



درس کارآفرینی جلسه اول قسمت اول

درس کارآفرینی جلسه 1/1 دوره تابستانی

با سلام و تشکر از دانشجویان عزیز که این درس را برای ترم تابستانی اخذ کرده اند. لذا به اطلاع می رساند که در ترم تابستانی این درس در شش هفته و هر هفته دو جلسه پیاپی ارائه می شود. که جمعا 12 جلسه آموزشی است. و چون فایل های تدریس از قبل آماده شده است. فایل ها را همراه کتاب کامل بخوانید و به پرسش های هر جلسه پاسخ دهید. و آزمون پایانی از همین سوالات خواهد بود.

با آرزوی موفقیت برای شما. محمدی

بنام خداوند جان خرد کزین برتر اندیشه نگذرد

باسلام

دانشجویان محترم، همانطور که مستحضرید، شرایط پیش آمده در کشور، موجب گردیده است تا در راستای حفظ سلامت شما و جامعه، دانشگاه از تشکیل کلاس های حضوری برای مدتی معذور است. لذا دانشگاه تصمیم گرفته است تا در این ایام خدمات آموزشی خود را از طریق مجازی به دانشجویان عزیز ارائه نماید تا وقفه ای به لحاظ زمانی ایجاد نشود و ترم دوم سال تحصیلی مطابق تقویم اجرایی دانشگاه به اتمام برسد. در این راستا در مورد درس کارآفرینی هر هفته یک جلسه از همین طریق و به صورت پاورپوینت ارائه می گردد. انشاالله که با تلاش شما و برنامه دانشگاه نگرانی وجود نخواهد داشت.

با ارزوی موفقیت های روزافزون

محمدی

A.A.Mohammadi

کلیات

نام درس: کارآفرینی

مقطع تحصیلی: کاردانی

نام مدرس: علی اصغر محمدی

ایمیل مدرس: alim1337@gmail.com

تعداد واحد: 2

تعداد جلسات: 16

آزمون پایانی: متمرکز توسط دانشگاه علمی کاربردی

نوع آزمون: چهارگزینه ای (14نمره)

ارزیابی استاد در طول ترم: 6نمره (1نمره حضور و غیاب، 5نمره میان ترم و تکالیف کلاسی)

A.A.Mohammadi

جلسه اول: مبانی، مفاهیم و انواع کسب و کار

توضیحات کلی :

درس کارآفرینی از مجموعه دروس مهارت های مشترک تمامی گروه ها در مقاطع کارشناسی و کاردانی در دانشگاه علمی کاربردی است. این درس از ترم پیش بصورت هماهنگ و متمرکز توسط دانشگاه علمی کاربردی ارزیابی می شود.

مرجع تدریس؛ کتاب کارآفرینی تألیف آقایان محمود احمد پور داریانی و آصف کریمی
انتشارات مرکز نشر دانشگاهی

نشانی فروشگاه مرکزی: خیابان انقلاب ، روبه روی سینما سپیده ، پاساژ خبیری ،

تلفن: 66410686 و 66408891

فروش اینترنتی: www.iup.ac.ir



A.A.Mohammadi

کتاب فوق مرجع تدریس و ارزشیابی پایانی است. لازم است هریک از دانشجویان حتما کتاب را تهیه نمایند.

این کتاب شامل هفت فصل می باشد. که فصل اول و فصل هفتم و مطالبی که در سایر فصول با علامت ستاره مشخص شده است، صرفاً برای مطالعه تکمیلی است. و در آزمون پایانی نمی آید. بنابراین کتاب برای تدریس از فصل دوم با عنوان «مبانی، مفاهیم و انواع کسب و کار» آغاز می شود. انتظار می رود که در این فصل با مفاهیم زیر آشنا شوید:

۱. کسب و کار چیست و چه اهمیتی دارد؟

۲. انواع کسب و کار از دیدگاههای گونه گونه کدامند؟

۳. ماتریس کسب و کار چیست و چه کاربردی دارد؟

۴. اصول حاکم بر کسب و کار و مهارت های لازم برای آن چیست؟

۵. کسب و کارهای خانوادگی چگونه راه اندازی می شوند؟

۶. کسب و کارهای خانگی چیست و شیوه راه اندازی آنها چگونه است؟

۷. کسب و کارهای مجازی و انواع آن کدامند؟

۸. کسب و کارهای کوچک، متوسط و بزرگ کدامند و چه تفاوتی با هم دارند؟

A.A.Mohammadi

1- مفهوم همگانی کسب و کار:

واژه نامه اکسفورد: کسب و کار به معنی خرید و فروش و تجارت

واژه نامه لانگمن: کسب و کار به فعالیت پول درآوردن و تجارتي که از آن پول در می آید

تعریف عمومی: کسب و کار عبارت است از خرید و فروش کالاها، تولید کالا یا عرضه خدمات به منظور سودآوری

نظر «ارویک و هانت»: کسب و کار عبارت است از هر نوع کاسبی که در آن خدمات یا کارهایی که دیگر افراد جامعه به آن نیاز دارند و مایل به خرید آن هستند و توان پرداخت بهای آنرا دارند، تولید و عرضه می شود.

نظر «پروفسور اون»: کسب و کار را نوعی کاسبی می داند که در آن کالاها یا خدمات برای فروش در بازار تولید و پخش می شوند.

جمع بندی:

کسب و کار عبارت است از تولید، عرضه و خرید و فروش، کالاها و خدمات به منظور به دست آوردن سود

A.A.Mohammadi

ویژگی های مشترک همه ی کسب و کارها:

۱. فروش یا انتقال کالاها و خدمات برای کسب ارزش
۲. معامله کالاها و خدمات
۳. تکرار معامله ها
۴. انگیزه سود (مهمترین و توانمند ترین محرک اداره کارهای کسب و کار)
۵. فعالیت توأم با ریسک کسب و کار، چون همیشه با عدم اطمینان و برآینده متمرکز است. از این رو، همواره کسب و کار با ریسک همراه است.

A.A.Mohammadi

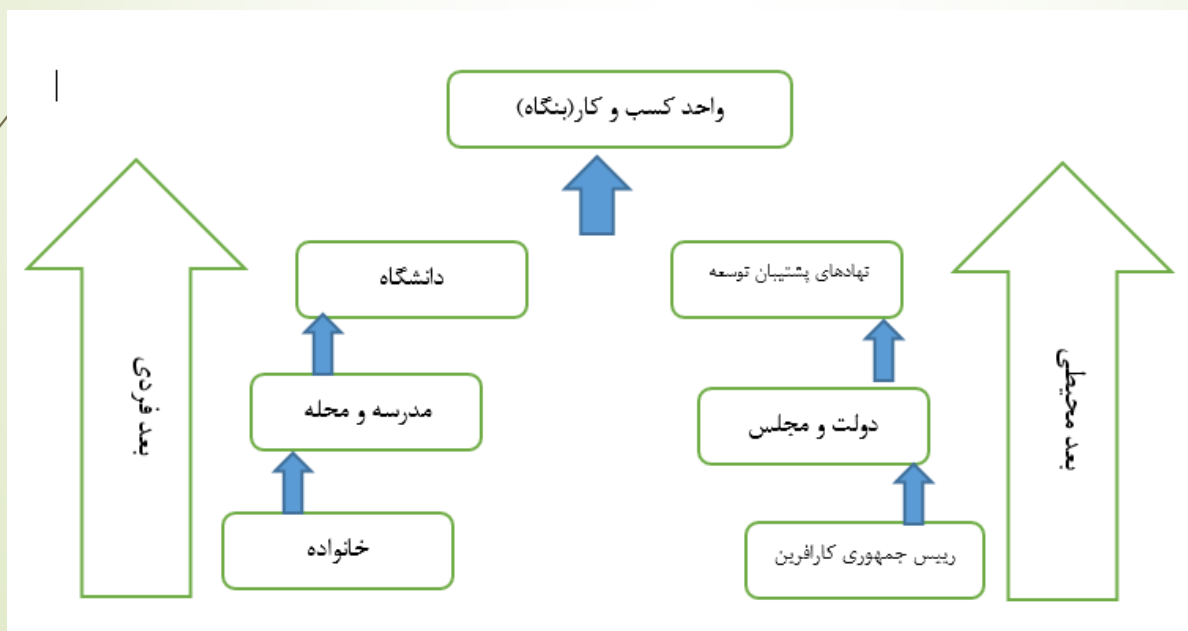
اهمیت کسب و کار

کسب و کارها چارچوب اصلی ساختار توسعه هر کشور محسوب می شوند. و مردم هر کشور هستند که با فرهنگ سازی در سطح خانواده، مدرسه، دانشگاه، و با کمک نهادهای دولتی و غیر دولتی، زمینه لازم برای توسعه و گسترش کارآفرینی فراهم می شود.

