود.
- 14- کدام تعریف برای کسب و کارهای خانوادگی درست است؟
1. کسب و کارهایی که در مالکیت خانواده هستند و توسط خانواده مدیریت می‌شوند.
2. کسب و کارهایی که در مالکیت خانواده هستند، اما توسط خانواده مدیریت نمی‌شوند.
3. کسب و کارهایی که در مالکیت خانواده نیستند، اما توسط خانواده مدیریت می‌شوند.
4. همه‌ی موارد
- 15- از نظر استراچن و شانکر، کدام گزینه برای کسب و کارهای خانوادگی مناسب است؟

1. کسب و کارهایی که خانواده، جهت‌گیری‌های راهبردی کسب و کار و شرکت را کنترل می‌کند و در اجرا و مدیریت مشارکت دارد.

2. کسب و کارهایی که مؤسس یا فرزندان مؤسس کارهای اجرایی کسب و کار و شرکت را برعهده دارند.

3. کسب و کارهایی که چندین نسل از خانواده بر روی آنان تأثیرگذار است.

4. همه‌ی موارد

16- در تعریف کسب و کارهای خانوادگی عامل مؤثر کدام است؟

1. خانواده 2. مالکیت 3. مدیریت 4. موارد 2 و 3 درست است

17- عوامل کارا در کسب و کارهای خانوادگی شامل:

1. ویژگی‌های خانوادگی، عامل‌های محیطی 2. عامل‌های محیطی، ویژگی‌های نوع مخاطره

3. حاکمیت و مالکیت، ویژگی‌های خانوادگی 4. موارد 2 و 3 درست است.

18- ارتباطات درونی و میان‌شغلی و خانوادگی در کسب و کارهای خانوادگی شامل:

1. نقش خانوادگی 2. نقش مالکیت 3. نقش شغلی 4. همه‌ی موارد

19- کدام گزینه بیان مناسبی از تجارت الکترونیک است؟

1. تجارت الکترونیک مربوط به خرید و فروش از راه اینترنت است.

2. تجارت الکترونیک به خرید و فروش از راه اینترنت محدود نمی‌شود بلکه به ارائه خدمات به مشتریان و همکاری میان شرکای کسب و کار می‌باشد.

3. تجارتي است که از طریق رایانه و اینترنت انجام می‌شود.

4. همه‌ی موارد

20- کدام گزینه گروه‌های کسب و کارهای اینترنتی را نشان می‌دهد؟

1. ایجاد اجتماع‌های آنلاین، خرید و فروش و حراج کالاهای گوناگون

2. تبلیغات اینترنتی، ارائه خدمات تخصصی به دیگران، ایجاد امپراطوری اطلاعات، اخبار و آموزش

3. تهیه و ارائه نرم‌افزارهای مختلف، چند رسانه‌ای، یا مالتی مدیا، خدمات ایمیل، پیوستن به شبکه‌های واسطه‌گری، سرمایه‌گذاری مشترک

4. همه‌ی موارد

21- کدام گزاره ترتیب مراحل اجرای یک طرح توجیهی را برای کسب و کارهای اینترنتی نشان می‌دهد؟

1. ایجاد وب سایت، اجرا، توسعه‌ی تجارت الکترونیک، بازاریابی، آنالیز فرصت

2. آنالیز فرصت، ایجاد وب سایت، برنامه بازاریابی الکترونیک، اجرا، توسعه‌ی تجارت الکترونیک

3. آنالیز فرصت، توسعه‌ی تجارت الکترونیک، ایجاد وب سایت، اجرا

4. برنامه بازاریابی الکترونیک، آنالیز فرصت، ایجاد وب سایت، اجرا، توسعه‌ی تجارت الکترونیک

22- معیارهای گزینش کسب و کارهای اینترنتی در بازار هدف کدامند؟

1. درآمد، پس انداز، فرهنگ، زمان 2. زیبایی، زمان، پس انداز، درآمد

3. تمایل‌ها، آموزش، درآمد، پس انداز 4. موارد 2 و 3 درست است.
- 23- در یک بازار آنلاین برای یک فرآورده، گزاره‌های زیر درست‌اند بجز:
1. خودتان تولیدکننده یک فرآورده انحصاری می‌باشید. 2. شما امتیاز فروش یک فرآورده ویژه را دارید.
 3. در برنامه‌های بازاریابی مشترک شرکت کنید. 4. خدمات ویژه‌ای را از راه اینترنت ارائه دهید.
- 24- در طراحی یک سایت مناسب کسب و کار به چه نکاتی باید توجه داشت؟
1. ساخت یا طراحی، قانون رنگ‌ها، زمان بارگذاری 2. اجرا در همه‌ی مرورگرها، حرکت آسان صفحات، چیدمان حرفه‌ای
 3. قالب سایت، محتوای سایت، زمان بارگذاری 4. موارد 1 و 2 درست است.
- 25- سه عامل اساسی و کلیدی در موفقیت‌های کسب و کار اینترنتی کدامند؟
1. ایده، اجرا، پشتکار 2. الگوسازی افراد موفق، اجتماع‌های آنلاین، سرمایه‌گذاری مشترک
 3. محتوای مناسب، افزودن خدمات جدید، ایجاد سایت 4. همه‌ی موارد
- 26- گزاره‌های زیر بیانگر تولید بدون کارخانه است به جز:
1. الگوی تولید متمرکز و تامین نامتمرکز
 2. توسعه‌ی تقسیم کار به منظور کاهش هزینه عملیات و قابلیت تخصصی توسعه فرآورده
 3. تولیدکنندگان توجه خویش را به برون‌سپاری بخش‌های بدون ارزش در زنجیره ارزش فرآورده‌ها معطوف داشته‌اند.
 4. همه‌ی موارد
- 27- مزایای تولید بدون کارخانه کدامند؟
1. کاهش سرمایه‌گذاری و مصرف انرژی
 2. انعطاف‌پذیری لازم در برابر تغییرات محیطی
 3. افزایش بهره‌وری و ارتقای بخش تولید 4. همه‌ی موارد
- 28- در تولید بدون کارخانه کدام گزینه نا درست است؟
1. سرمایه‌گذاری، تعداد نیروی انسانی، نیاز به فضا، نیاز به انرژی کم است.
 2. مدیریت کلان پیچیده تشکیلات کوچک، نیاز کم به خط‌های ارتباطی و نیاز کم به وسیله نقلیه
 3. امکان تغییر ظرفیت تولید بالا، امکان تولید فرآورده‌های متنوع زیاد، کارگاه تولید قطعه‌ها کم
 4. کنترل برون‌سازمانی و کلی، برنامه‌ریزی تولید، کلان و بیرونی، واحد کنترل کیفی پراکنده در بیرون سازمان
- 29- در ماتریس کسب و کار، کسب و کارها به چه دسته‌های اصلی تقسیم می‌شوند؟
1. تولیدی، خدماتی 2. کوچک، متوسط، بزرگ
 3. تجاری، فناوری‌های نو 4. موارد 1 و 3 درست است.
- 30- کسب و کارهای کوچک از چه مزایایی برخوردارند؟
1. استقلال، فرصت‌های مالی
 2. فرصت‌های مالی، خدمت اجتماعی، امنیت شغلی
 3. اشتغال خانوادگی، استقلال، فرصت‌های مالی 4. موارد 2 و 3 درست است.
- 31- کدام گزاره مفهوم استارت‌آپ را می‌رساند؟

