



درس کارآفرینی جلسه چهارم قسمت اول



جلسه هفتم کارآفرین

فصل چهارم:
انواع کارآفرینی و فرایند آن

A.A.Mohammadi

مباحث این جلسه:

- انواع کارآفرینی
 - (۱) طبقه بندی بر حسب هدف
 - (۲) طبقه بندی بر حسب اقدام کننده
 - (۳) طبقه بندی بر حسب مقایسه
- کارآفرینی مستقل
- کارآفرینی سازمانی
 - (۱) ضرورت و اهمیت کارآفرینی سازمانی
 - (۲) تعریف ها و مفاهیم کارآفرینی سازمانی
 - (۳) تفاوت های کارکردی کارآفرینی سازمانی با کارآفرینی مستقل
 - (۴) الگوهای پیاده سازی کارآفرینی سازمانی در سازمانها
- الگوی تعاملی کوراتکو و همکاران 1993م
- عامل های مهم در زمینه سنجش بستر کارآفرینی (کوراتکو و همکاران)
- الگوی کارآفرینی سازمانی احمدپور و کریمی

A.A.Mohammadi

انواع کارآفرینی

در یک نگاه کلی می توان کارآفرینی را به دو نوع اساسی تقسیم کرد:

(۱) **کارآفرینی فردی**: اگر نوآوری و ساخت فرآورده ای نو یا ارائه خدماتی نو با توجه به بازار، دست آورد کارفرد باشد، آن را کارآفرینی فردی گویند.

(۲) **کارآفرینی سازمانی**: اگر نوآوری و ساخت فرآورده ای نو یا ارائه خدماتی نو، دست آورد تلاش یک تیم در سازمانی باشد، آن را کارآفرینی سازمانی گویند.

افزون بر این نوع شناسی کارآفرینی، دسته بندی های مختلف دیگری نیز از سوی صاحب نظران، در ادبیات موضوع ارائه شده است.

A.A.Mohammadi

انواع کارآفرینی

الف: طبقه بندی بر حسب هدف

- ۱) کارآفرینی برای ایجاد کسب و کار
- ۲) کارآفرینی برای توسعه یا بهبود سازمان
- ۳) کارآفرینی برای رفع مشکلات

ب : طبقه بندی بر حسب اقدام کننده

۱. کارآفرینی جداگانه
۲. کارآفرینی سازمانی
۳. کارآفرینی درون سازمانی
۴. کارآفرینی گروهی

A.A.Mohammadi

انواع کارآفرینی

ج : طبقه بندی بر حسب مقایسه:

- کارآفرینی مستقل در برابر کارآفرینی درون سازمانی و کارآفرینی سازمانی
 - کارآفرینی اجتماعی در برابر کارآفرینی اقتصادی
- پژوهشگران انواع و اقسام گوناگونی از کارآفرینی را عنوان می کنند که عبارتند از:

(۱) کارآفرینی اداری

(۲) کارآفرینی شرکتی

(۳) کارآفرینی فرصت گرایانه

(۴) کارآفرینی پرورشگاهی

(۵) کارآفرینی ابتکاری

(۶) کارآفرینی فردی

(۷) کارآفرینی سازمانی

(۸) کارآفرینی اجتماعی

A.A.Mohammadi

کارآفرینی مستقل

در مورد کارآفرینی مستقل یا جداگانه یافردی بیان های مختلفی ذکر شده است. ولی در همه آنها به **خلق ثروت**، **ایجاد یک سازمان جداگانه**، **نوآوری** و **پذیرش مخاطره**، و به **کارگیری منابع**، اشاره شده است. در نتیجه می توان گفت:

کارآفرینی مستقل؛ فرآیندی است که کارآفرین با در نظر گرفتن عوامل فوق طی می کند تا فعالیت های کارآفرینانه را به گونه آزاد به نتیجه رساند.

A.A.Mohammadi

کارآفرینی سازمانی

در شرایط پیچیده اقتصادی امروز دنیا، موفقیت از آن سازمان هایی است که میان منابع کمیاب و قابلیت های مدیریتی و کارآفرینی منابع انسانی خود رابطه معناداری برقرار سازند.

کارآفرینی سازمانی که به معنای توسعه ی شایستگی ها و فرصت ها در درون سازمان از راه ترکیب های گونه گون منابع نو است می تواند به عنوان بدیلی برای مهیا ساختن سازمان ها، برای احراز شرایط و مولفه های سازمانی به کار گرفته شود، تا بتواند خود را با الگوهای نو توسعه تطبیق دهند.

