

۱. کدامیک از خطوط زیر به عروس خط های اسلامی معرف است؟
 الف تعلیق ب نستعلیق ج طغری د کوفی
۲. از کدام خط برای نگارش محاسبات دیوانی در جهان اسلام استفاده می گردید؟
 الف سیاق ب طغری ج غبار د رقعه
۳. اولین شهری که در ایران صنعت کاغذ سازی در آن رواج داشت کدام است؟
 الف سمرقند ب تهران ج تبریز د ری
۴. در عصر فاطمیان در مصر کدام نوع از مراکز علمی رواج داشت؟
 الف دارالحکمه ب ربع ج دارالکتاب د بیت الحکمه
۵. چینی ها برای تولید کتاب از کدام روش چاپ استفاده می کردند؟
 الف قالب چوبی ب حروف فلزی متحرک ج قالب فلزی د پاپيروس
۶. اولین روزنامه رسمی ایران با کدام نام منتشر گردید؟
 الف کاغذ اخبار ب وقایع اتفاقیه ج صوراسرافیل د عروه الوثقی
۷. ویراستاری که عناوین، سرصفحه ها، پانویسها، شماره صفحه ها، رسم الخطها، نشانه گذاری و غیره یک کتاب را مورد توجه قرار می دهد.....نامیده می شود
 الف ویراستار ساختار ب ویراستار مقابله گر ج ویراستار ادبی د ویراستار صوری
۸. موقعیت ایران در کدام کهکشان مک لوهان بسیار پیشتر از زمان بوده است؟
 الف کهکشان اول ب کهکشان آخر ج کهکشان سوم د کهکشان دوم
۹. نشر کتاب با سرمایه خود پدید آور کتاب در زمره کدام نوع ناشرین قرار می گیرد؟
 الف ناشر آزادی ب ناشر کتاب درسی ج ناشر همکار د خود ناشری
۱۰. تقسیم بندی ناشران به انتفاعی و غیر انتفاعی بر چه اساسی می باشد؟
 الف از نظر کیفیت آثار ب از نظر موضوع ج سطح همکاری د از نظر سرمایه گذاری
۱۱. برونداد کدام نوع نشر به صورت چاپی است؟
 الف نشر مستقیم در شبکه وب ب نشر دیجیتالی ج نشر رومیزی د نشر الکترونیکی

۱۲. در کدامیک از قراردادهای زیر حمایت از حق مولف، ۲۵ سال بعد از مرگ نویسنده تعیین گردید؟

الف واشنگتن ب ژنو ج برن د پاریس

۱۳. کدام گزینه از عوامل موثر بر عرضه کتاب به حساب می آید؟

الف اطلاع رسانی ب کارآمدی نظام آموزشی

ج تغییر در درآمدهای مردم د کالاهای جایگزین

۱۴. کدامیک از موارد زیر از مشکلات اساسی توزیع کتاب در ایران به شمار نمی آید؟

الف وسعت جغرافیایی ب فقدان مدیریت و برنامه ریزی

ج پراکندگی شهرها د وجود یک نظام اطلاع رسانی کارآمد

۱۵. به نظامی از فعالیتهای تجاری اطلاق می گردد که به وسیله آن کالا و خدمات از تولید کننده به کاربر نهایی منتقل می شود؟

الف نظام توزیع ب نظام انتقال

ج بازاریابی د نشر

۱۶. کدام گزینه مشکل نشر در کشورهای در حال توسعه بشمار می رود؟

الف داشتن برنامه های درازمدت ب عرضه زیاد برای کتاب

ج خرد نگرى به جای کلان نگرى د کلان نگرى به جای خرد نگرى

۱۷. بر اساس کدام اصل قانون اساسی نشریات و مطبوعات در بیان مطالب آزاد هستند مگر مخل به مبانی اسلام یا حقوق عمومی

باشند؟

الف ۴۴ ب ۱۷ ج ۲۴ د ۳۲

۱۸. پدیده "کتاب کیلویی" در چه زمانی در ایران به وجود آمد؟

الف دهه ۳۰ ب دهه ۵۰ ج دهه ۴۰ د دهه ۶۰

۱۹. طبق دانشنامه کتابداری و اطلاع رسانی "کسی که اثر یا مجموعه آثار یا مقالاتی را که از آن خودش است و برای انتشار آمده

