

جلسه دوازدهم

فصل ششم (قسمت دوم)

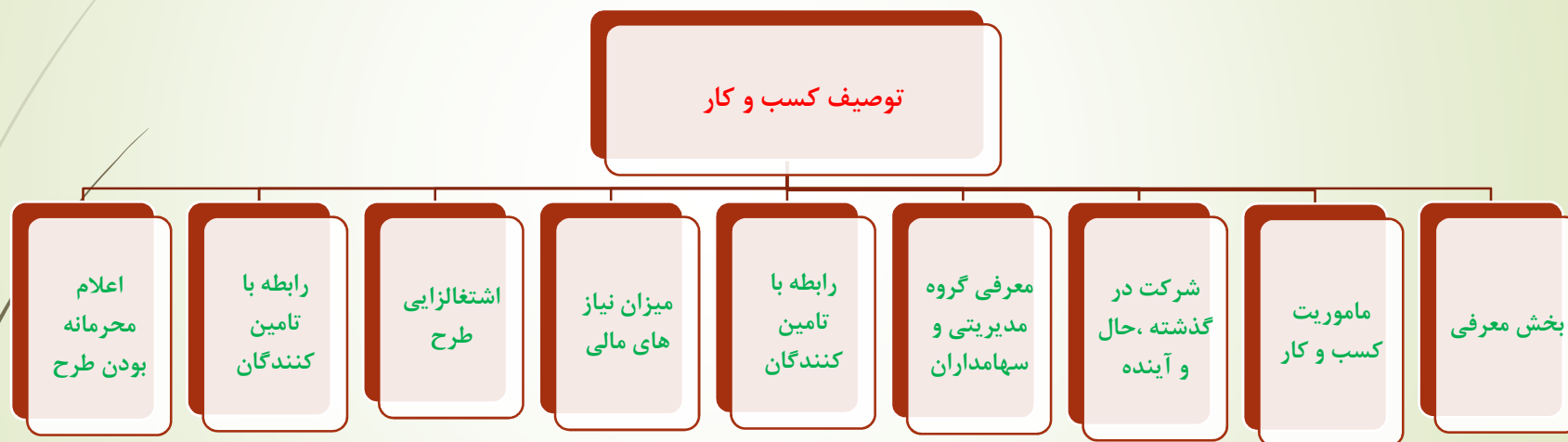
طراحی و تدوین طرح کسب و کار

A.A.Mohammadi



درس کارآفرینی جلسه ششم قسمت دوم

2-توصیف کسب و کار



A.A.Mohammadi

2- توصیف کسب و کار (الف : معرفی)

معرفی

نام شرکت

نوع شرکت

تاریخ تاسیس شرکت

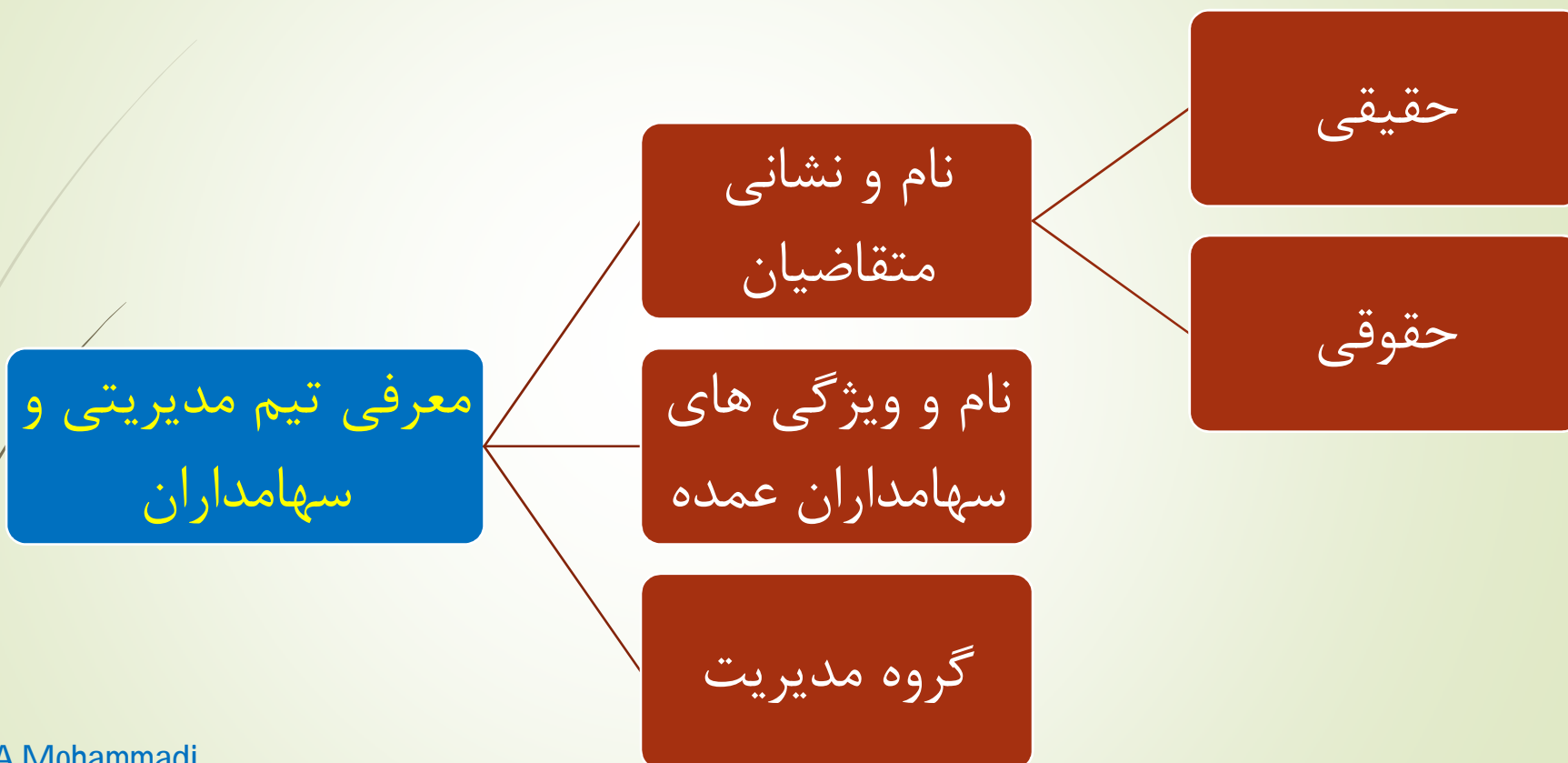
ویژگی های محل اجرای طرح

نشانی و شماره های تماس شرکت

نشانی وب سایت شرکت

A.A.Mohammadi

2-توصیف کسب و کار (ب : معرفی تیم مدیریتی و سهامداران)



A.A.Mohammadi

2-توصیف کسب و کار

ج : عنوان فراورده یا فراورده ها(کالا/خدمات)

در این قسمت نام فراورده و ظرفیت سالانه و تعداد واحد و بهای فروش کنونی هر واحد در بازار، آورده می شود.

د:ماموریت کسب و کار

در این قسمت شما باید بتوانید هدفها و فلسفه وجودی کسب و کار خود را در جملاتی کوتاه بیان کنید.معمولا بیانیه ماموریت شامل موارد زیر است.

- ما که هستیم؟
- به چه نیازی پاسخ می دهیم؟
- به چه روشی به نیازهای مشتریان پاسخ می دهیم؟
- فلسفه و ارزش های ما چیست؟
- چه چیزی ما را از شرکت های دیگر متمایز می کند؟

A.A.Mohammadi

2- توصیف کسب و کار (چشم انداز کسب و کار)

هر چه چشم انداز شما در طرح کسب و کار دقیق تر و گیراتر باشد، سرمایه گذاران را بیشتر قانع خواهد کرد. چشم انداز کسب و کار باید :

✓ روشن و قانع کننده باشد.

✓ هیجان انگیز باشد.

✓ قابل دستیابی باشد.

✓ چالش برانگیز باشد.

A.A.Mohammadi

2-توصیف کسب و کار

ه : شرکت در گذشته ، حال و آینده

در این قسمت بیان تاریخچه ای از تاسیس شرکت ؛مسیر شرکت،دلیل موفقیت ها و شکست های شرکت چه بوده است؟و الان موقعیت آن در بازار چیست؟ و درآینده به چه سمتی در حال حرکت است؟

و : رابطه با تامین کنندگان:

سرمایه گذاران تمایل دارند که بدانند رابطه بین شما و تامین کنندگان مواد اولیه چگونه است؟هرچه این رابطه قویتر باشد نشان دهنده ی کلید موفقیت کسب و کار شماست.

ز : میزان نیاز های مالی /میزان سرمایه گذاری

در این قسمت شما باید؛سرمایه کل و آورده کارآفرین و آورده سهامداران و سهم تسهیلات دولت را مشخص کنید.

A.A.Mohammadi

ح : پیش بینی میزان اشتغالزایی طرح

در این قسمت باید تعداد نفراتی که مستقیم یا غیر مستقیم مشغول به کار می شوند را اعلام کنید.

ط : اعلام محرمانه بودن طرح (در صورت لزوم)

چنانچه طرح شما شامل یک نوآوری یا خلاقیت است .و این طرح نهادها یا افراد سرمایه گذار می خوانند.باید این بند را آورده و به خواننده طرح اعلام شود.که این طرح محرمانه است و افشای آن بگرد قانونی دارد.

2- تجزیه و تحلیل صنعت

تعریف صنعت در کسب و کار:

اگر همه ی فعالیت های اقتصادی را که با تولید کالا و خدمات با استفاده از ماشین آلات و تجهیزات ساخته دست بشر سر و کار دارد، به عنوان یک کل تصور کنیم، هر صنعت زیر مجموعه ای از این کل است. که شمار زیادی از فعالیت های مشابه را شامل می شود. به مجموعه همه واحدهایی که در تولید، پخش یا مصرف یک فرآورده یا یک دسته از فرآورده های مشابه فعالیت می کنند صنعت گفته می شود. در تجزیه و تحلیل یک صنعت در یک کسب و کار توجه به سه عامل می تواند بسیار مهم باشد که عبارتند از :

1- پژوهش روی صنعت

2- شرح در مورد اندازه و نرخ صنعت مورد نظر

شرح در مورد روندهای تاثیرگذار بر صنعت مزبور

A.A.Mohammadi

2- تجزیه و تحلیل صنعت

الف: پژوهش روی صنعت:

- صنعتی را که در آن فعالیت می کنید تشریح کنید.
- وضعیت این صنعت را شرح دهید. (جدید، در حال رشد، رقابتی، بالغ یا تثبیت شده است)
- روندهای موجود این صنعت در ابعاد جهانی و ملی را بیان کنید.
- مشتریان کلیدی این صنعت چه کسانی یا چه گره هایی هستند؟
- برخی از شاخص های اقتصادی ملی؟ جهانی که سلامت صنعت شما را در وضعیت فعلی و آینده نشان می دهند را بررسی و ارائه کنید.
- ریسک های عمده موجود در این صنعت را معرفی کنید. (وضع قوانین جدید، تغییر فن آوری و...)

A.A.Mohammadi

2- تجزیه و تحلیل صنعت

ب : شرح در مورد اندازه و نرخ صنعت مورد نظر:

- ✓ اندازه گیری نرخ رشد صنعت در طول چند سال گذشته
- ✓ بررسی فناوری و تغییرهای آن در طول چند سال گذشته و روند آینده آن
- ✓ میزان سهولت ورود رقبا به صنعت
- ✓ بررسی و تحلیل لایه های صنعت و انواع کسب و کارهای موجود در آن
- ✓ مقایسه رشد صنعت با GDP
- ✓ مقایسه رشد کسب و کار با رشد صنعت و بیان علل تفاوت آنها در طرح تجاری
- ✓ عامل های نشان دهنده رشد صنعت
- ✓ درآمد (Total Revenue)
- میزان واحدهای فروخته شده (Total Units Sold)
- اشتغال (Total Employment)
- نرخ رشد صنعت (Industry Growth Rate)
- نرخ رشد تولید ناخالص درون (GDP growth rate)

A.A.Mohammadi

2- تجزیه و تحلیل صنعت

ج: شرح در مورد روندهای تاثیر گذار بر صنعت مزبور:

روند عبارت است از تغییر کلی برای متغیرهایی که در طول زمان با ما هستند. روند در کوتاه مدت ثابت است و در بلند مدت تغییر می کند. از روندهای مهم و تاثیر گذار بر صنعت می توان موارد زیر را بر شمرد:

(۱) جمعیت: ساختار، رشد، پخش

(۲) بهداشت و سلامتی

(۳) نقش زنان در جامعه

(۴) سلیقه و خواست مصرف کنندگان

(۵) مسئله های زیست محیطی

(۶) بهبود فردی

(۷) ساختار درآمد خانواده

(۸) الگوهای سکونت و اقامت

(۹) نیاز به نیروی کار

(۱۰) فناوری های نو

(۱۱) اوقات فراغت

(۱۲) اقتصاد جهانی

(۱۳) سرمایه گذاری دولت

A.A.Mohammadi

شناسایی و مشخص کردن فرصت های کارآفرینانه موجود در صنعت مد نظر

فرصت کارآفرینانه شامل مجموعه ای از ایده ها، باورها، و اعمال است که توانایی خلق کالاها و خدمات آینده را در غیاب بازارهای کنونی برای آنها فراهم می کند. بطور کلی در تجزیه و تحلیل صنعت در یک طرح کسب و کار در برگیرنده سه بخش اساسی است.:

§ تحلیل محیطی :

۱. فرهنگ: (باورهای مذهبی، فرهنگ مصرف، آداب و رسوم)
۲. اقتصاد (توان خرید مشتریان، مالیات، نرخ ارز و...)
۳. تغییرهای جمعیتی: (اندازه جمعیت، پخش، ترکیب، اشتغال، سطح تحصیلات و درآمد و...)

§ تجزیه و تحلیل بازار:

- (۱) اندازه بازار و نرخ رشد
- (۲) بررسی روندهای بازار
- (۳) ساختار بازار
- (۴) بررسی رقبا
- (۵) تجزیه و تحلیل عرضه و تقاضا
- (۶) بررسی بهای

§ تجزیه و تحلیل فنی :

۱. رویه های تولید (وضع موجود)
۲. فناوری تولید

A.A.Mohammadi

موارد دیگر برای تجزیه و تحلیل صنعت

- نقاط قوت، ضعف، فرصت ها، و تهدید های صنعت مورد نظر شما برای فعالیت، کدامند؟
- موانع ورود به این صنعت کدامند؟
- ویژگی ها و کاربردهای فراورده /خدمت شما چیست؟
- وجه متمایز فراورده/خدمت شما با دیگر فراورده های بازار چیست؟
- شیوه تولید فراورده/خدمت شما به چه صورتی است؟

A.A.Mohammadi

تشریح فرآورده "کالا" / خدمت

هدف از این بخش عبارت است از تفصیل و شرح دقیق آنچه کسب و کار شما برای مشتری انجام می دهد و آنچه این فرآوردهها و خدمات را مطلوب مشتری می سازد.

فرآورده های کلیدی (Key products):

