

۱. استفاده از هجاها مربوط به کدام یک از مراحل خط می باشد؟
  - الف- ایده نگاری
  - ب- واژه نگاری
  - ج- تصویرنگاری
  - د- آوانگاری
۲. کاغذی که دارای PH7 است، کاغذ ..... و دارای ..... می باشد.
  - الف- خنثی - دوام کم
  - ب- اسیدی - دوام کم
  - ج- خنثی - دوام زیاد
  - د- قلیایی - دوام زیاد
۳. بیت الحکمه ها به چه منظور ایجاد شدند؟
  - الف- فروش کتاب
  - ب- آموزش و تبادل فرهنگ
  - ج- استنساخ قرآن کریم
  - د- تولید کاغذ
۴. قالب ریزی حروف چاپ با فلز (برنز) اولین بار در کجا انجام گرفت؟
  - الف- کره
  - ب- چین
  - ج- آلمان
  - د- هلند
۵. نخستین چاپخانه ایران در چه دوره ای ایجاد شد؟
  - الف- دوره پهلوی اول
  - ب- دوره زندیه
  - ج- دوره قاجاریه
  - د- دوره صفویه
۶. کدام جمله در مورد ارتباط چاپ و نشر صحیح است؟
  - الف- چاپ و نشر مترادف می باشند
  - ب- چاپ یکی از مراحل نشر است
  - ج- چاپ اولین مرحله نشر می باشد
  - د- نشر یکی از مراحل چاپ است
۷. یک ناشر خوب چه ویژگی هایی باید داشته باشد؟
  - الف- سرمایه، تخصص و تجربه، علاقه به مسائل فرهنگی
  - ب- دارای کتابفروشی، چاپخانه و لیتوگرافی
  - ج- توانا در نشر انواع منابع اطلاعاتی از جمله منابع الکترونیکی
  - د- کتابشناس، متعهد و متبحر
۸. وظیفه ویراستار مقابله گر چیست؟
  - الف- عناوین، سرصفحه ها، پانویس ها، شماره صفحه ها و ... را بررسی می کند
  - ب- اثر را از نظر قواعد دستوری، املائی و انشایی بررسی می کند
  - ج- اثر را از نظر صحت مطالب علمی و به روز بودن مورد بررسی قرار می دهد
  - د- آثار ترجمه شده را با اصل اثر سطر به سطر مقایسه می کند
۹. مسئولیت تبدیل دست نوشته به متن چاپی بر عهده کدام بخش است؟
  - الف- بخش ویراستاری
  - ب- بخش هنری
  - ج- بخش تولید
  - د- شورای نشر

۱۰. اثر تألیف شده که به ناشر تحویل داده می شود در کدام مرحله از مراحل نشر مورد ارزیابی قرار می گیرد؟

- الف- مرحله پذیرش اثر
- ب- مرحله طراحی
- ج- مرحله تولید فنی
- د- مرحله آماده سازی

۱۱. اندازه و شکل حروف توسط چه کسی تعیین می شود؟

- الف- صفحه آرا
- ب- ویراستار
- ج- طراح
- د- حروف نگار

۱۲. حدوداً چند درصد از قیمت پشت جلد کتاب به پدیدآور تعلق می گیرد؟

- الف- ۷۰ درصد
- ب- ۵۰ درصد
- ج- ۳۰ درصد
- د- ۱۰ تا ۱۵ درصد

۱۳. ناشران مبتکر و تأثیرگذار دارای کدام ویژگی می باشند؟

- الف- منتظر پیشنهاد نویسندگان برای تألیف هستند
- ب- آثار سرگرم کننده منتشر می کنند
- ج- آثار متنوع در حوزه های گوناگون منتشر می کنند
- د- مخاطبان خود را می شناسند

۱۴. بالاترین شمارگان (تیراژ) انتشار کتاب مربوط به کدام دسته از ناشران می باشد؟

- الف- ناشران آزاد
- ب- ناشران متون دانشگاهی
- ج- ناشران کتابهای درسی
- د- خودناشران

۱۵. متنی که در مرحله حروفچینی آماده شده است و باید با نسخه دست نویس مقایسه شود، چه نام دارد؟

- الف- نمونه چاپی
- ب- نمونه نهایی
- ج- نمونه اول
- د- نمونه پدیدآور

۱۶. در کدام مرحله از چاپ فیلم را روی یک ورقه نازک فلزی کپی می کنند.