1. شرکت‌های نوپایی که با یک ایده ساده و نخستین آغاز به کار می‌کنند.
2. شرکت‌هایی که تعداد کارکنان آنها بین 10-1 نفر باشد.
3. نهادی است انسانی که ساخته شده برای خلق فرآورده یا خدمتی نو در شرایط عدم قطعیت بسیار
4. موارد 1 و 3 درست است.

سوالات چهارگزینه ای فصل سوم درس کارآفرینی

32- کدام گزینه نادرست است؟

1. کارآفرین کسی است که متعهد می‌شود مخاطره‌های یک فعالیت اقتصادی را سازماندهی، اداره و تقبل کند.
2. کارآفرین فردی است دارای ایده و فکر نو که از راه ایجاد کسب و کار، توأم با بسیج منابع و مخاطره مالی و اجتماعی، فرآورده یا خدمت تازه‌ای را به بازار عرضه می‌کند.
3. کارآفرین فردی است که با سرمایه‌گذاری، یک کسب و کار را می‌خرد.
4. کارآفرین فردی است دارای شم اقتصادی، که کالاها و خدمات تازه‌ای را ایجاد و ارائه می‌کنند و عامل رشد اقتصادی است.

33- کدام گزینه بیان درستی از کارآفرینی است؟

1. کارآفرینی یک سبک مدیریتی است و شامل تعقیب فرصت‌ها بدون توجه به منابعی که هم‌اکنون در کنترل است، می‌شود.
2. کارآفرینی عبادت است از همه‌ی فعالیت‌هایی که به منظور تولید و خلق چیزهای تازه‌ای مانند کالاهای جدید، روش‌های نو تولید، یا ایجاد بازار جدید، انجام می‌گیرد.
3. کارآفرینی شامل مطالعه و شناسایی منابع، فرصت‌ها، فرآیند کشف یا خلق، بهره‌برداری از فرصت‌ها و استعدادهای افراد در محیط سازمانی که آنان مشغول کشف، بهره‌برداری و ارزیابی از این فرصت‌ها هستند، می‌شود.

4. همه‌ی موارد

34- این جمله از کیست "کارآفرین نیروی محرک و موتور توسعه‌ی اقتصادی است" ؟

1. شومپیتر
2. دراگر
3. احمدپور
4. دیوید سون

35- کدام گزینه در مورد واژه "تخریب خلاق" شومپیتر درست است؟

1. ارائه کالای جدید، ارائه روشی نو در فرآیند تولید
2. گشایش بازاری تازه، یافتن منابع جدید
3. ایجاد هرگونه تشکیلات نو در صنعت
4. همه‌ی موارد

36- مهمترین نقش‌های کارآفرینی در توسعه اقتصادی و اجتماعی کدام است؟

1. گردآوری پس‌اندازهای بی هدف، ایجاد اشتغال، توسعه‌ی متوازن منطقه‌ای، کاهش تمرکز اقتصادی
2. پخش دوباره ثروت، بهبود کیفیت زندگی، ارتقاء تجارت خارجی، افزایش سودها و سرمایه اجتماعی
3. توسعه متوازن منطقه‌ای، ایجاد ثروت و سرمایه‌های اجتماعی، ایجاد اشتغال
4. موارد 1 و 2 درست است.

