



درس کارآفرینی جلسه چهارم قسمت دوم



جلسه هشتم درس کارآفرینی

فصل چهارم:
انواع کارآفرینی و فرایند آن

A.A.Mohammadi

مباحث این جلسه:

- کارآفرینی اجتماعی

کلیات

- تعاریف کارآفرینی اجتماعی
- عناصرها و مولفه های کارآفرینی اجتماعی
- عوامل موفقیت در کارآفرینی اجتماعی
- فرایند کارآفرینی اجتماعی
- فرآیند کارآفرینی
- اجزای فرایند کارآفرینی از نظر بای گریو
- عناصرهای فرآیند کارآفرینی

A.A.Mohammadi

کارآفرینی اجتماعی

کلیات:

❑ در عمل کارآفرینی اجتماعی نوعی مسئله گشایی اجتماعی و ظرفیت سازی و توانمند سازی برای رشد همه جانبه جامعه در مسئله های گونه گونی از جمله توسعه پایدار است و کارآفرینان اجتماعی در مقام عاملان تغییر اجتماعی ایفای نقش می کنند.

❑ کارآفرینی اجتماعی می تواند در فرایند توسعه پایدار و به تبع آن در کاهش فقر و توانمند سازی گروه های بی بضاعت نقش داشته باشد .

❑ به طور کلی ، کارآفرینان اجتماعی، مسئله هارا از ریشه بازنگری و از نو تعریف می کنند تا بتوانند دشواری های بزرگ اجتماعی را به گونه ای سامان مند و فراگیر رفع کنند. آنان به گونه معمول بر روی مسئله هایی مانند؛ غذا، امنیت، بهداشت و سلامتی ،آموزه ها (تحصیلات) و آزادی بیان و باور ، حقوق زنان و کودکان ، تبعیض و فساد ، آلودگی محیط زیست و ... اندیشه می کنند. کارآنان این است که هرگاه دشواری و تنگنایی برای اجتماعی به وجود آید آ « را به سرعت شناسایی و راه حل تازه ای برای رفع آن ارائه دهند.

A.A.Mohammadi

تعریف های کارآفرینی اجتماعی

در رابطه با مفهوم کارآفرینی اجتماعی، نویسندگان، تعریف های متفاوتی ارائه کرده اند که در زیر دو نمونه آورده شده است.

✓ تعریف احمدپور داریانی: کارآفرینی اجتماعی فرآیندی است که با به کارگیری مکانیزم تخریب خلاق و چرخه نوآوری شومپیتری، از راه ایجاد یک کسب و کار اجتماعی (بخش های خصوصی، همگانی، داوطلبانه و غیرانتفاعی) با بسیج منابع گونه گون و مخاطره های مالی و اجتماعی، با خلق ارزش های اجتماعی و اقتصادی، خدمات نو اجتماعی به جامعه ارائه می دهد.

✓ نظر مارتین و آسبرگ: یک کارآفرین اجتماعی سه نوع ارزش در جامعه ایجاد می کند که عبارتند از:

- شناسایی یک تعادل غیر عادلانه که سبب محرومیت، حاشیه سازی یا عذاب و رنج برای جامعه ای می شود که فاقد توانایی اقتصادی یا سیاسی لازم برای دستیابی به سودهای دارایی های خود است.
- توسعه روش هایی برای استفاده از منابع، که ارزش های اجتماعی به همراه دارند.
- ساختن و توسعه دادن یک تعادل پایدار و تازه ای که پتانسیل های بالقوه را تشخیص داده، مشکلات و کاستی های گروه هدف را کاهش می دهد و از راه تقلید و خلق اکوسیستم پایدار در پیرامون این تعادل جدید، آینده بهتر و مناسبی را برای گروه هدف تدارک می بیند.

A.A.Mohammadi

عناصرها و مولفه های کارآفرینی اجتماعی

از نظر بارک استل، مهمترین مولفه های کارآفرینی اجتماعی عبارتند از:

- پیشرو در مأموریت های اجتماعی
- به کارگیری فرآیندها و فناوری های نوآورانه
- داشتن تاثیر و اثر قابل اندازه گیری و در حال افزایش
- پایداری مالی یگانه کننده

از نظر جانسون کارآفرینی اجتماعی از پنج جزء و مولفه تشکیل شده است. که عبارتند از:

- (۱) رسالت برای خلق، و پایدارسازی ارزش هادر بخش اجتماعی
- (۲) شناسایی و بهره برداری از فرصت های جدید
- (۳) به کارگیری فرایند مستمر نوآوری، سازگاری و یادگیری
- (۴) اقدام جدی و بی باکانه به وسیله منابع در دسترس

A.A.Mohammadi

(۵) ایجاد و تثبیت یک فرهنگ سازمانی که بر نوآوری و یادگیری تاکید دارد

عوامل موفقیت در کارآفرینی اجتماعی

عوامل موفقیت در کارآفرینی اجتماعی عبارتند از:

- (۱) صداقت
- (۲) دلبستگی، شور و شوق
- (۳) روشنی هدف
 - رسالت سازمان
 - بقا
 - فرصت
 - آزادی
- (۴) تعهد
- (۵) شهامت
- (۶) ارزش های مهم و اصلی
- (۷) تمرکز بر مشتری؛ شناسایی خدمات گیرندگان و رفع نیاز آنان
- (۸) مشتاق برای برنامه ریزی
- (۹) اقدام کردن
- (۱۰) انعطاف داشتن

A.A.Mohammadi

فرآیند کارآفرینی اجتماعی

در اینجا کمی اختلاف نظر وجود دارد. سیکس در سال 1999م فرآیندی سه مرحله ای برای کارآفرینان اجتماعی مشخص کرد و تامپسون نیز یک مرحله به آن اضافه نمود.

- (۱) ایجاد بینش، روشن و شفاف کردن یک نیاز شکاف و فرصت
 - (۲) درگیرشوندگی، انطباق فرصت با اندیشه برای انجام کاری راجع به آن
 - (۳) تواناسازی، اطمینان از بدست آوردن منابع ضروری همچون افراد، پول و ...
 - (۴) اجرا، وارد عرصه عمل شدن
- در مجموع مراحل فرایند کارآفرینی شامل پنج مرحله است. مطابق جدول زیر:

فرایند	مرحله
توسعه یک ایده نو یا گسترش ایده ای قدیمی	اول
مطالعه و بررسی ایده ها	دوم
آماده کردن یک طرح شغلی، طرح بازاریابی و امکان سنجی	سوم
جستجوی منابع مالی	چهارم
اجرای طرح ها	پنجم

A.A.Mohammadi

فرایند کارآفرینی

از نظر موریس و همکاران (2001م) فرایند کارآفرینی به 6 مرحله تقسیم می شود:

- ۱) مرحله اول: شناخت یک فرصت
- ۲) مرحله دوم: تولید ایده
- ۳) مرحله سوم: تعیین منابع مورد نیاز
- ۴) مرحله چهارم: کسب منابع لازم
- ۵) مرحله پنجم: اجرای پایانی ایده
- ۶) مرحله ششم: بهره برداری و برداشت از ایده

A.A.Mohammadi

اجزای فرایند کارآفرینی از نظر بای گریو

- (۱) کارآفرین: کلیدی ترین جزء فرایند کارآفرینی است ، که به صورت آگاهانه تصمیم می گیرد ، کسب و کار مخاطره آمیز تازه ای را راه اندازی کند.
- (۲) فرصت: کارآفرین با تجزیه و تحلیل محیط و موقعیت های بازار، یک فرصت با ظرفیت بالا را انتخاب می کند.
- (۳) ساختار: کارآفرین باید چاقوب ساختاری کسب و کار خود را مشخص کند.(فردی،شراکتی یا شرکتی)
- (۴) منابع: منابع مالی و انسانی شناسایی و پشتیبانی سرمایه گذاران را جلب کند.
- (۵) راهبرد و برنامه کسب و کار: هدف های کلی ،راهبرد ها و برنامه های تفصیلی کسب و کار معین می شوند.

A.A.Mohammadi

عنصرهای فرایند کارآفرینی

۱. خود ارزیابی و کسب آمادگی
۲. شناسایی و ارزیابی فرصت
۳. نوآوری و ایده یابی
۴. تدوین طرح کسب و کار
۵. تامین منابع مورد نیاز
۶. تاسیس و راه اندازی کسب و کار
۷. اداره کسب و کار و تثبیت آن
۸. رشد و نوآوری

تکالیف: برای پاسخ گویی به سوالات زیر صفحات 171 الی 194 را مطالعه کنید.

- (۱) مفهوم کارآفرینی اجتماعی چیست؟ و برای آن یک تعریف بنویسید.
- (۲) عناصرها و مولفه های کارآفرینی اجتماعی از دیدگاه بارک استل و جانسون را نام برید.
- (۳) عوامل موفقیت در کارآفرینی اجتماعی، را نام برید.
- (۴) در یک سازمان برای روشن شدن هدف کارآفرینی اجتماعی، چه دلایل منطقی وجود دارد؟
- (۵) مراحل فرآیند کارآفرینی اجتماعی را نام برده و مختصر توضیح دهید.
- (۶) فرآیند کارآفرینی شامل چه مراحل است؟ نام برید.
- (۷) اجزای فرایند کارآفرینی از نظر بای گریو کدامند؟ مختصر توضیح دهید.
- (۸) عناصر های فرایند کارآفرینی را نام برید.

A.A.Mohammadi



تا جلسه ای دیگر خدا نگهدار

A.A.Mohammadi