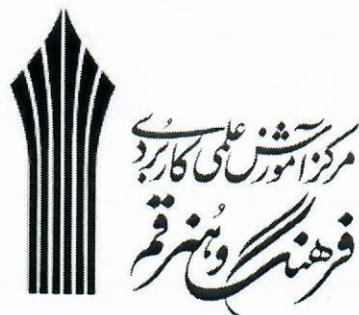


بسمه تعالیٰ



جزوه درس:

# اقتصاد فرهنگ

لرر راهری

استاد محترم:

جناب آقای پور سرایی

# ح به ه

## علم اقتصاد فرهنگ

علم اقتصاد به تخصیص منابع کمیاب که دارای حداکثر کارآیی و حداقل هزینه باشند مربوط می‌شود.

اقتصاد فرهنگ: علاوه براینکه به تخصیص کارای منابع تولید کمیاب موجود و به رشد مستمر آن در طول زمان در حوزه فرهنگ و هنر می‌پردازد با مکانیسم‌های اقتصادی اجتماعی، فرهنگی و نهادی (عمومی و خصوصی) که لازمه ارتقاء سطح فرهنگ جوامع و طبقات اجتماعی است و با چگونگی گسترش تولیدات فرهنگی و هنری سروکار دارد.

اقتصاد فرهنگ به جریانات اقتصادی اجتماعی سیاسی و فرهنگی می‌پردازد که بر روی تحولات ساختی و نهادی بخش فرهنگ و هنر در جوامع تاثیر گذاشته و بر کاهش یا افزایش تولید، توزیع و مصرف کالاهای فرهنگی و کارایی ممکن نتایج و ثمرات و پیشرفت‌های اقتصادی بخش فرهنگ اثر گذار است.

اقتصاد فرهنگ شامل مطالعه و تحلیل ابعاد اقتصادی انواع فعالیت‌ها در بخش فرهنگ و هنر است.

## چرا اقتصاد فرهنگ را مطالعه می‌کنیم

- در کشورهای توسعه یافته بیش از سه دهه است که مطالعه اقتصاد فرهنگ اوج گرفته است.
- بجز توسعه مفاهیم نظری، فعالیت‌های منتهی به تولید و مصرف کالاهای و خدماتی نظیر کتاب، مطبوعات، فیلم، موسیقی، نمایش، هنرهای تجسمی و... مورد نظر بوده است.
- اقتصاد فرهنگ موضوعی جدید و نوپا می‌باشد.
- ادبیات اقتصاد فرهنگ با اتکا بر نظریه اقتصادی نئوکلاسیک توانسته است مفاهیم اقتصاد خرد را در حوزه فرهنگ و هنر مانند عرضه و تقاضا و ساختار بازار کالاهای و خدمات فرهنگی ذیربسط و بازار کار هنرمندان وارد کند.

## سوالات مطرح در حوزه اقتصاد فرهنگ

- ۱- فرهنگ چه نقشی در توسعه جوامع دارد؟
- ۲- مناسبات بین پدیده‌های فرهنگی و اقتصادی در مباحث توسعه کدام است؟
- ۳- فرآیند تولید، مصرف و مبادله و توزیع کالاهای فرهنگی و هنری چگونه است؟
- ۴- عوامل موثر بر تولید و مصرف کالاهای فرهنگی کدامند؟
- ۵- برنامه ریزان فرهنگی چگونه با اقتصاد فرهنگ سروکار دارند؟
- ۶- تحلیل عملکرد اقتصاد بخش فرهنگ و بررسی کنش عوامل اقتصادی موثر چگونه انجام می‌شود؟
- ۷- بر بازار تولیدات انبوه کالاهای، ابزارها و خدمات فرهنگی و هنری چه معادلات اقتصادی حاکم است؟
- ۸- اقتصاد نهاده‌های صنایع فرهنگی چگونه است؟
- ۹- سرمایه‌گذاری دولتی یا خصوصی در بخش فرهنگ چگونه انجام می‌شود؟
- ۱۰- مکانیسم صادرات و واردات کالاهای فرهنگی کدام است؟
- ۱۱- اشتغال در بخش فرهنگ و هنر به چه عواملی مرتبط است؟
- ۱۲- دولت‌ها چگونه بر اقتصاد فرهنگ موثرند؟ و نقش آنها چیست؟
- ۱۳- آیا اقتصاد فرهنگ می‌تواند یک حوزه تخصصی معتبر باشد؟
- ۱۴- پیشرفت‌های اقتصادی چه تأثیری بر مصرف فرهنگی دارد و بالعکس؟

