

فرهنگ توده ای

- فرهنگ توده ای فرهنگی است که به صورت انبوه تولید ، توزیع و مصرف می شود.
- نقطه مقابل فرهنگی است که از ویژگی های جامعه سنتی نشات می گیرد.
- مظهر خواست های توده های برای رهایی از فرهنگ سنگین سنتی تلقی می شود

ویژگی ها:

- نیاز های کاذب می آفریند
- به ذهن و اندیشه فرد شکل و جهت می دهد.
- هویت تازه ای برای فرد ایجاد می کند.
- مصرف کنندگان موجوداتی منفعل تلقی می شوند .

سه معنای مهم فرهنگ توده ای

- ۱- فرهنگی که برای مردم تولید می شود.
- ۲- فرهنگی که از آن مردم است.
- ۳- فرهنگی که به وسیله مردم تولید می شود.

- در معنای اول : مردم جزئی از بازار و یا مصرف کنندگان هستند بنابراین تاکید بر تولید و ابزارهای صنعتی لازم برای تولید فرآورده های فرهنگی است.
- در معنای دوم : فرهنگ توده ای مجموعه فرآورده ها و کردارهای هایی است که عقاید و ارزش ها و علائق عامه مردم را منعکس می کنند پس آنچه فرآورده های فرهنگی را می سازد هویت مصرف کنندگان نیست بلکه آن است که چگونه آن فرآورده ها از جانب مردم معنی و تفسیر می شوند.
- در معنای سوم: فرهنگ توده ها همان زندگی روزمره و کردارهای و شیوه های عملی و اندیشه عامه مردم به شماره می آید. در این برداشت منظور از مردم اغلب طبقات پایین جامعه است.

نظریات بودریار:

- جهان در مرحله تکامل اجتماعی و اقتصادی به جایی رسیده است که حوزه اقتصادی از حوزه فرهنگی جدا نیست.
- فرآورده ها، تصورات و نمادهای فرهنگی حتی احساسات و ساختارهای روحی جزئی از جهان اقتصاد شده اند.
- جامعه غربی دیگر امروزه مبتنی بر تولید کالاها و اشیاء نیست بلکه اساس آن تولید اطلاعات است.
- فرهنگ پست مدرن وانمایی یا شبیه سازی است که اشاره به تولید انبوه آثار فرهنگی و هنری در عصر تولید مکانیکی دارد.

محمد بیگی محقق اقتصادی

- در عرصه فعالیت های اقتصادی فعالیت های فرهنگی و هنری سهم چشمگیری دارد.

- در ۱۹۹۰ مصرف کنندگان آمریکائی ۵ میلیارد دلار برای تماشای تئاتر، اپرا، دیدن گاری و حضور در سایر رویدادهای هنری غیرانتفاعی خرج کردند.
- ۱.۴ میلیارد دلار برای تماشای فیلم سینمایی
- ۶.۱۷ میلیارد دلار برای خرید کتاب
- طبق داده های موجود فعالیت های فرهنگی و هنری شامل تئاتر، موسیقی، اپرا، رقص، هنرهای نمایشی، صنایع دستی، (ادبیات و هنرهای محلی و سنتی) نزدیک به یک درصد تولید ناخالص داخلی و بیش از یک درصد نیروی کار شهری آمریکا را در بر می گیرد.
- مجموع مخارج دولت های محلی، ایالتی و مرکزی در بخش فرهنگ و هنر و موزه در ۱۹۹۸ بالغ بر ۸ میلیارد دلار بوده است
- در ۱۹۹۰ نیز ۴.۶ درصد کل وجوه خیریه و اعانات به سمت فعالیت های فرهنگی و هنری و علوم انسانی هدایت شد.

تعیین ارزش کالاهای فرهنگی :

معیارهای ارزش یک کالا چیست؟

- نظریه ارزش کالا: نیروی کار را معیار ارزش کالا می داند
- نظریه ارزش هزینه : هزینه عوامل تولید را معیار ارزش کالا می داند
- نظریه ارزش مطلوبیت : ارزش کالا را بستگی به مطلوبیت نهایی که عاید مصرف کننده می شود می داند
- ارزش هنر توسط پول قابل بیان نیست.

قیمت هنر برای طبقات:

- آنهایی که جهت لذت فردی از آن استفاده می کنند.
- آنهایی که برای علائق تخصصی خویش به سراغ آثار هنری می روند.
- برای افرادی که ملزم به مشارکت در مقوله هنری می باشند.

تفاوت ارزش اقتصادی و هنری :

- ارزش اقتصادی : یعنی اینکه ارزش یک کالای فرهنگی از یک مدل اقتصادی استاندارد محاسبه می شود.
- ارزش فرهنگی : یعنی ارزش یک کالای فرهنگی وقتی در مناسبات فرهنگی تعیین شده باشد.

ویژگی ارزش فرهنگی :

- چندبعدی
- ناپایدار
- مجادله آمیز
- فاقد یک واحد محاسبه مشترک