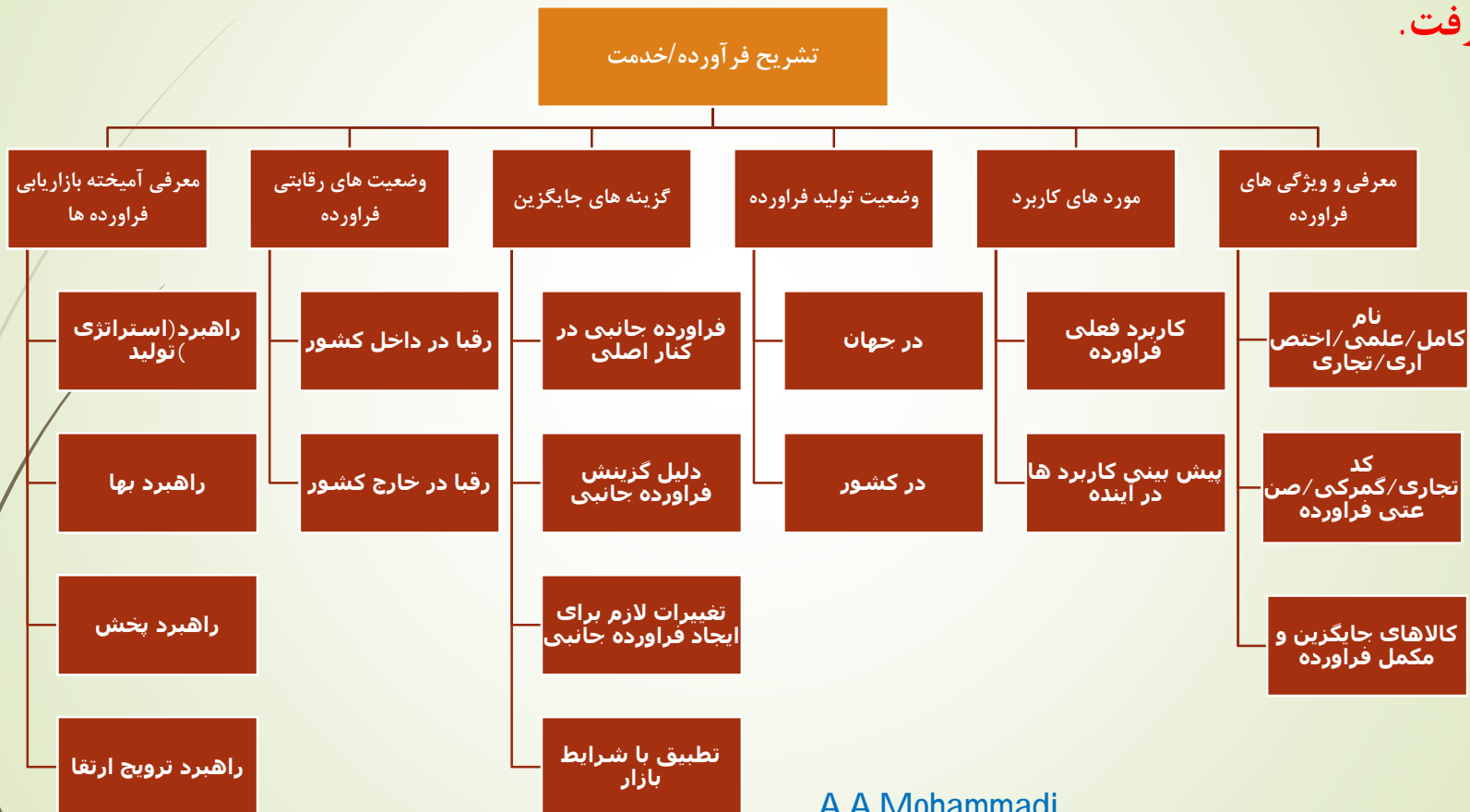
به طور کلی برای هریک از فرآورده هاموردهای زیر باید بیان شود:

- (۱) مشخصه های فنی فرآورده
- (۲) نیازهایی از مشتریان که توسط این فراورده هابراورده می شوند.
- (۳) بهای ارائه فراورده ها به بازار
- (۴) فناوری به کارگرفته شده در تولید فرآورده و در خود فراورده
- (۵) هزینه های تولید فراورده
- (۶) بسته بندی فرآورده
- (۷) چه دسته از مشتریان این فرآورده را خریداری می کنند.
- (۸) علت خرید فرآورده ها توسط مشتریان
- (۹) ویژگی های اصلی فرآورده

A.A.Mohammadi

تشریح فرآورده "کالا" / خدمت

نمودار زیر مهمترین عامل هایی را نشان می دهد که باید در مورد تشریح فرآورده / خدمت در نظر گرفت.



A.A.Mohammadi

تکالیف جلسه دوازدهم (از صفحه 255 الی 265)

- (۱) مفهوم توصیف کسب و کار را توضیح دهید. و در توصیف یک کسب و کار به چه نکاتی باید پرداخت؟ مختصر توضیح دهید.
- (۲) در مأموریت و چشم انداز کسب و کار باید چه نکاتی را یادآور شویم؟
- (۳) مفهوم صنعت در کسب و کارها یعنی چه؟ و در تجزیه و تحلیل صنعت سه عامل مهمی که باید مورد بحث قرار گیرد، کدامند؟ توضیح دهید.
- (۴) در مورد تحلیل محیط کسب و کار به چه عواملی باید توجه نمود؟ توضیح دهید.
- (۵) در تجزیه و تحلیل بازار به چه نکاتی باید پرداخته شود؟
- (۶) تجزیه و تحلیل فنی شامل چه مواردی است؟
- (۷) مفهوم تشریح فراورده/خدمت چیست؟ و این قسمت شامل چه مواردی است؟ نام ببرید.

A.A.Mohammadi



تا جلسه ی بعد خدا نگهدار

A.A.Mohammadi