- 37- همه‌ی گزینه‌های زیر در مورد ماهیت و چیستی کارآفرینی درست است بجز:
1. ایجاد ثروت، ایجاد کسب و کار
 2. ارتقای بهره‌وری، پدید آمدن فناوری‌ها، فرآورده‌ها و خدمات نو
 3. نوآوری، ایجاد تغییر، ایجاد اشتغال
 4. ایجاد ارزش، رشد، ایجاد کسب و کار
- 38- نگاه کارآفرینانه در درک فرصت‌ها از چه کانال‌هایی ایجاد می‌شود؟
1. راه بازارگردی
 2. ارتباط با افراد یا نگاه به تلویزیون
 3. رسانه‌ها و شبکه اینترنت
 4. همه‌ی موارد
- 39- کارآفرین کسی است که:
1. کار و اشتغال ایجاد کند، خود اشتغالی و دیگر اشتغالی ایجاد می‌کند
 2. دارای خلاقیت و نوآوری و مخاطره پذیر است.
 3. شناسایی نیازها و بکارگرفتن منابع در رفع نیازها، تبدیل ایده خلاق به ثروت
 4. همه‌ی موارد
- 40- کدام گزینه بیانگر ویژگی‌های کارآفرین و عامل‌های کارآفرینی است؟
1. نوآوری، ریسک، فرصت
 2. فرصت، دانش، مهارت
 3. هنر، دانش، تجربه
 4. گزینه 1 و 3 درست است.
- 41- کدام گزینه در مورد تفاوت مدیران و کارآفرینان نادرست است؟
1. مدیران در گذشته زندگی می‌کنند و کارآفرینان در آینده
 2. مدیران علاقه به تغییر دارند ولی کارآفرینان علاقه به ثبات دارند.
 3. مدیران تهدیدگرا به شمار می‌روند در حالی که کارآفرینان فرصت‌گرا به شمار می‌روند.
 4. مدیران یک خانه می‌سازند و تا ابد می‌خواهند در آن زندگی کنند ولی کارآفرینان مرتب در حال برنامه‌ریزی برای خانه بعدی هستند.
- 42- ویژگی‌های رفتاری کارآفرینان از نظر بای گریو کدامند؟
1. قاطعیت، اهل عمل، عزم راسخ، خیال پرداز
 2. فداکاری، دلبستگی، موشکافی، کنترل سرنوشت
 3. ثروت اندوزی، پخش ثروت، فرصت طلبی
 4. موارد 1 و 2 درست است.
- 43- همه‌ی موارد زیر در مورد ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینان درست است بجز:
1. فرصت طلبی، ریسک پذیری
 2. نیاز به موفقیت، مرکز کنترل، استقلال
 3. شرایط کودکی، سطح تحصیلات، الگوی نقش
 4. خلاقیت و نوآوری، تحمل ابهام
- 44- ویژگی‌های جمعیت شناختی کارآفرینان کدام است؟
1. تجربه کاری، نارضایتی از شغل پیشین
 2. شرایط کودکی، سطح تحصیلات
 3. الگوی نقش، سن
 4. همه‌ی موارد
- 45- کدام گزینه در مورد توسعه‌ی کارآفرینی در نهاد خانواده‌ها درست است؟
1. نهادینه کردن فرهنگ کارآفرینی، تعیین سیر شغلی
 2. توانمندسازی (یادگیری فناوری‌های نو)، راه‌اندازی و اداره کسب و کار اقتصادی

3. موارد 1 و 2

4. هیچکدام

46- یک کارآفرین چگونه می‌تواند بخت خود را بسازد؟

1. همواره به فرصت‌ها گوش داده و آن را ببیند.

2. بر این باور باشد که در هر چیزی که روی می‌دهد فرصتی نهفته است.

3. آینده‌نگر باشد و برای هر پیشامدی برنامه‌ریزی کند و تمرکز بر موضوعی کند، که مردم در برابر آن پول پرداخت می‌کنند.

4. همه‌ی موارد

47- یک کارآفرین در مسیر کارآفرینی باید به چه دانش‌هایی مجهز باشد؟

1. چگونگی نوشتن یک برنامه‌ریزی حرفه‌ای، دانش صنعت مورد نظر، دانش بازاریابی

2. فرآیندها، رقبا، چشم‌اندازهای آینده، شیوه افزایش درآمد، برآورد راهبردی

3. موارد 1 و 2 درست است.

4. هیچکدام

48- یک کارآفرین موفق باید دارای چه مهارت‌هایی باشد؟

1. مدیریت زمان، پرورش عادت‌های خوب، مدیریت اطلاعات، مدیریت سرمایه

2. مدیریت هزینه‌ها، مطالعه مردم، ارتقاء پیوسته شایستگی‌ها، مدیریت سازمان

3. گزینش افراد مناسب، ارتباط تلفنی، فروش، کشف روندهای آینده، کسب انگیزش مستمر و همیشگی

4. همه‌ی موارد

49- کدام جمله درست است؟

1. کارآفرینی فرآیندی اکتسابی است که خانواده در شکل‌گیری این فرآیند نقش اساسی دارد.

2. کارآفرینی فرآیندی ذاتی است که خانواده در شکل‌گیری این فرآیند نقش اساسی دارد.

3. کارآفرینی فرآیندی ذاتی و اکتسابی است که آموزش و پرورش در شکل‌گیری آن نقش اساسی دارند.

4. کارآفرینی فرآیندی ذاتی و اکتسابی است که خانواده در شکل‌گیری این فرآیند نقش اساسی دارند.

سوالات چهارگزینه‌ای فصل چهارم درس کارآفرینی

50- طبقه‌بندی انواع کارآفرینی برحسب هدف کدام است؟

1. کارآفرینی برای ایجاد کسب و کار

2. کارآفرینی برای توسعه یا بهبود سازمان

3. کارآفرینی برای رفع مشکلات اجتماعی

4. همه‌ی موارد

51- در مورد طبقه‌بندی انواع کارآفرینی بر حسب اقدام‌کننده همه‌ی موارد زیر درست است بجز:

1. کارآفرینی برای ایجاد کسب و کار

2. کارآفرینی سازمانی

3. کارآفرینی گروهی

4. کارآفرینی درون سازمانی

52- برحسب مقاسه انواع کارآفرینی، کدام جملات درست است؟

1. کارآفرینی مستقل در برابر کارآفرینی درون سازمان و سازمانی

2. کارآفرینی اجتماعی در برابر کارآفرینی اقتصادی

3. موارد 1 و 2 درست است. 4. هیچکدام

53- کدام گزینه از نظر طبقه‌بندی انواع و اقسام گوناگون از کارآفرینی درست است؟

1. کارآفرینی اداری، کارآفرینی شرکتی

2. کارآفرینی فرصت‌گرایانه، کارآفرینی پرورشگاهی، کارآفرینی ابتکاری

3. کارآفرینی فردی، کارآفرینی سازمانی، کارآفرینی اجتماعی

4. همه موارد

54- کدام تعریف نادرست است؟

1. کارآفرینی اجتماعی: نوعی از کارآفرینی است که فرد به دنبال سودهای مادی و ثروت نیست بلکه هدفش ایجاد تغییر در جامعه است.

2. کارآفرینی فردی: این کارآفرینی بر ارزیابی و گسترش توسعه نوآوریهای مبتنی بر فناوری درونی و خارجی تاکید می‌کند.

3. کارآفرینی شرکتی: کارآفرینی شرکتی به مفهوم تعهد شرکت به ایجاد و معرفی فرآورده‌های نو و نظام‌های سازمانی نو است.

4. کارآفرینی سازمانی: در کارآفرینی سازمانی فرآیند کارآفرینی توسط سازمان طی می‌شوند تا همه‌ی کارکنان بتوانند در نقش کارآفرین انجام وظیفه کنند.

55- چالش‌های اصلی سازمان‌ها که ضرورت و اهمیت کارآفرینی سازمانی را نشان می‌دهد کدام است؟

1. افزایش سریع رقبای جدید

2. ایجاد حس بی‌اعتمادی نسبت به شیوه‌های مدیریت سنتی در سازمان‌ها

3. خروج بهترین نیروهای کاری از سازمان و اقدام آنان به کارآفرینی مستقل

4. همه‌ی موارد

56- وجه مشترک کارآفرینی سازمانی با کارآفرینی مستقل کدام است؟

1. تخصیص منابع و استقلال عمل 2. توجه به نوآوری و فرآورده یا خدمت

3. توسعه‌ای بودن و بازیابی 4. رقابت در بازار برای بقا

57- الگوی کارآفرینی سازمانی کوراتکو و همکاران به ترتیب شامل چه مراحل است؟

1. مشخصات فردی، مشخصات و ویژگی‌های سازمانی، رویداد ناگهانی، تصمیم به انجام فعالیت کارآفرینی سازمانی

2. برنامه ریزی کاری، (امکان‌سنجی) قابلیت دسترسی به منابع، توانایی غلبه بر موانع، اجرای تفکر

3. مشخصات فردی، مشخصات و ویژگی‌های سازمانی، رویداد ناگهانی، برنامه ریزی کاری (امکان‌سنجی)

4. انجام فعالیت کارآفرینی سازمانی، قابلیت دسترسی به منابع، توانایی غلبه بر موانع، اجرای تفکر

58- از نظر کوراتکو و همکاران، عامل‌های مهم در زمینه‌ی سنجش بستر کارآفرینی سازمانی کدام است؟

1. پشتیبانی مدیریت، آزادی عمل کاری

2. تقویت و پاداش‌ها، دسترسی زمانی (فرصت)، مرزهای سازمانی

3. گرایش به ریسک و خطرپذیری، نیاز به موفقیت، مرکز کنترل درونی

4. موارد 1 و 2 درست است.

59- در الگوی کارآفرینی سازمانی احمدپور و کریمی کدام گزینه نادرست است؟

1. این الگو از سه بخش ورودی، فرآیند و خروجی تشکیل شده است.

2. ورودی شامل، توانایی فردی، عوامل سازمانی، عوامل محیطی است.

3. فرآیند شامل نوآوری، رشد، سودمندی ایجاد ارزشهای جدید است.

4. عوامل سازمانی شامل حمایت سازمانی، مکانیسم کنترل، ارزشهای سازمانی، شیوه‌های پاداش دهی

60- کدام جمله نادرست است؟

1. کارآفرینی اجتماعی نوعی مسئله‌گشایی اجتماعی و ظرفیت‌سازی برای رشد همه‌جانبه، از جمله توسعه پایدار است.

2. کارآفرینی اجتماعی نقش مهمی در توسعه پایدار و به تبع آن کاهش فقر و توانمندسازی گروه‌های بی‌بضاعت دارد.

3. کارآفرینان اجتماعی به گونه‌ای سامان‌مند و فراگیر روی مسئله‌هایی مانند غذا، امنیت، بهداشت و سلامتی، آلودگی محیط زیست و ... اندیشه می‌کنند.

4. کارآفرینی اجتماعی، راهبرد کارایی برای توسعه پایدار اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی با استفاده از پتانسیل‌های دولتی است.

61- از نظر مارتین و آسبرگ، کارآفرین اجتماعی چه ارزشهایی را در جامعه ایجاد می‌کند؟

1. شناسایی یک تعادل غیرعادلانه که سبب محرومیت، حاشیه‌سازی یا عذاب و رنج برای جامعه

2. توسعه روش‌هایی برای استفاده از منابع که ارزش‌های اجتماعی به همراه دارند.

3. ساختن و توسعه دادن یک تعادل پایدار و تازه‌ای که پتانسیل‌های بالقوه را تشخیص دهد.

4. همه‌ی موارد

62- از نظر بارک استل، مهمترین مولفه‌های کارآفرینی اجتماعی کدامند؟

1. پیشه‌ور ماموریت‌های اجتماعی

2. به‌کارگیری فرآیندها و فناوری‌های نوآورانه

3. داشتن تاثیر و اثر قابل اندازه‌گیری و پایداری مالی یگانه‌کننده

4. همه‌ی موارد

63- از نظر جانسون اجزاء و مولفه‌های کارآفرینی اجتماعی کدام است؟

1. رسالت برای خلق، و پایدارسازی ارزشها در بخش اجتماعی، شناسایی و بهره‌برداری از فرصت‌های جدید

2. به‌کارگیری فرآیند مستمر نوآوری، سازگاری و یادگیری، اقدام جدی و بی‌باکانه به وسیله منابع در دسترس

3. احساس مسئولیت شدید نسبت به نتیجه‌ها و پیامدهای به وجود آمده

4. همه ی موارد

64- کدام گزینه نشان دهنده، عوامل موفقیت در کارآفرینی اجتماعی است؟

1. رسالت سازمان، بقا، فرصت، آزادی، صداقت
2. صداقت، شور و شوق، روشنی هدف، تعهد، شهامت، انعطاف داشتن
3. ارزش‌های مهم و اصلی، تمرکز بر مشتری، مشتاق برای برنامه ریزی، اقدام کردن
4. موارد 2 و 3 درست است.

65- دلایل منطقی برای ایجاد کارآفرینی اجتماعی کدامند؟

1. رسالت سازمان، آزادی 2. بقا و فرصت 3. تعهد و آزادی 4. موارد 1 و 2 درست است.
- 66- در کارآفرینی اجتماعی، تمرکز بر مشتری چه مفهومی دارد؟

1. کشیدن فرآورده‌های و خدمات به سوی بازار 2. کشش فرآورده‌ها از سوی بازار
3. با تولید فرآورده ها، مشتری را پیدا می‌کنیم. 4. هیچکدام

67- مراحل فرآیند کارآفرینی (اجتماعی) به ترتیب کدام است؟

1. توسعه یک ایده نو یا گسترش یک ایده قدیمی، مطالعه و بررسی ایده ها
2. آماده کردن یک طرح شغلی طرح بازاریابی و امکان‌سنجی، جستجوی منابع مالی، اجرای طرح ها
3. خلق ایده، مطالعه ایده، پشتیبانی، اجرا
4. موارد 1 و 2 درست است.

68- از نظر موريس و همکاران فرآیند کارآفرینی به ترتیب شامل چه مراحل است؟

1. تعیین منابع مورد نیاز، تولید ایده، شناخت فرصت، کسب منابع لازم، اجرای ایده، بهره برداری
2. کسب منابع تعیین منابع لازم تولید ایده تعیین منابع مورد نیاز، کسب منابع لازم، اجرای ایده، بهره برداری
3. شناخت فرصت، تولید ایده، تعیین منابع مورد نیاز، کسب منابع لازم، اجرای ایده، بهره برداری
4. تولید ایده، شناخت فرصت، تعیین منابع مورد نیاز، کسب منابع لازم، اجرای ایده، بهره برداری

69- مهمترین اجزای فرآیند کارآفرینی از نظر بای گریو کدام است؟

1. کارآفرین، فرصت و ساختار 2. منابع، راهبرد (استراتژی)
3. کارآفرین، تدوین طرح کسب و کار 4. موارد 1 و 2 درس است.

70- کدام گزینه در ارتباط با عنصرهای فرآیند کارآفرینی نادرست است؟

1. شناخت فرصت، تولید ایده، تدوین طرح کسب و کار، انعطاف داشتن
2. خودارزیابی، شناسایی و ارزیابی فرصت، نوآوری و ایده یابی، تدوین طرح کسب و کار
3. تامین منابع موردنیاز، تاسیس و راه اندازی، اداره کسب و کار و تثبیت، رشد و نوآوری
4. همه موارد

سوالات چهارگزینه ای فصل پنجم درس کارآفرینی

71. از نظر بارون و شین، فرصت دارای کدام تعریف است؟

1. عامل بالقوه برای خلق چیز نو (فرآورده‌ها یا خدمات جدید، بازارهای جدید، مواد آغازی جدید، و ...) که از یک الگوی پیچیده از تغییر شرایط، تغییر در دانش، فناوری، یا شرایط اقتصادی، اجتماعی، و ... به دست آمده است.
 2. فرصت کارآفرینانه شامل مجموعه‌ای از ایده‌ها، باورها و کارهایی است که توانایی خلق کالاها و خدمات آینده را در غیاب بازارهای فعلی برای آنان فراهم می‌کند.
 3. فرصت به موقعیت‌هایی گفته می‌شود که: مثبت و توسط فرد قابل کنترل باشند. در برابر تهدید به هر موقعیت غیر قابل کنترل با پی‌آمدهای منفی گفته می‌شود.
 4. زمان مناسب و مقتضی، زمان یا مکان مساعد و مطلوب برای اجرای یک هدف، ترکیب مناسب شرایط، ...
72. از نظر تیمونز یک فرصت دارای ویژگی‌های زیر است بجز:

1. جذاب و به هنگام
2. با دوام و باارزش برای خریدار یا مصرف کننده پایانی
3. سودآور برای صاحب کار
4. موارد 1 و 2 درست است

73. کدام جمله نادرست است؟

1. فرصت نیازی است که باید تأمین شود
 2. ایده شیوه‌های تأمین آن نیاز است.
 3. ایده گامی است که به یک فرصت منتهی می‌شود
 4. ایده پردازی نوعی قابلیت ذهنی است.
74. از نظر ویکهام گزینه‌های زیر ؛ انواع فرصت را نشان می‌دهند بجز:

1. شیوه‌های جدید مدیریت و روابط در سازمان و میان سازمان‌ها
2. شیوه‌های جدید تبلیغات و کانالهای جدید توزیع
3. فرآورده‌ها، یا خدمات جدید، فناوری جدید و شیوه‌های اجرایی جدید
4. موارد 2 و 3 درست است

75. کدام جمله نادرست است؟ (خلق فرصت)

1. کارآفرینان فرصت را کشف نمی‌کنند بلکه آنها را از راه کسب مزیت از تغییر و نوآوری در اقتصاد خلق می‌کنند. (نظر شومپیتر)
2. از نظر شومپیتر، کارآفرین کسی است که تعادل جامعه را به هم می‌زند و جامعه را به سمت عدم تعادل پیش می‌برد.
3. از نظر شومپیتر کارآفرین زمانی به سود کافی میرسد که جامعه به تعادل رسیده باشد.
4. موارد 1 و 2 درست است.

76. از نظر شومپیتر، اطلاعات جدید از چه منابعی ایجاد می‌شود؟

1. تغییرات در قوانین و مقررات، تغییرات در نیروهای اجتماعی
 2. تغییرات در نیروهای سیاسی
 3. تغییرات در اقتصاد کلان و تغییرات در تکنولوژی
 4. همه موارد
77. کدام جمله نادرست است؟ (کشف فرصت)

1. افراد از محل شکاف‌های دانشی و اطلاعاتی خود می‌توانند در بازار سود به دست آورند.
2. از نظر کرزنر، منابع فرصت منبعت از خطای تصمیم گیری است.

3. فرصت‌ها از دل هوشیاری کارآفرین در مورد عدم تقارن اطلاعاتی موجود در اقتصاد به وجود می‌آیند، (عدم تعادل بازار)

4. از نظر کرزنر، فرصت‌های کارآفرینانه، دستاورد عدم تعادل بوجود آمده توسط کارآفرین است.

78. کدام گزینه در مورد کشف فرصت (دیدگاه کرزنر) نادرست است؟

1. فرصت‌ها در جهان خارج وجود دارند، اما برای قابل مشاهده نیست.

2. فرصت‌ها عنصرهای عینی هستند ولی تشخیص آنها یک فرایند ذهنی است.

3. در تشخیص و کسب فرصت‌ها، اشخاص منحصر به فرد محسوب نمی‌شوند.

4. دشواری اصلی اقتصاد هر جامعه‌ای نشأت گرفته از عدم درک فرصت‌هاست.

79. کدام گزینه در مورد خلق فرصت (دیدگاه شومپیتر) نادرست است؟

1. فرصت‌ها عینی هستند، و در یک فرآیند ذهنی مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرند.

2. اشخاص فرصت‌ها را تشخیص نمی‌دهند، بلکه آنها را در شرایط عدم اطمینان خلق می‌کنند.

3. کارآفرینان عدم قطعیت را تحمل می‌کنند، که دارای ریسک نسبتاً بالایی است.

4. فرصت‌ها ذهنی هستند، از راه فرضیه‌سازی، آزمون فرضیه‌ها و یادگیری ایجاد می‌شوند.

80. در ادبیات کارآفرینی، "تشخیص فرصت" شامل چه مراحل است؟

1. احساس یا درک نیازهای بازار یا منابع استفاده نشده

2. تشخیص یا کشف یک "تناسب" میان نیازهای بازارهای ویژه و منابع ویژه. (کشف)

3. ایجاد و خلق "تناسب" نو میان نیازها و منابعی که تا کنون در شکل دادن مفهوم کسب و کار از همه جدا بوده‌اند. (خلق)

4. همه‌ی موارد

81. کدام گزینه عوامل کارآ در تشخیص فرصت‌های کارآفرینانه را نشان می‌دهد؟

1. دانش پیشین، تجربه، شبکه‌های اجتماعی، تغییرها

2. عامل‌های شناختی و رفتاری - مربیان - سواد اطلاعاتی

3. فرصت‌های بازار، بررسی تکامل صنعت، گسستگی

4. همه‌ی موارد

82. کدام گزینه، جنبه‌های شناختی و رفتاری کارآ در عملکرد افراد را در تشخیص فرصت نشان می‌دهد؟

1. توانایی: دانش، مهارت، خلاقیت، تجربه

2. خودکفایتی: باور، طول زمان انجام

3. انگیزش و مطلوبیت

4. همه‌ی موارد

83. کدام گزینه منابع فرصت در خارج از شرکت را نشان می‌دهد؟

1. تغییر ویژگی‌های جمعیت، دانش جدید

2. تغییر در ادراکات، ذائقه و مفاهیم

3. فعالیت‌های دولت، رویدادهای غیرمنتظره

4. موارد 1 و 2 درست است

84. طبقه بندی "دراکر" در مورد منابع فرصت چگونه است؟

1. منابع همگانی: دانش جدید، تغییرهای مربوط به فناوری، ایده‌های قدیمی، رویدادهای غیرمنتظره، عدم

تجانس

2. محیط کلان: فعالیت دولت، تغییرهای جمعیت شناختی، جغرافیا، تغییر در ادراک، اقتصاد مصرف کننده

3. سطح شرکت و صنعت: تغییرهای صنعتی، نیازهای فرایندی، تأمین کنندگان، مشتریان، رقبا، محیط درونی
4. همه‌ی موارد
85. از نظر نوع شناسی، منابع فرصت از دیدگاه شومپیتری کدام است؟
1. تغییرها در فناوری
 2. تغییرها در سیاست‌ها و قوانین
 3. تغییرها در عامل‌های اجتماعی
 4. همه‌ی موارد
86. از نظر تیمونر چه عامل‌هایی سبب بروز فرصت‌های کارآفرینی می‌شود؟
1. تغییر در قوانین، بازسازی زنجیره ارزش و کانال‌های پخش
 2. مزیت اختصاصی، رهبری کارآفرینانه، رویدادهای پیش‌بینی نشده
 3. تغییر در ساختار صنعت، تغییرهای جمعیت شناختی، تغییر ارزش‌های مشتری
 4. همه‌ی موارد
87. از نظر گاندیری منابع فرصت عبارتند از؛ موارد زیر بجز:
1. تجربه کاری، یک کسب و کار مشابه
 2. مواد آغازی نو، روش‌های نو تولید
 3. سرگرمی‌ها و علاقه‌های شخصی، خوش‌بختی
 4. خانواده و دوستان، آموزش و تخصص
88. کدام گزینه، سنخ شناسی منابع فرصت را از نظر شومپیتر نشان می‌دهد؟
1. فرآورده یا خدمات نو، مواد آغازی نو
 2. بازارهای جغرافیایی نو، روش‌های نو تولید
 3. شیوه‌های نو سازماندهی
 4. همه‌ی موارد
89. کدام مورد بیانگر، راهبرد جست و جوی فرصت برای، کارآفرینان فعال فرصت طلب می‌باشد؟ (نظریه کیکول و کاندیری)
1. دانش هدفی نوآورانه: فرآورده‌های نو، ورود به بازار جدید، استفاده از مجاری نوپخش
 2. ایجاد سامانه‌هایی نوآورانه: روشهای نو سازماندهی یا مدیریت
 3. ایجاد مرزهایی نوآورانه: روش‌های نو تأمین بودجه و به کارگیری فناوری‌های نوظهور
 4. همه‌ی موارد
90. با کدام پرسش‌ها می‌توان، فرصت‌ها را ارزیابی کرد؟
1. آیا؛ مشتری هدف، بازار هدف و صنعت جذاب است؟
 2. آیا عملی و قابل اجرا و دارای مزیت پایداری است؟
 3. چقدر زنجیره ارزش را می‌شناسیم و چرا باید این فرصت مورد بهره‌برداری قرار گیرد؟
 4. همه‌ی موارد
91. هنگام تصمیم‌گیری در خصوص بهره‌برداری از فرصت کدام گزینه، مفهوم ماهیت فرصت را نشان می‌دهد؟
1. تقاضای بالا، حاشیه سود بالای صنعت
 2. هزینه و سرمایه اندک مورد نیاز
 3. فناوری نو، رقابت نه کم و نه زیاد
 4. همه‌ی موارد
92. کدام گزینه مفهوم تفاوت‌های فردی، را موقع تصمیم‌گیری برای بهره‌برداری از فرصت را نشان می‌دهد؟
1. سابقه، اطلاعات پیشین
 2. سن و جنسیت
 3. تمایل‌ها و هزینه‌ی فرصت
 4. موارد 1 و 3 درست است
93. کدام گزینه منابع اصلی برای بدست آوردن ایده‌های نو می‌باشد؟