- الف- مونتاز
- ب- عکاسی
- ج- لی اوت بندی
- د- تهیه زینک

۱۷. سطوح در چاپ لیتوگرافی چگونه است؟

- الف- سطح چاپ، برجسته تر از سطح غیر چاپی است
- ب- سطح چاپ، همسطح با سطح غیر چاپی است
- ج- تیتراهای اصلی، برجسته و متن، همسطح با سطح غیر چاپی است
- د- سطح چاپ، پایین تر از سطح غیر چاپی است

۱۸. کدام نوع چاپ بیشتر روی کالاهای و جهت تبلیغات بکار گرفته می شود؟

- الف- چاپ اسکرین
- ب- چاپ الکترواستاتیک
- ج- چاپ فوری
- د- چاپ از راه عکاسی

۱۹. بادوام ترین نوع صحافی کدام است؟

- الف- صحافی کامل کتاب
- ب- صحافی مکانیکی کتاب
- ج- صحافی ماشینی
- د- صحافی محله ای

۲۰. ماشین های چاپ روتاری در چه مواردی استفاده می شود؟

الف- جهت چاپ کتاب

ب- برای آکهی ها، دعوت نامه ها و کارت های ویزیت

ج- از جهت چاپهای زینتی و بسته بندی ها

د- برای چاپهای رنگی تمبرهای پستی، روکش های دیواری و کف پوش ها

۲۱. کدام مورد از ویژگیهای کتابهای الکترونیکی به شمار می رود؟

الف- منافع بیشتری برای مؤلف و ناشر دارد

ب- نویسنده آنها نامعلوم است

ج- تداوم و بقای آنها نسبت به منابع چاپی طولانی تر است

د- تداوم و بقای آنها نسبت به منابع چاپی کوتاه تر است

۲۲. کدام گزینه در مورد نشر رومیزی صحیح است؟

الف- اطلاعات در فواصل زمانی معین و به صورت مسلسل در قالب الکترونیک منتشر می شود

ب- عمده فرایندهای نشر، با رایانه و برونداد و توزیع آن به شکل چاپی است

ج- اطلاعات به طور مستقیم توسط کاربران اضافه و روزآمد می شود

د- اطلاعات فقط به صورت الکترونیکی منتشر می شود

۲۳. چه ارتباطی بین قیمت کتاب و شمارگان (تیراژ) آن وجود دارد؟

الف- با افزایش تیراژ، قیمت کاهش می یابد

ب- با افزایش قیمت، تیراژ کاهش می یابد

ج- با افزایش تیراژ، قیمت هم افزایش می یابد

د- با افزایش قیمت، تیراژ هم افزایش می یابد

۲۴. منظور از «کارتل های انتشاراتی» چیست؟

الف- ناشران بزرگ در کشورهای توسعه یافته که بازار نشر را در دست دارند

ب- ناشران کشورهای در حال توسعه که به نشر بدون مجوز آثار سایر کشورها می پردازند

ج- ناشرانی که به قوانین و تعهدات بین المللی پایبند نیستند

د- ناشرانی که باعث اخلاص در بازار نشر می شوند، تا مدیریت بازار را به دست گیرند

۲۵. کدام مورد از مراحل نهایی نشر است که به تنظیم روابط اقتصادی تولیدکننده و مصرف کننده می پردازد؟

الف- دریافت سفارش

ب- خدمات

ج- بسته بندی

د- توزیع

۲۶. در کدام دسته از کشورها، توزیع کتاب، فعالیتی مستقل از نشر و تک فروشی کتاب به حساب می آید؟

الف- کشورهای در حال توسعه

ب- کشورهای سوسیالیستی

ج- کشورهای توسعه یافته

د- کشورهای سرمایه داری

۲۷. «ناشر نباید فکر کند که ایجاد یک فرصت و پرکردن شکاف بازار با یک کتاب مناسب، پایان ماجراست»؛ این جمله به کدام یک

از عوامل مؤثر بر بازار کتاب می پردازد؟

الف- استفاده از ظرفیت های مختلف

ب- شرح حال مشتری

د- تاریخچه الگوهای جدید

ج- رقابت

۲۸. کدام جمله در مورد «قیمت کتاب در ایران» صحیح است؟

الف- ارتباطی بین قیمت کتاب و تقاضا برای آن وجود ندارد

ب- بین قیمت کتاب و تقاضا برای آن رابطه مثبت وجود دارد

ج- بین قیمت کتاب و تقاضا برای آن رابطه معکوس وجود دارد

د- قیمت کتاب بر خلاف سایر کالاها، تأثیر کمی در تقاضا دارد

۲۹. طبق قرارداد جهانی حق مