

درس کارآفرینی جلسه سوم قسمت اول

جلسه پنجم درس کار آفرینی

الفرصه تمر مرالسحاب

فرصت ها را مغتنم شمريد كه همچون ابرها در گذرند

حضرت علي (ع)

فصل سوم :

تعريف ها، مفاهيم و مباني كارآفريني

A.A.Mohammadi



مباحث این جلسه :

- آشنایی با واژه کارآفرینی
- تعاریف کارآفرینی
- اهمیت کارآفرینی در توسعه اقتصاد
- مهمترین نقش های کارآفرین در توسعه اقتصادی و اجتماعی
- نقش کارآفرینی در اشتغال
- چیستی کارآفرینی
- نگاه کارآفرینانه
- کارآفرین کیست؟
- ویژگی های کارآفرین و عامل های کارآدر کارآفرینی

A.A.Mohammadi

واژه کارآفرینی

واژه کارآفرینی از سده های پیش و پیش از آنکه به زبان امروزی مطرح شود ، در زبان فرانسه متداول شد .این واژه معادل واژه فرانسوی «Entreprendre» به معنای متعهد شدن معادل "under Take" در زبان انگلیسی است " که در سال 1848 میلادی توسط جان استوارت میل به کارآفرینی " Entrepreneurship " در زبان انگلیسی ترجمه شد.

A.A.Mohammadi

تعاریف کارآفرینی

به جرات می توان گفت که به تعداد صاحب نظران کارآفرینی، تعریف از این مفهوم وجود دارد. ولی به طور کلی می توان تعریف های کارآفرینی را در دو گروه طبقه بندی کرد.

1- تعریف عام کارآفرینی:

به ایجاد و تاسیس کسب و کار که طی یک فرآیند قانونی رسمیت می یابد، اطلاق می شود. البته بعضی ها نو بودن و خطرپذیری را نیز مطرح کرده اند.

2- تعریف ویژه کارآفرینی:

در تعریف ویژه، فرصت قلب فرآیند کارآفرینی است، و منظور از فرصت، نیازهای پنهان و تامین نشده ای است که تامین آنها برای جامعه و مشتریان ارزشمند است. بر این اساس تعریف های زیر ارائه شده است.

- کارآفرینی شامل: مطالعه و شناسایی منابع، فرصت ها، فرآیند کشف یا خلق، بهره برداری از فرصت ها و استعدادهای افراد در محیط سازمانی که آنان مشغول کشف، بهره برداری و ارزیابی از این فرصت ها هستند، می شود.
- مطابق نظر شومپیتر، کارآفرین نیروی محرکه و موتور توسعه اقتصادی است. شومپیتر فرایند کارآفرینی را «تخریب خلاق» می نامد. از نظر وی، نوآوری در هریک از زمینه های (کالای جدید-روش نو در تولید-بازار تازه-منابع جدید-هرگونه تشکیلات نو در صنعت) کارآفرینی به شمار می رود.
- تعریف جامع: کارآفرینی فرآیند شناسایی فرصت های نو و ایجاد کسب و کار و سازمان های نو و رشد یابنده برای بهره برداری از فرصت های شناسایی شده با بسیج منابع و پذیرفتن خطر، کالاها و خدمات تازه ای به جامعه عرضه شود.

A.A.Mohammadi

اهمیت کارآفرینی در توسعه اقتصاد

پیتر دراگر نظریه پرداز مشهور مدیریت، چهار مرحله اصلی در توسعه اقتصاد به وسیله کارآفرینان را معرفی می کند.

(۱) تکامل سریع علم و فن آوری، استفاده از حرکت های کارآفرینی با فناوری بالا را غنا بخشید.

(۲) دگرگونی های جمعیتی، مانند وجود خانواده های دو شغلی، ادامه تحصیل بزرگسالان

(۳) بازار سرمایه گذاری، ساز و کار تامین مالی برای فعالیت های کارآفرینی

(۴) صنایع امریکا رفته رفته گرفتند که چگونه کارآفرینی را اداره کنند.

بطور کلی کارآفرین، عامل های گوناگون تولید را گرد هم می آورد. و با تلاش و کوشش های خلاقانه، فعالیت های خود را به سمت موفقیت می کشاند. و به این ترتیب در توسعه ی اقتصادی کشورها سهم خود را ایفا می کند.

A.A.Mohammadi

مهمترین نقش های کارآفرینی در توسعه اقتصادی و اجتماعی

۱. کارآفرینی سبب گردآوری پس اندازهای همگانی بی هدف و سرگردان می شود و تشکیل سرمایه را بهبود می بخشد.
۲. منجر به ایجاد اشتغال در مقیاس گسترده می شود.
۳. به توسعه ی متوازن منطقه ای منجر می شود.
۴. سبب کاهش تمرکز اقتصادی در جامعه می شود.
۵. منجر به پخش دوباره ثروت، درآمد و حتی قدرت سیاسی به صورت عادلانه در جامعه می شود.
۶. کیفیت زندگی را بهبود می بخشد.
۷. تجارت خارجی را که جزء مهمی از توسعه اقتصادی کشورها است، ارتقاء می دهد.
۸. سبب افزایش سودها و سرمایه های اجتماعی از راه دولت می شود.

A.A.Mohammadi

نقش کارآفرینی در اشتغال

زمانی که کارآفرینان یک شغل نو آغاز می کنند، دست کم به یک یا چند نیروی استخدامی نیاز دارند تا کارهای خود را سامان بخشند، کارآفرینان به علت قابلیت اشتغال زایی که دارند، به کاهش نرخ بیکاری که از هدف های کلان اقتصادی، اجتماعی، دولت هاست کمک می کنند. بنا بر این، کارآفرین می تواند، زمینه ساز اشتغال نیروی کار باشد.

A.A.Mohammadi

چیستی و ماهیت کارآفرینی

در مورد چیستی و ماهیت کارآفرینی، دیدگاههای متفاوتی مطرح شده است، که هفت مورد آن رایجتر می باشند. که چکیده آنها در جدول زیر آمده است.

ایجاد ثروت	کارآفرینی مستلزم پذیرش خطرهای مرتبط با کسب و کار در برابر کسب سود است
ایجاد کسب و کار	کارآفرینی مستلزم تاسیس کسب و کار تازه ای است که پیش از این وجود نداشته است.
نوآوری	کارآفرینی با ترکیب های منحصر به فرد منابعی که روش ها یا فرآورده های موجود را منسوخ می کند مرتبط است.
ایجاد تغییر	کارآفرینی مستلزم ایجاد تغییر از راه تعدیل، سازگار و اصلاح کردن شیوه ها و مهارت های فعلی یک شخص برای دست یابی به ظرفیت های متفاوت موجود در محیط است.
ایجاد اشتغال	کارآفرینی مستلزم به کارگیری، مدیریت و توسعه ی عامل های تولید از جمله نیروی کار است.
ایجاد ارزش	کارآفرینی عبارت است از فرایند ایجاد ارزش برای مشتریان از راه به کارگیری فرصتهای موجود بهره برداری نشده
رشد	کارآفرینی عبارت است از یک رویکرد قوی و مثبت، به سوی؛ رشد فروش، درآمد، دارایی ها و اشتغال

A. A. Mohammadi

نگاه کارآفرینانه

کارآفرینان، افرادی هستند که فرصت ها را درک می کنند و خلاءها را می بینند، درک فرصتها توسط این افراد، ممکن است از راه بازارگردی، ویا ارتباط با افراد، یا نگاه به تلویزیون، رسانه ها، شبکه اینترنت و به دست می آید. که به آن نگاه کارآفرینانه گفته می شود. نگاه کارآفرینانه، یعنی حساس بودن نسبت به محیط اطراف در خصوص کارهای نو و تازه ای که دیگران انجام می دهند.

مطابق نظر شومپیتر، نو نو بودن می تواند در 5 حوزه مطرح شود:

(۱) موادآغازی جدید

(۲) فرآورده/خدمت جدید

(۳) فرآیند جدید

(۴) بازار جدید

(۵) ساختار جدید

کارآفرین کیست؟

با توجه به تعریف های ارائه شده در این خصوص می توان گفت کارآفرین کسی است که:

- Ø کار و اشتغال ایجاد کند
- Ø خود اشتغالی و دیگر اشتغالی در سطح های گوناگون جامعه ایجاد کند
- Ø فرآورده ها یا خدمات نو به وجود آورد
- Ø خلاقیت و نوآوری کاربردی در توسعه خدمات ،صنعت و اطلاع رسانی داشته باشد.
- Ø با خطر پذیری ،فعالیت های تولیدی و اقتصادی انجام دهد.
- Ø نیازها را شناسایی و آنها را برآورده سازد.
- Ø منابع و امکانات را به سوی هدف های تولیدی و فنی راهنمایی کند.
- Ø برای تقاضاهای بالقوه فرآورده بیافریند.
- Ø ایده خلاق را به ثروت بدل کند