1. پژوهش و توسعه، نظرخواهی از افراد مطلع، مشتریان
 2. شرکت‌های موفق، کانال‌های پخش، منابع مواد آغازی
 3. فناوری‌های در دسترس، منابع اطلاعات بازار، اینترنت، فرهنگ مشاغل در دیگر کشورها
 4. همه‌ی موارد
94. کدام جمله نادرست است؟
1. ایده‌یابی، عبارت است از پژوهش علمی برای پیدا کردن ایده‌های جدید.
 2. خلاقیت یک ویژگی ذاتی و ارثی است که تنها برخی افراد خوشبخت با آن زاده می‌شوند؟
 3. غربال کردن ایده‌ها، به معنی جداسازی ایده‌های خوب از ایده‌های ضعیف است؟
 4. یکی از کاربردهای تحلیل SWOT در غربال کردن ایده‌هاست.
95. استفاده از فرم ارزیابی ایده‌های کسب و کار و حذف ایده‌های نامناسب به ترتیب شامل چه مواردی است؟
1. پرسش‌ها، اولویت بندی ایده‌های ابقا شده، مرتب کردن ایده‌ها- امکان سنجی آغازی و گزینش ایده‌ای
 2. امکان سنجی آغازی و گزینش ایده‌ای، پرسش‌ها، مرتب کردن ایده‌ها، اولویت بندی ایده‌های ابقا شده
 3. مرتب کردن ایده‌ها، پرسش‌ها، اولویت بندی ایده‌های ابقا شده، امکان سنجی آغازی و گزینش ایده‌ای
 4. همه‌ی موارد
96. کدام جمله نادرست است؟
1. در همه‌ی تعاریف خلاقیت، دو مفهوم تازگی و نبودن به همراه ارزشمندی و مناسب بودن، مشترک است
 2. گیلفورد، همه‌ی بعدهای خلاقیت را مرتبط با تفکر واگرا می‌داند
 3. در بیشتر تعریف‌هایی که از خلاقیت شده بر قوی بودن نقش وراثتی و ذاتی خلاقیت تأکید شده است
 4. خلاقیت به عامل‌های متعدد درون فردی، و میان فردی، نیازمند است
97. از نظر کیتینگ، مهارت‌های ضروری برای خلاقیت کدام‌اند؟
1. توانایی تفکر واگرا و داشتن معلومات گسترده در زمینه خلاقیت
 2. تفکر واگرا و تفکر همگرا
 3. توانایی تجزیه و تحلیل انتقادی، و توانایی برقراری ارتباط با دیگران جهت تبادل تجربیات
 4. موارد 1 و 3 درست است
98. از نظر "آماپلی" عناصر و اجزای خلاقیت کدام‌اند؟
1. تفکر واگرا و همگرا
 2. مهارت‌های مربوط به قلمرو یا موضوع
 3. مهارت‌های مربوط به خلاقیت و انگیزه
 4. موارد 2 و 3 درست است
99. از نظر "آماپلی" افراد خلاق دارای کدام دسته از ویژگی‌ها هستند؟
1. خود نظمی زیاد، پشتکار، روبرویی با دشواری‌ها و شکست
 2. استقلال، تحمل ابهام، تحمل شکست
 3. تمایل به پذیرفتن خطر، اعتماد به نفس، کنجکاوی زیاد
 4. همه‌ی موارد
100. کدام گزینه مراحل فرآیند خلاقیت را به ترتیب نشان می‌دهد؟
1. نهفتگی، اشراق، اثبات، آمادگی
 2. آمادگی، نهفتگی، اشراق (الهام)، اثبات
 3. آمادگی، اشراق (الهام)، نهفتگی، اثبات
 4. اثبات، آمادگی، نهفتگی، اشراق (الهام)

سوالات چهارگزینه ای فصل ششم درس کارآفرینی

101. کدام جمله در ارتباط با طرح کسب و کار نادرست است؟

1. طرح کسب و کار، سندی مکتوب است که جزئیات کسب و کار پیشنهادی را مشخص می کند.
2. طرح کسب و کار، بیانگر مدل درآمدی کسب و کار برای کارآفرین است.
3. طرح کسب و کار، نوشته ای توصیفی و جامع در مورد کسب و کار یک مؤسسه، گروه یا فرد کارآفرین است.
4. طرح کسب و کار به پرسش هایی مانند: "هم اکنون کجاییم؟"، "به کجا می رویم؟" و "چگونه به آنجا می رویم؟" پاسخ می دهد.

102. کارکردهای طرح کسب و کار کدام است؟

1. کارآفرین می تواند عامل درونی و بیرونی درگیر در کسب و کار را شناسایی کند.
2. قضاوت در مورد سرمایه گذاری یا عدم سرمایه گذاری بر روی یک طرح را برای سرمایه گذاران یا وام دهندگان طرح تسهیل می کند.
3. کار آفرین با آماده کردن آن، به نقاط قوت و ضعف طرح پی می برد.
4. همه موارد.

