

## بودجه ریزی دولتی دستگاه ها:

۱. دستگاه های اساسی و درجه اول
  ۲. دستگاه های ثانوی
- اولویت با دستگاه هایی اند که نیازهای اساسی مردم را ارائه می دهند مثل آب ، برق ، غذا ، راه ، مسکن و ...
  - و اگر این اولویت تامین شد به بخش آموزش و فرهنگ می پردازند.
  - این ترجیح ناخودآگاه است.
  - نهادهای فرهنگی به دلیل ۱- عدم درآمدزایی ۲ - کاهش درآمد ۳- عدم بازگشت سرمایه با نهادهای اقتصادی رقابت نمی کنند و توان رقابت نیز ندارند.
  - سرمایه گذاری در این حوزه ها متفاوت است و سرمایه گذاران غیردولتی کمتر به نهادهای فرهنگی رویکرد جدی دارند .

## صنایع فرهنگی :

- واژه صنعت درباره فرهنگ و هنر تاکید بر فرآیند اقتصادی بازار و تجارت در تولید کالاهای فرهنگی است. صنایع فرهنگی مجموعه ای از تولید، توزیع و مصرف را می سازد.
- صنعت فرهنگی اعم از مدیران ، فن آوری ، حسابداری کارگران و هنرمندان و ... می باشد که در یک صنعت کار می کنند و نتایج تولید و عرضه آن ها حاصل فرهنگی است.
- صنایع فرهنگی بخش های تولیدی کاملاً مدرن هستند که مصنوعات فرهنگی و هنری را در الگوهای جدید مصرف انبوه به مخاطبین عرضه می کنند.

## ما کس هورک هایمر و تئودور آدورنو در ۱۹۴۷ اصطلاح صنعت فرهنگ را

### به منظور توصیف فرآورده ها و فرآیند های فرهنگ توده ای ساختند.

- طبق این نظریه در سرمایه داری مدرن کالا به عنوان مجموعه ای از روابط اجتماعی میان افراد به کالا به عنوان مجموعه ای از روابط میان اشیاء تبدیل می شود. بنابراین فرآورده های فرهنگی مدرن هم نوعی از کالا هستند و کالاهای فرهنگی هم مجموعه ای از روابط میان اشیاء بوده و ارزش مبادله ای دارند.
- سلطه ارزش مبادله ای بر ارزش مصرف یکی از ویژگی های اساسی سرمایه ای مدرن است.
- از نظر آدورنو نکته مهم در مورد کالاهای فرهنگی مثل موسیقی جدید این است که در آن ها ارزش مصرف و ارزش مبادله یکی می شوند. سایر کالاها در نظام سرمایه داری برای ارزش مبادله ای خود تولید می شوند اما کالاهای فرهنگی برای ارزش مصرفی خود تولید می گردند و این ارزش همان ارزش مبادله ای است.

### ویژگی های فرهنگ مدرن :

- استاندارد سازی
- کلیشه سازی
- محافظه کاری
- مصرف گرایی
- سرمایه داری مدرن نیازهای کاذبی تولید می کند و برای بر آورده ساختن آن ها از ابزار های گوناگونی بهره می گیرد.

### صنعت فرهنگ در سرمایه داری مدرن :

- تولید نیازهای کاذب
- برآوردن نیازهای کاذب با استفاده از انواع ابزار ها
- صنعت فرهنگ منطق کالا را بر آگاهی فردی مسلط می سازد
- فرد از غلبه نیازهای کاذب بر زندگی خود آگاه نیست.
- زمینه گسترش توهم آزادی را بوجود می آورد.
- سرگرم سازی و اطلاعات، نگرش ها ، عادات دانش های عاطفی و فکری خاصی را تجویز می کند
- با تولید فرهنگ توده ای به منظور کسب سود هر چه بیشتر و اعمال سلطه فرهنگی فرهنگ اصیل را از کار ویژه نقادانه اش تهی می سازد.
- به توده ها هویت می بخشد
- کردارها را تعیین می کند