A.A.Mohammadi

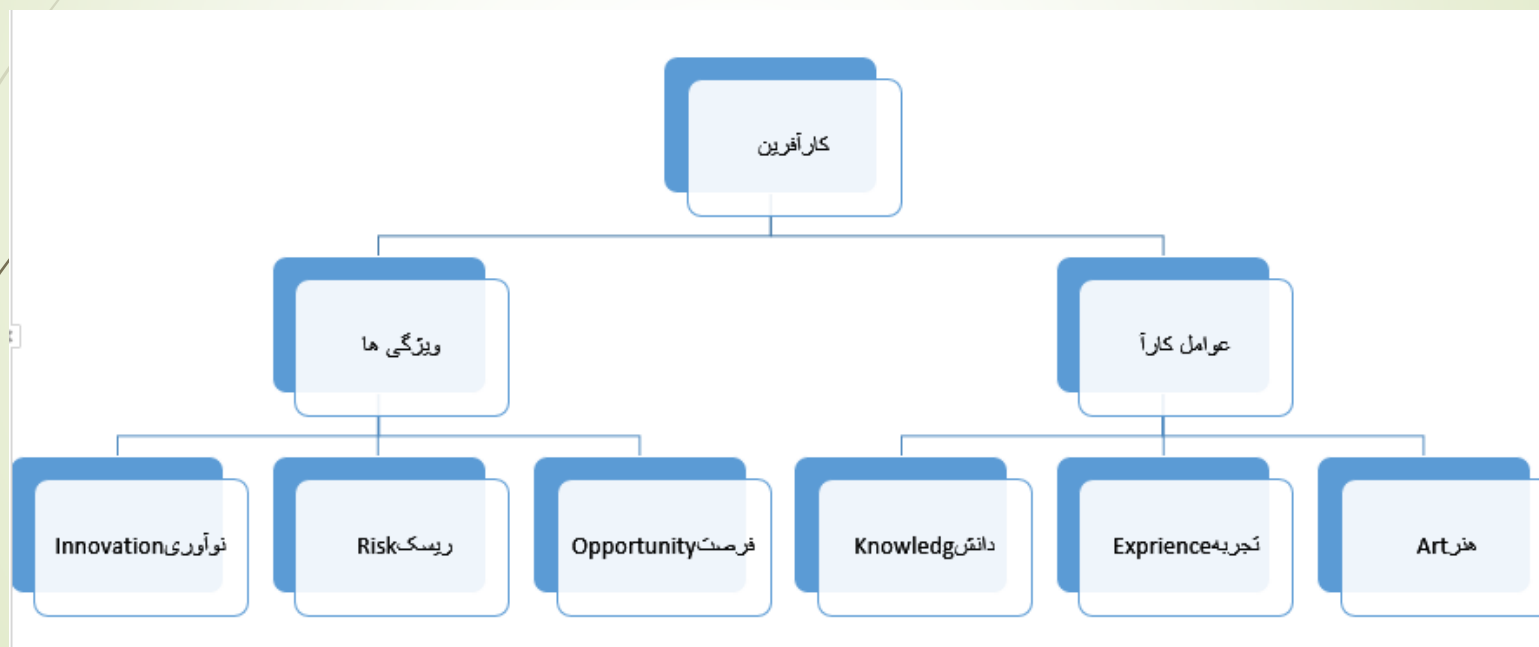
کارآفرین در راه اندازی و ادامه کسب و کار خود، معمولاً چه کارهایی انجام می دهد

- (۱) سرمایه اش را با ریسک روبرو می کند.
- (۲) کارهای مربوط به خودش را شخصاً سازماندهی می کند
- (۳) تصمیم گیرنده کارش خودش است.
- (۴) مجبور است برای ادامه فعالیت، مشتریان را خودش پیدا کند.
- (۵) هم زمان به فعالیت های متفاوتی می پردازد.

A.A.Mohammadi

ویژگی های کارآفرین و عامل های کارآ در کارآفرینی

به طور کلی کارآفرینان، افرادی هستند که دارای ویژگی هایی مانند؛ نوآوری، ریسک پذیری، و توانایی شناسایی فرصت را دارند. و کارآفرینی خود را مدیون 3 پارامتر، تجربه، هنر و دانش خود هستند.



A.A.Mohammadi

تکالیف: برای پاسخ به سوالات صفحات 104 الی 124 را مطالعه فرمایید

- (۱) مفهوم واژه کارآفرینی را توضیح داده و دو تعریف عام و ویژه را برای کارآفرینی بنویسید.
- (۲) مهمترین نقش های کارآفرین در توسعه ی اقتصادی و اجتماعی کدامند؟
- (۳) ماهیت و چیستی کارآفرینی را در مورد های رایج توضیح دهید.
- (۴) مفهوم نگاه کارآفرینانه را توضیح دهید.
- (۵) به چه کسی می توان کارآفرین گفت؟
- (۶) کارآفرین برای اداره کسب و کار خود چه کارهایی باید انجام دهد؟
- (۷) عوامل کارآ و ویژگی های کارآفرین کدام اند؟

A.A.Mohammadi



تا دیداری دیگر خدا نگهبان

A.A.Mohammadi