می کند» چه نامیده می شود؟

الف سردبیر ب صفحه آرا ج ویراستار د مترجم

۲۰. خطی که نه رومی و نه باستانی بود و تا سده ۱۱ در اروپا رواج داشت و برگرفته از یک نهضت بود چه نام داشت؟

الف کارولنزی ب بربری ج انسانگرایی د کوفی متحول

۲۱. شکل تکامل یافته تابولا کدامیک از موارد زیر می باشد؟

الف کدکس ب پوست دباغی شده

ج پارشمن د لوح دوپاره

۲۲. از جمله مهمترین وظایف شورای نشر می توان به مورد زیر اشاره کرد؟

الف کمک فکری به ویراستاران

ب سیاستگذاری و تعیین خط مشی موسسه انتشاراتی

ج حصول اطمینان از صحت و دقت آثار ترجمه شده

د تهیه و توزیع آثار

۲۳. در کدام نوع چاپ از روش چاپ استنسیل استفاده می کنند؟

- الف چاپ لیتوگرافی
ب چاپ اسکرین
ج چاپ لتر پرس
د چاپ گراور

۲۴. اولین کتابفروشی در اینترنت از طریق کدام پایگاه وب زیر صورت گرفته است؟

الف www.bestbookbuys.com

ب www.qbebooks.com

ج www.amazon.com

د www.ketabiran.com

۲۵. تعداد کتاب، مجله، روزنامه و غیره که در یک نوبت به چاپ میرسند چه نامیده می شود؟

- الف فیفا
ب شمارگان
ج شمارشگر
د چاپ

۲۶. کدام نوع نشر یک راه حل مناسب برای چاپ منابع با شمارگان کم می باشد؟

- الف نشر الکترونیکی
ج نشر مستقیم در شبکه
ب نشر چاپی
د نشر هیبرید

۲۷. اولین مرحله در نشر الکترونیک کدام مورد زیر می باشد؟

- الف دریافت متن
ب حروفچینی
ج تهیه زینک
د قرار دادن کتاب بر روی وب

۲۸. از کدام نوع ماشین چاپ به طور گسترده در چاپ های زینتی و بسته بندی ها استفاده می شود و کم خرج و ساده است؟

- الف افست
ب سیلندری
ج فلکسوگرافیک
د گراور

۲۹. برای اولین بار در ایران در حدود ۱۲۱۵ ه.ق، چاپ سنگی در کدام شهر دایر شد؟

- الف تهران
ب تبریز
ج اصفهان
د مشهد

۳۰. کدام گزینه درباره ناشران مبتکر و تأثیرگذار نادرست است؟

- الف اندیشه ساز هستند.
ب پیرو بازار هستند.
ج مخاطبان خود را می شناسند.
د آثار با ارزش تولید می کنند.

۲۷. «ناشر نباید فکر کند که ایجاد یک فرصت و پرکردن شکاف بازار با یک کتاب مناسب، پایان ماجراست»؛ این جمله به کدام یک

از عوامل مؤثر بر بازار کتاب می پردازد؟

الف- استفاده از ظرفیت های مختلف

ب- شرح حال مشتری

د- تاریخچه الگوهای جدید

ج- رقابت

۲۸. کدام جمله در مورد «قیمت کتاب در ایران» صحیح است؟

الف- ارتباطی بین قیمت کتاب و تقاضا برای آن وجود ندارد

ب- بین قیمت کتاب و تقاضا برای آن رابطه مثبت وجود دارد

ج- بین قیمت کتاب و تقاضا برای آن رابطه معکوس وجود دارد

د- قیمت کتاب بر خلاف سایر کالاها، تأثیر کمی در تقاضا دارد

۲۹. طبق قرارداد جهانی حق مؤلف تجدید نظر شده در سال ۱۹۷۱، کشورهای در حال توسعه تا چند سال بعد از فوت یک مؤلف

حق ترجمه اثر وی بدون کسب اجازه از او را ندارند؟

الف- ۵۰ سال

ب- ۱۵ سال

ج- ۲۵ سال

د- ۳ سال

۳۰. انتشار کتابشناسی ملی مربوط به کدام دوره می باشد؟

الف- اواخر دوره قاجار

ب- سال ۱۳۶۱ به بعد

د- دوره پهلوی اول

ج- دوره پهلوی دوم