103. طرح کسب و کار در چه مواردی تهیه می شود؟

1. دریافت وام، جذب سرمایه گذاری
2. شرکت در مسابقه های طرح کسب و کار، حضور در مراکز رشد و پارک فناوری
3. ورود به بورس، مذاکره و دریافت امتیازهای تجاری
4. همه موارد

104. طرح کسب و کار توسط چه کسانی ممکن است خوانده شود؟ (مخاطبان طرح کسب و کار)

1. سرمایه گذاران، بانکداران، مشاوران
2. سرمایه گذاران مخاطره آمیز، تأمین کنندگان
3. مشتریان، کارفرمایان، ارائه دهندگان مجوز
4. همه موارد

105. کدام جمله در ارتباط با طرح امکان سنجی نادرست است؟

1. انتخاب مناسب ترین گزینه برای طرح براساس اجرایی بودن و اقتصادی بودن
2. برنامه طرح شامل، تغییر محل اجرا، ظرفیت، محدوده کار، منابع لازم، فناوری مناسب و شیوه تأمین مالی است
3. امکان سنجی سندی است که هر طرح را از دو جنبه اقتصادی و فناوری و میزان سودآوری و قابل اجرا بودن طرح را اندازه گیری می کند.

4. طرح کلی امکان سنجی به دو سوال پاسخ می دهد، آیا طرح قابل اجراست؟ آیا منجر به سود می شود؟

106. کدام جمله در ارتباط با طرح کسب و کار "BP" درست نیست؟

1. در "BP" سناریوهای گوناگون جایگزین طرح وجود دارد.
2. در "BP" مشخصه های تیم مدیریتی و مکان اجرای طرح وجود دارد؟
3. در "BP" می توان در طول طرح تغییرات را انجام و به روز رسانی کرد.
4. در "BP" جزئیات تأمین مالی بررسی شود.

107. کدام جمله در مورد طرح امکان سنجی "FS" نادرست است؟

1. در "FS" تمرکز زیادی بر جزئیات اجرای طرح دارد. حتی ویژگیهای افراد کلیدی و مکان
2. طرح امکان سنجی را "FS" هر تیم خارج از طرح می تواند تهیه کند.
3. مرحله ها و شیوه تأمین مالی در طرح امکان سنجی "FS" بررسی نمی شود.
4. طرح امکان سنجی در مرحله های ابتدایی پیشرفت و توسعه ی طرح تهیه می شود.

108. در یک طرح کسب و کار مفهوم خلاصه مدیریتی چیست؟

1. نشان دهنده جزء به جزء شیوه های مدیریت کسب و کار
2. چکیده یک طرح کسب و کار است، در انتهای طرح نگاشته می شود ولی در ابتدای طرح قرار می گیرد
3. بخش کم اهمیتی است که پس از پایان نگارش بخش های دیگر نوشته می شود، و نباید از 2 تا 3 صفحه بیشتر باشد.

4. همه ی موارد

109. اجزای یک طرح کسب و کار شامل چه مواردی است؟

1. خلاصه مدیریتی، توصیف کسب و کار، تجزیه و تحلیل صنعت، ترازنامه
2. تشریح فرآورده یا خدمت، برنامه عملیات تولید، صورت جریان نقدی، ارزیابی ریسک
3. ساختار سازمانی، پژوهش و تحلیل بازار، برنامه های مالی، هزینه های شرکت، صورت سود و زیان، پیوست و اسناد و مکتوبات تکمیلی

4. همه ی موارد

110. کدام گزینه از دلایل شکست برخی طرح ها محسوب می شود؟

1. داشتن هدف های غیرمنطقی، عدم تعهد کامل در برابر کسب و کارنویا
 2. سنجش ناپذیر بودن هدف و نداشتن تجربه
 3. عدم آگاهی از بازارو یا نبود بازار برای کالا یا خدمات
 4. همه ی موارد
111. هنگام ارائه طرح به مخاطبان همه ی نکات زیر درست است بجز:
1. در ابتدا با ذکر جزئیات، آرام آرام وارد سرفصلهای عمده شوید
 2. طرح خود را با حرارت و احساس منطقی به مخاطب ارائه دهید.
 3. از وسیله دیداری و شنیداری بهره بگیرید
 4. ارائه را با یادآوری نقاط قوت پایان دهیدو آمادگی برای پرسش های احتمالی را داشته باشید.

112. در طرح کسب و کار، باید به چه ریسک های بالقوه ای توجه نمود؟

1. ریسک های مالی

2. ریسک های سیاسی

3. ریسک های ناشی از مقررات و قوانین

4. همه ی موارد

113. راهبرد های بازاریابی شامل:

1. بها گذاری، تبلیغات

2. شیوه ی فروش، پخش

3. بها گذاری، تبلیغات، خدمات پس از فروش و گارانتی 4. موارد 2 و 3

114. در تحلیل بازار و رقبا باید به چه مواردی توجه داشت؟

1. اندازه بازار و نرخ رشد 2. ساختار بازار و بررسی روندهای بازار

3. بررسی رقبا و شناسایی فعالان بازار 4. همه ی موارد

115. در مورد ساختار سازمانی در طرح کسب و کار کدام جمله نادرست است؟

1. ساختار سازمانی، شامل جذب، آموزش و نگهداری نیروی انسانی است.

2. بخشی از طرح کسب و کار است که شکل مالکیت کسب و کار نوپا را شرح می دهد.

3. ساختار سازمانی، همان نمای گرافیکی است که به چارت سازمانی شهرت دارد.

4. ساختار سازمانی، بخش های وظیفه ای کسب و کار و شمار کارکنان هر بخش و شیوه پخش مسئولیت هارا مشخص می کند.

116. آمیخته بازاریابی فرآورده هاشامل چه راهبرد هایی است؟

1. راهبرد تولید و بها 2. راهبرد پخش

3. راهبرد ترویج ارتقاء 4. همه ی موارد

117. در توصیف کسب و کار به چه مواردی باید توجه داشت؟

1. معرفی کسب و کار، معرفی تیم مدیریتی و سهامداران، عنوان فرآورده یا فرآورده ها(کالا/خدمات)

2. ماموریت کسب و کار، شرکت در گذشته، حال، آینده

3. رابطه با تامین کنندگان، میزان نیازهای مالی/سرمایه گذاری، اعلام محرمانه بودن

4. همه ی موارد

خدایا چنان کن سرانجام کار

تو خوشنود باشی و ما رستگار