



مقطع تحصیلی: کاردانی □ کارشناسی ■ رشته: گرافیک. ترم: 3 سال تحصیلی: 1398-1399
 نام درس: طراحی پوستر تصویری نام و نام خانوادگی مدرس: سمیه لطیفی
 آدرس email مدرس: somayeh735735@gmail.com تلفن همراه مدرس: 09361395832

جزوه درس: طراحی پوستر تصویری مربوط به هفته : دوازدهم ■
 text: دارد ■ ندارد □ voice: دارد □ ندارد ■ power point: دارد □ ندارد ■
 تلفن همراه مدیر گروه : 093827852

کیفیت های بصری در ترکیب بندی

➤ رنگ:

در استفاده از عنصر رنگ، طراح باید به مسایل زیر توجه داشته باشد:

الف - توجه به نسبت رنگی: این مسئله، جهت ایجاد جذابیت بصری، انتقال بهتر مفاهیم و حس مطلب و نوع موضوع مورد بررسی قرار می گیرد.

ب - توجه به القای روانی رنگ: «رنگ بیش از همه با عواطف و احساسات بشر نزدیکی دارد.» رنگ در انتقال حس، مفاهیم و نشان دادن نوع کتاب و... بسیار تأثیرگذار است. مثلاً رنگ های تند، بار عاطفی بیشتر و دست نخورده تر، تحریک کننده، شادتر و سرعت بیشتری در انتقال معانی دارند.

ج - توجه به هارمونی: این مسئله به جذابیت و زیبایی ظاهری تصاویر و کتاب مربوط است و به انتقال صحیح حس پوستر و مفاهیم نیز اشاره دارد. «هر رنگ دارای معانی بسیاری است که برخی از آنها از راه تداعی با یک چیز و برخی دیگر از طریق رمزی دارای آن معنا شده اند. در نتیجه، رنگ در آموزش سواد بصری اهمیت بسیاری می یابد.»

➤ نقش نمادین (سمبولیک) رنگ

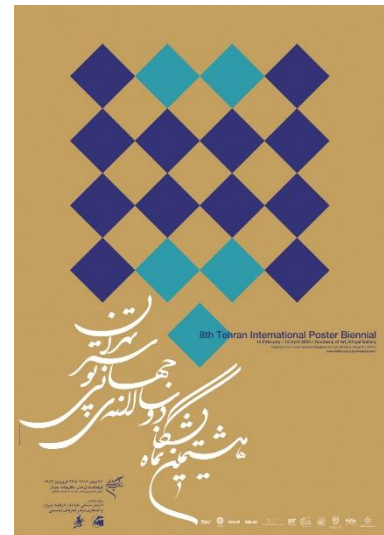
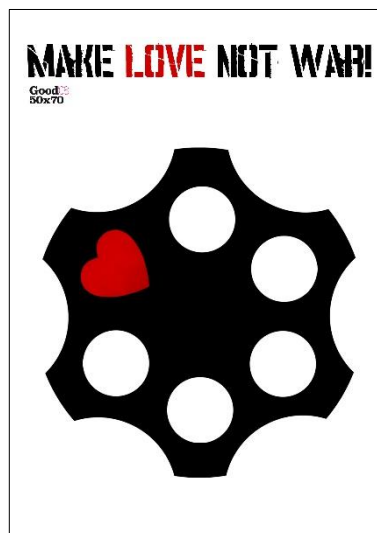
افزون بر ارتباط حسی رنگ، نوعی ارتباط استعاری و معناشناختی در رنگ وجود دارد که بخشی از آن، به گونه ای روشمند مورد پذیرش هنرمندان قرار گرفته است و به صورت نمادهای سمبولیک و گرافیکی از آنها استفاده می شود. رنگ قرمز بیانگر آتش و خون است و نوعی اعتراض، هیجان و جنب و جوش در آن نهفته که در نشانه شناسی های تصویری از آن بهره جسته می شود. رنگ آبی نشانه ارتباط روحانی انسان و آرامش جویی آسمانی اوست. حضور رنگ آبی فیروزه ای که ویژه ترین رنگ به کار گرفته شده در نقاشی های شرقی است (و بازتاب آن در آثار نقاشان اروپایی از جمله آثار ماتیس، گوگن و ون - گوگ)، به فراوانی در هنر نگارگری به کار گرفته شده و بیشتر نشانه توجه انسان به زندگی آسمانی و حس های روحانی او معنا شده است. این ویژگی در تصویرهای کتاب آینه و اولیس اثر داریوش دیانتی دیده می شود.

رنگ تند زرد نشانگر نور، روشنی و جست - و جو و رنگ سفید نشانه آرامش، صلح و دوستی است. رنگ سیاه، بیان استعاری ستم، شب زدگی و اسارت است. کارکرد رنگ های قرمز، آبی و زرد در آثار تولوز لوترک، نقاش امپرسیونیست

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



فرانسوی، بیانگر شادمانی‌های شبانه در کافه‌ها و جلوه‌گری‌های انسانی در نوع پوشاک و آرایش ظاهری اوست. کاربرد رنگ سیاه در پس زمینه تصویرهای کتاب بارون اثر ابراهیم حقیقی، ضمن آن که به برجستگی نقش‌ها و رنگ‌های روی آن می‌انجامد، نشانگر شب-زدگی است و فضای وهم‌آلود حاکم بر شعر تصویر شده را تصویر می‌کند. در یکی از تصویرهای کتاب دامن قرمزی (که تصویرهایش با همکاری تصویرگر فراهم شده) همراهی رنگ‌های سیاه و قرمز نشانگر وجود تیرگی، ترس از سیاهی و احساس خطر از حضور گرگ قصه است که هم کناری آن با سرخی یکدست لباس دامن قرمزی، امکان هجوم و خورده شدن قهرمان قصه را پیشگویی می‌کند. سادگی و نمادگرایی در این تصویر، از آن اثری زیبا و درخور توجه آفریده و حضور رنگ‌ها و فرم‌ها به شیوه‌ای بسیار نمادین و گرافیکی دنبال شده است. زبان استعاری و نمادین رنگ، در گونه‌های ساده یا پیچیده آن به ویژه در تصویرگری مفهوم‌گرا و اندیشه‌ورز، بیشتر مورد توجه تصویرگرانی قرار دارد که به عناصر نشانه‌شناسی در گرافیک دل بسته‌اند؛ فرآیندی که در نقاشی نیز نمودهای فراوانی دارد. «گوگن، نقاش امپرسیونیست فرانسوی، توجه زیادی به معنی مجازی رنگ‌ها و خطوط داشت. به نظر گوگن خطوط و رنگ‌ها در دست نقاش وسایلی هستند تا او را در منعکس ساختن تصویر ذهنی‌اش یاری کنند، توجه فراوان او به معنی مجازی رنگ‌ها و خطوط، و سعی در مصور نمودن احوال ذهنی، او را در زمره بنیانگذاران مکتب سمبولیسم و اکسپرسیونیسم قرار می‌دهد.»



قابل توجه مدرسین محترم: حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



➤ فضا :

قرار گیری موضوع در کادر، فضای مثبت و منفی ایجاد می کند. فضای مثبت، بخش های پر شده ی تصویر یا فضای اشغال شده و فضای منفی، پس زمینه یا فضای اشغال نشده است. «احساس فضا، همیشه با زمان و مکان در ارتباط است و هرچه در جهانی به نظم درآمده، از ملموس و ملموس، در کادر دویعدی (در سطح) یا در کادر سه بعدی (در حجم)، همگی به نوعی با فضا مرتبط هستند.»

در طراحی تصویر، چه به شکل دو بعدی یا سه بعدی (برجسته)، توجه به عنصر فضا که ترکیبی از زمان و مکان است، بسیار حایز اهمیت است. در نقد تصاویر، باید توجه کرد که طراح توانسته به شکلی مطلوب، و با عناصر بصری گوناگون، مفهوم زمان و مکان و در نهایت فضا را در پوستر نمایش دهد؟ و نیز بررسی کرد که:

تصویرگر در تصاویر طراحی شده، یا انتخاب شده، از عناصر بصری، به گونه ای استفاده کرده، که مناسب ویژگی و نیازهای گروه سنی مخاطب باشد یا نه؟

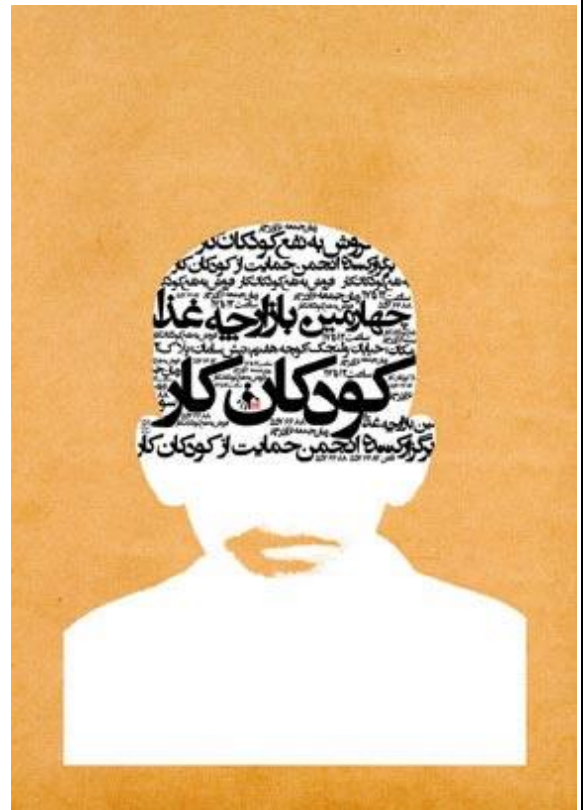
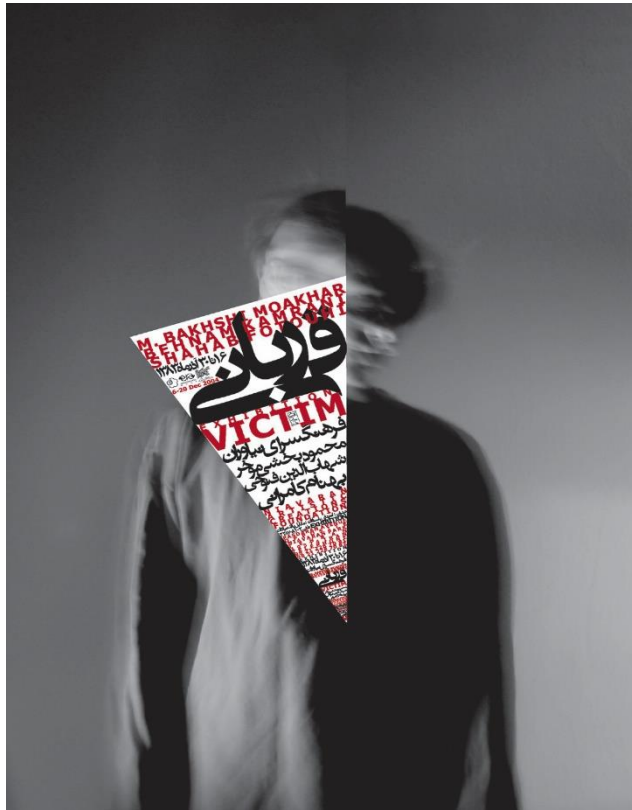
دومین مؤلفه، توجه به این است، که آیا تصویرگر، توانسته از عناصر بصری گوناگون، استفاده کند که باعث انتقال هرچه بهتر حس متن و حسن مفاهیم موضوع به مخاطب شود؟

سومین مؤلفه به این مسئله اشاره دارد، که آیا تصویرگر به خوبی توانسته از عناصر بصری تصاویر، جهت انتقال مفاهیم و معانی، به شکل سریع و آسان و در نتیجه، آموزش و یادگیری بهتر به مخاطب استفاده کند؟

چهارمین مؤلفه به این نکته اشاره دارد، که آیا تصویرگر توانسته با استفاده ی درست و به جا از عناصر بصری، به خلق تصاویری دست بزند که متناسب به نوع موضوع باشد؟

در پنجمین مؤلفه، باید توجه داشت که عناصر بصری به کار رفته در تصاویر، با وحدت و فردیت ویژه بتوانند باعث ایجاد زیبایی و جذابیت بصری برای مخاطب شود.

- آیا تصاویر در القای صحیح انتقال مفاهیم متن موفق بوده و، توجه داشته است؟ علاوه بر این، فضای ظاهری، شامل فضاهای مثبت و منفی می شود (فضای مثبت شامل تمامی عناصر بصری) که طراح باید به رعایت توازن و تعادل بین این دو فضا توجه داشته باشد، یعنی به اندازه ای که به فضاهای مثبت می اندیشد، به فضاهای منفی آن نیز توجه کند و بین این دو فضا تعادل و تناسب برقرار کند. این مسئله، با توجه به ۵ مؤلفه ی ذکر شده ی قابل بررسی و ارزیابی است.



قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



A large empty rectangular box intended for the student's response to the questions.

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارائه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.