۱۵- شرایط اقتصادی جو تمعن چگونه بر رشد یا کاهش تولیدات فرهنگی اثر گذار است؟

۱۶- برای استقرار یک نظام اقتصادی در بخش فرهنگ جوامع چه باید کرد؟

### آیا اقتصاد فرهنگ می تواند یک حوزه تخصصی معتبر باشد؟

از سال ۲۰۰۰ میلادی اقتصاد جهانی رسمًا "فرهنگ" را به عنوان مولفه ضروری توسعه اقتصادی پذیرفت و بر نقش مهم و محوری فرهنگ در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی تاکید نمود. اما هنوز موضوع آن در هاله‌ای از ابهامات علمی قرار دارد.

چون اقتصاد کمیابی را اساس مشکلات اقتصادی دانسته و تامین کالاهای خدمتی برای رفع نیازهای مصرف کنندگان را محور مطالعات اقتصادی معرفی می‌کند لذا پژوهش این علم در حوزه‌های فرهنگی و هنری نیز می‌تواند کارایی داشته باشد.

### چه نسبتی بین فرهنگ و اقتصاد وجود دارد؟

اگر بگوییم "اقتصاد و فرهنگ" یک بحث فلسفی کلان می‌شود که البته بازتاب روی اقتصاد فرهنگ نیز دارد. اما وقتی بحث "اقتصاد فرهنگ" است بحث روش و مشخصی است. در کل در بحث‌های نظام سازی وقتی صحبت از خرده نظام‌های فرهنگی، سیاسی، اقتصادی و نظامی به وجود می‌آید عنصر اصلی و خط دهنده و معنایی را فرهنگ می‌دانند، به معنایی یک عنصر فکری و اندیشه‌ای است و عنصر انطباقی و رافع نیازهای انسانی را اقتصاد می‌دانند.

### جایگاه اقتصاد فرهنگ کجاست؟

- وقتی می‌گوییم فرهنگ با شهود سر و کار دارد، نباید تجویزی و دستورالعملی باشد و از بالا دیکته شود.
- ملزماتی دارد که یکی از آن‌ها اقتصادی بودن است.
- کسی که می‌خواهد در عرصه فرهنگ کار شهودی کند باید به فکر امرار معاشش هم باشد.
- با توجه به تقسیم کاری که انجام شده و با توجه به تمایز یافتگی‌ها این امر باید قابل توجیه باشد که فرد با کار فرهنگ کار اقتصادی هم بکند.
- به لحاظ معرفت شناختی حیات سیاسی ما با حیات فرهنگی ما و حیات اقتصادی ما باید پیوند بخورد و حالتی پیش بباید که فرد علاوه بر امرار معاش ساعتی هم برای خرد ورزی و هنرورزی اختصاص دهد، اما شرایط کنونی جهان به گونه‌ای است که شدنی نیست؛ بنابراین باید فکری برای اقتصاد فرهنگ کرد.

### کلیات اقتصاد فرهنگ و ابعاد آن:

برای پرداختن به اقتصاد فرهنگ باید ابتدا ابعاد تشکیل دهنده جامعه را که عبارتند از سیاست، فرهنگ و اقتصاد مورد بررسی قرار داد.

نظیر این سه بعد در هویت انسان هم وجود دارد: روح، فکر و جسم. سیاست متناظر با روح، فرهنگ متناظر با فکر و اقتصاد متناظر با جسم است.

در ساختار جوامع مختلف به تبع شرایط موجود و ماهیت گفتمان حاکم، یکی از سه بعد سیاست، فرهنگ و اقتصاد متغیر اصلی‌اند.