در واقع کارآفرینی سازمانی ، کارآفرینی درون یک سازمان از پیش تاسیس شده و موجود است.

کارآفرینی سازمانی ، فرایندی است که طی آن سازمان ها فرصت های رشد و توسعه را تشخیص داده و با نوآوری و تخصیص دوباره منابع، ارزش های تازه ای را برای مشتری ایجاد می کنند.

A.A.Mohammadi

ضرورت و اهمیت کارآفرینی سازمانی

اهمیت و ضرورت کارآفرینی سازمانی در پاسخ به سه چالشی که بر بیشتر سازمان ها تحمیل می شود بیشتر آشکار و روشن می شود. این چالش ها عبارتند از:

- (۱) افزایش رقبای جدید
- (۲) ایجاد حس بی اعتمادی نسبت به شیوه های مدیریت سنتی در سازمان ها
- (۳) خروج بهترین نیروهای کاری از سازمان و اقدام آنان به کارآفرینی مستقل

A.A.Mohammadi

تعریف ها و مفاهیم کارآفرینی سازمانی

مبدع واژه کارآفرینی سازمانی، شخصی به نام پینکات است که در سال 1978م در مقاله خود این واژه را بکاربرد. دیگر واژگانی که به به همین مفهوم به کار برده شده عبارتند از:

Intrapreneurship

Corporate Entrepreneurship

Corporate Venturing

A.A.Mohammadi

تفاوت ها و اشتراکات کارکردی کارآفرینی سازمانی با کارآفرینی مستقل

اشتراک ها:

- هر دو به نوآوری توجه دارند. (این نوآوری می تواند یک فرآورده، خدمت، فرایند، یا سبک مدیریتی نو باشد)
- هدف هر دو شیوه ایجاد فرآورده ها یا خدمات با ارزش افزوده است.

تفاوت ها:

- ۱ اقدام های کارآفرین مستقل، توسعه ای است، در حالی که کارآفرینی سازمانی بیشتر متوجه بازیابی است. کارآفرینی سازمانی می تواند اصلاحی نیز باشد.
- ۲ در کارآفرینی مستقل، دشمن ، بازار است. کارآفرین مستقل موانع موجود در بازار را برای بقا و رقابت باید بزداید. ولی کارآفرینی سازمانی، فرهنگ سازمان یا شرکت ، دشمن آغازی است.
- ۳ کارآفرینی سازمانی از سوی سازمان یا شرکت مادر تامین اعتبار می شود، در حالیکه کارآفرین جداگانه ، یا باید از ثروت و دارایی شخصی خود استفاده کندو یا تلاش کند تا سرمایه ای را از منابع خارجی به دست آورد.

A.A.Mohammadi

الگو های پیاده سازی کارآفرینی سازمانی در سازمان ها

الگوی کارآفرینی سازمانی کوراتکو و همکاران:

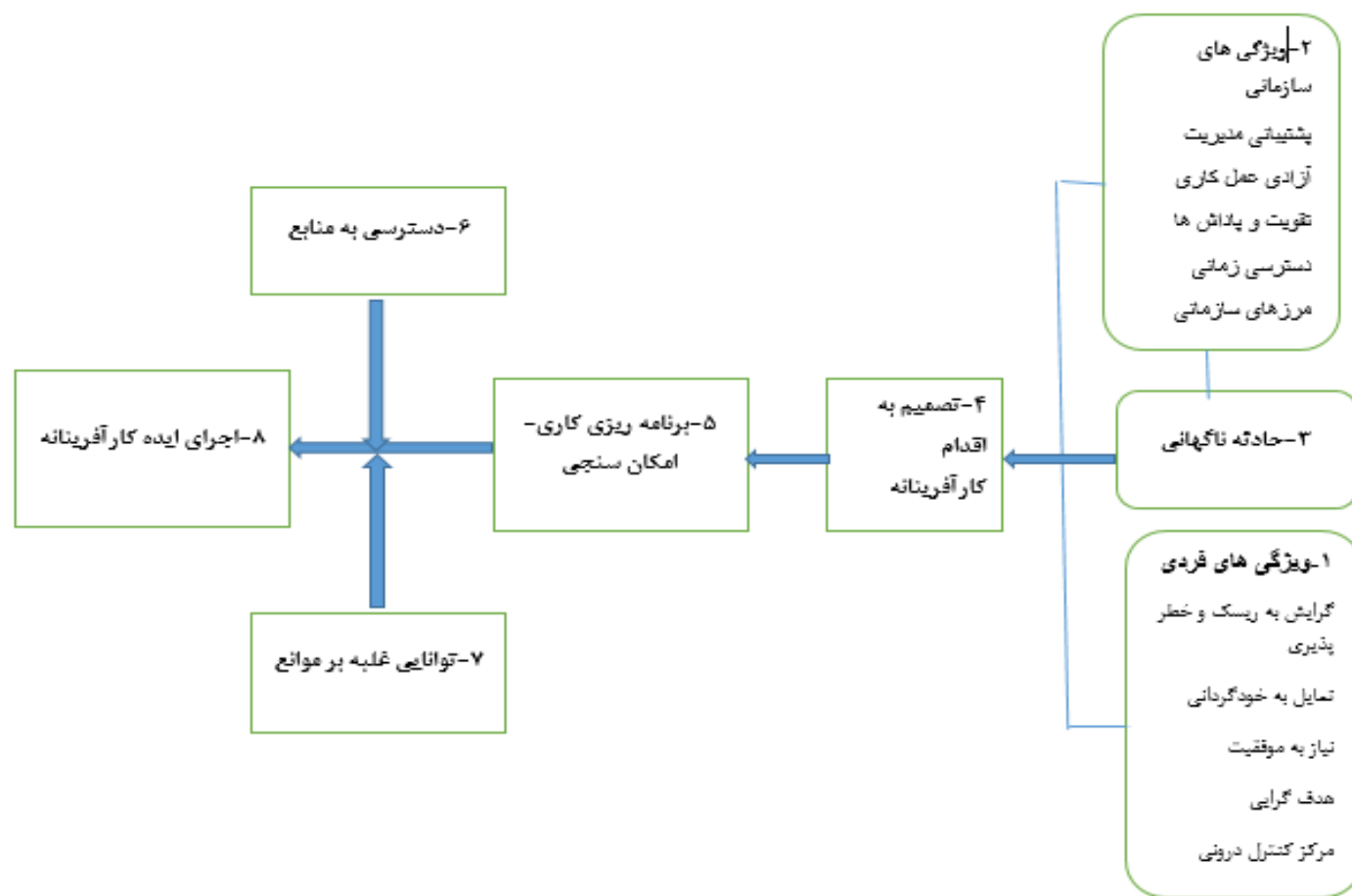
این الگو بر اساس سه عامل؛ مشخصات سازمانی، ویژگی های فردی و رویدادناگهانی و طی پنج گام انجام می پذیرد. عامل های کارآفرینی سازمانی از دیدگاه کوراتکو و همکارانش شامل موارد زیر است:

- (۱) مشخصات فردی
- (۲) مشخصات و ویژگی های سازمانی
- (۳) رویداد ناگهانی
- (۴) تصمیم به انجام فعالیت های کارآفرینی سازمانی
- (۵) برنامه ریزی کاری - امکان سنجی
- (۶) قابلیت دسترسی منابع
- (۷) توانایی غلبه بر موانع
- (۸) اجرای تفکر

A.A.Mohammadi

مدل الگوی کارآفرینی کوراتکو و همکاران

الگوی کارآفرینی سازمانی کوراتکو و همکاران



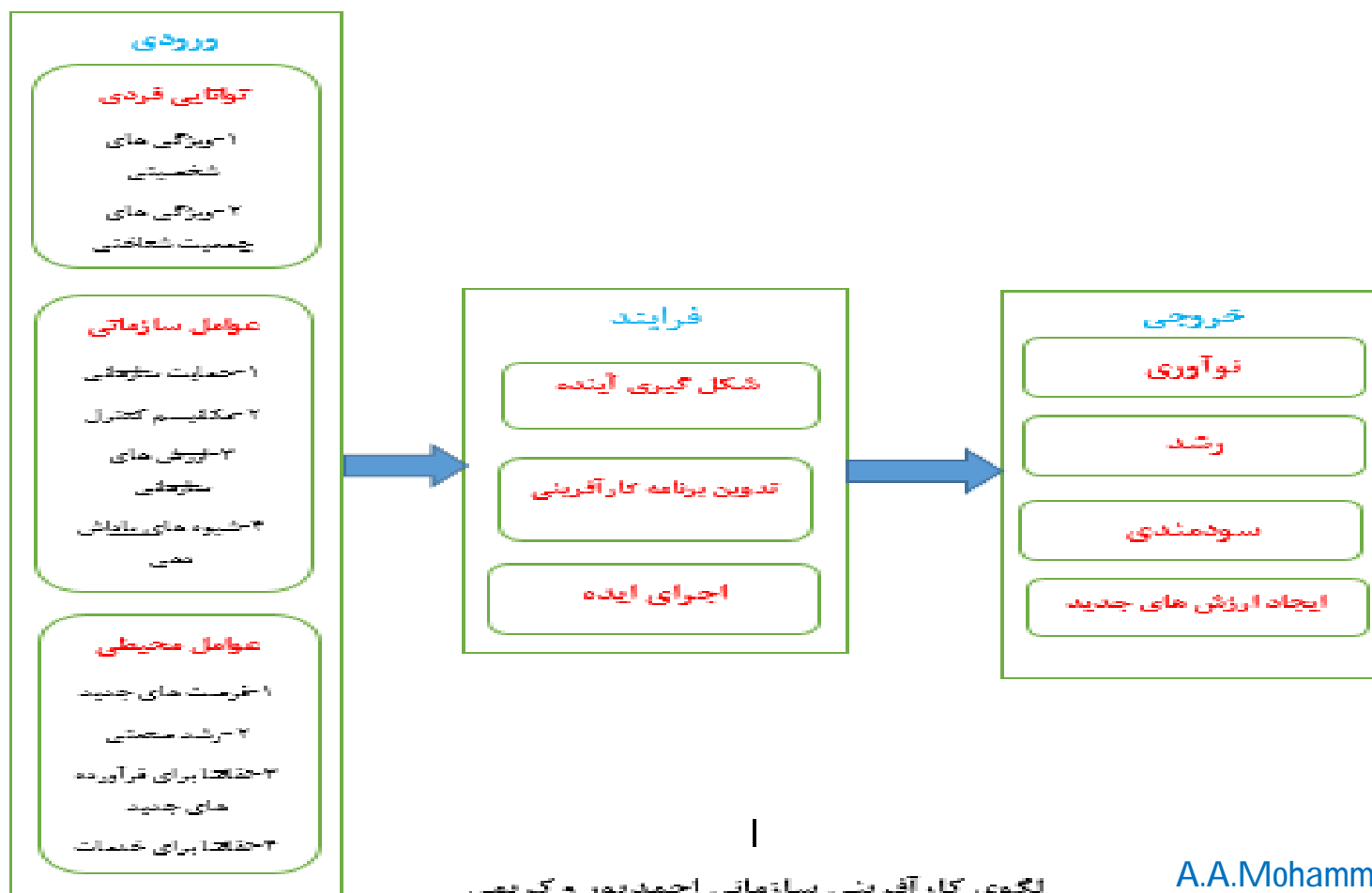
عوامل های مهم در زمینه سنجش بستر کارآفرینی سازمانی از نظر کوراتکو و همکاران

این عوامل عبارتند از:

۱. پشتیبانی مدیریت
۲. استقلال/آزادی در کار
۳. پاداش/تقویت
۴. فرصت دادن
۵. محدوده های سازمانی

A.A.Mohammadi

الگوی کارآفرینی سازمانی احمدپور و کریمی



A.A.Mohammadi

تکالیف: برای پاسخ گویی به سوالات زیر صفحات 156 الی 171 مطالعه شود.

- (۱) بطور کلی کارآفرینی به چند دسته تقسیم می شود؟ توضیح دهید.
- (۲) سایر طبقه بندی های کارآفرینی را ذمختصر شرح دهید<
- (۳) کارآفرینی مستقل و سازمانی را تعریف، و اشتراکات و تفاوت های آنها را بنویسید.
- (۴) ضرورت و اهمیت کارآفرینی سازمانی را توضیح دهید.
- (۵) الگوهای پیاده سازی کارآفرینی سازمانی در سازمان ها را از نظر کوراتکو و همکاران، و احمد پورو کریمی رسم کنید.
- (۶) عامل های مهم در زمینه سنجش بستر کارآفرینی را نام برید.

A.A.Mohammadi



تا جلسه دیگر خدانگهدارتان

A.A.Mohammadi