دولت ها می توانند در زمینه های زیر از کارآفرینان پشتیبانی کنند:

مالی_ اطلاعاتی _ فنی و فناوری _ قانونی _ حقوقی _ بازاری _ تأمیننی _ اجتماعی _ امنیتی _ سیاسی

احمدپور مدل جامع توسعه کارآفرینی را در دو بعد محیطی و بعد فردی نموده است.



A.A. Mohammadi

اصول چهارگانه کسب و کار

کسب و کار نیز مانند دیگر کارهای زندگی اصولی دارد که باید در یک فرایند به آرامی آموخته شود. که مهمترین این اصول عبارت اند از:

✓ آشنایی با نام شرکت ها

✓ آشنایی با نام فرآورده

✓ آشنایی با نام بنیانگذار

✓ آشنایی با مهارت های کسب و کار

A.A.Mohammadi

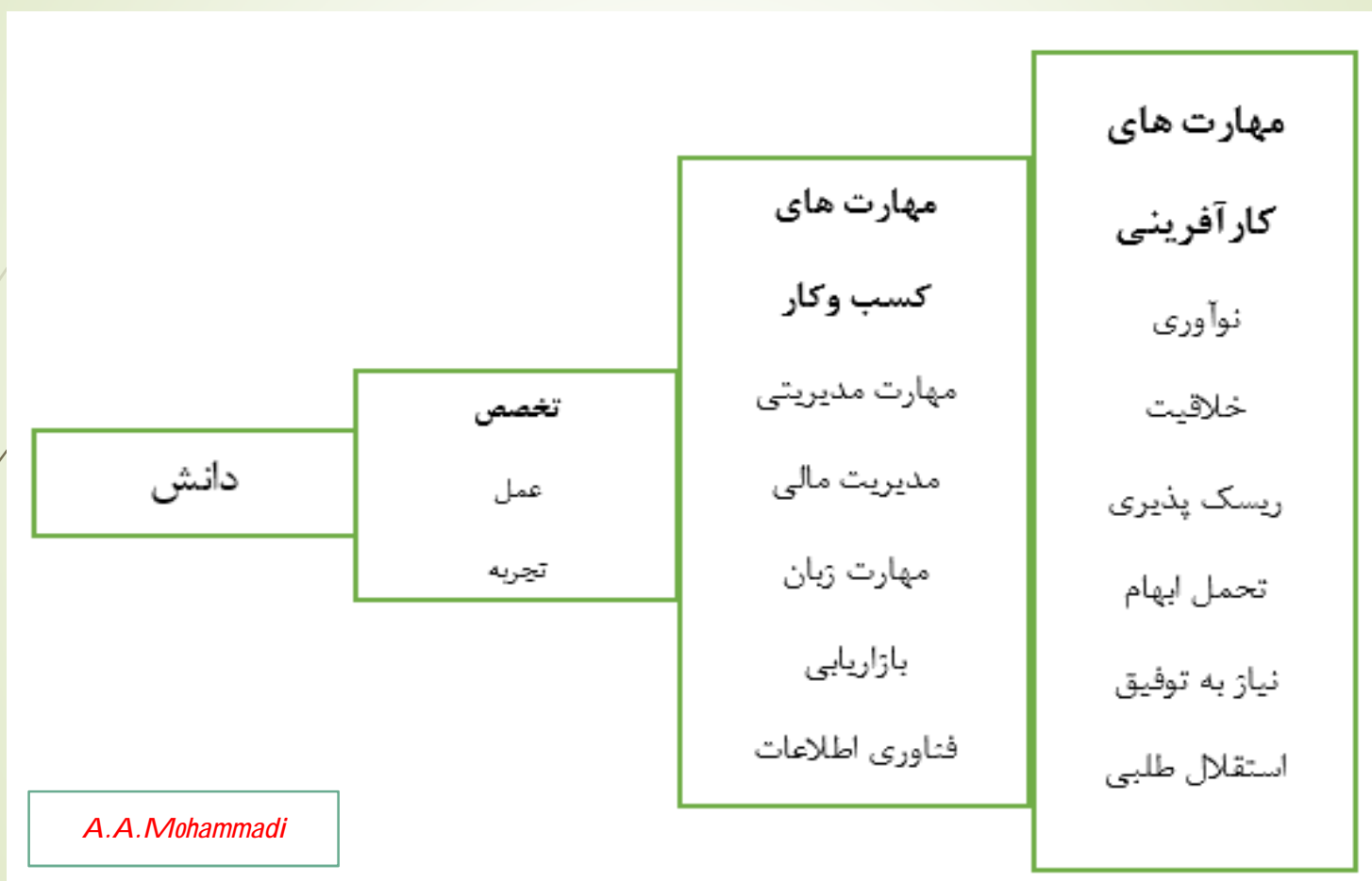
پنج مهارت آینده ساز کسب و کار

پنج مهارت کسب و کار که «دالان موفقیت» نامیده می شود و همه ی آنها نیز اکتسابی اند و هیچ کس به گونه مادرزادی دارای این مهارت ها نیست. و آنها عبارتند از:

۱. مهارت های مدیریتی: ارتباطات، تصمیم گیری، کارگروهی و سرپرستی
۲. مهارت زبان خارجی: به ویژه زبان انگلیسی و به تازگی چینی
۳. مهارت های مالی و اقتصادی: هزینه و سود، نگاه اقتصادی و آشنایی با اصول حسابداری
۴. مهارت های بازاریابی: خرید، فروش، مفاهیم بازار و بازاریابی
۵. مهارت استفاده از فناوری اطلاعات: آشنایی با رایانه و مهارت کار با آن، توانایی کار با آن، توانایی کاروجست و جو در اینترنت و تجارت الکترونیک

A.A.Mohammadi

الگوی (مدل) تلسکوپی توسعه مهارت های کارآفرینی



تقسیم بندی کسب و کارها

تقسیم بندی کسب و کارها به شکل های متفاوتی ارائه شده است. که مهمترین آنها عبارتند از :

1- حوزه های اصلی کسب و کار: در این تقسیم بندی کسب و کارها به سه دسته اصلی تقسیم می شوند.

الف: کسب و کارهای صنعتی؛ شامل:

- صنایع استخراجی: معدنی، کشاورزی، شکار، ماهی گیری، و.....
- صنایع ژنتیک: اصلاح نژاد ماکیان، گیاهان، آبزیان، چارپایان و
- صنایع تولیدی: آهن و فولاد، ماشین، تولید، ریسندگی و بافندگی و
- صنایع سازه ای: سدها، جاده ها، کانال ها، پل ها، و

ب: کسب و کار های تجاری؛ شامل:

- تجارت بین الملل: واردات، صادرات
- تجارت داخلی (درونی): عمده فروشی، خرده فروشی

پ: کسب و کارهای خدماتی؛ شامل:

- خدمات مستقیم: درونی، هنری، بهداشتی، بیمه ای، ارتباطات
- خدمات پشتیبانی (حمایتی): بانکداری، ترابری، بیمه، انبارداری، بسته بندی

A.A.Mohammadi

تقسیم بندی کسب و کارها

2- در تقسیم بندی دیگر، کسب و کارها را بر اساس قلمرو فعالیت به 6 دسته تقسیم می کنند:

- (۱) کسب و کار خانگی: در محل سکونت شخصی باشد.
- (۲) کسب و کار خانوادگی: افراد خانواده و خویشاوندان آن را تشکیل می دهند.
- (۳) کسب و کار مجازی
- (۴) کسب و کار روستایی
- (۵) کسب و کارهای کوچک و متوسط: زیر 50 نفر کارکن
- (۶) کسب و کارهای بزرگ: بالاتر از 500 نفر

A.A.Mohammadi

تکالیف

دانشجویان عزیز همانطور که قبلاً متذکر شدم، انجام تکالیف جزئی از نمره کلاسی شما محسوب می شود. بنا براین تکالیفی که هر جلسه داده می شود، پاسخ آنها از کتاب یا از مطالب ارائه شده روی یک برگ A4 با خط خوانا بنویسید و در اولین جلسه حضوری همراه خود بیاورید.

سوالات این جلسه: برای پاسخ به سوالات صفحات 35 الی 44 را مطالعه فرمایید.

۱. تعریف مناسبی از کسب و کار نوشته و 5 ویژگی مشترک کسب و کارها را بنویسید.
۲. دولت ها در چه زمینه هایی می توانند از کارآفرینان پشتیبانی کنند [نام برید.
۳. مدل جامع توسعه کارآفرینی را رسم کنید.
۴. اصول چهارگانه کسب و کار کدامند؟
۵. پنج مهارت آینده ساز کسب و کارها کدامند؟
۶. مدل تلسکوپی توسعه مهارت های کارآفرینی را رسم و مختصر توضیح دهید.
۷. حوزه های اصلی کسب و کار کدامند؟ و هر حوزه شامل چه مواردی است؟
۸. کسب و کارها بر اساس قلمرو فعالیت به چند دسته تقسیم می شوند؟ نام برید.

A.A.Mohammadi

تا جلسه بعد خدا نگهدار

A.A.Mohammadi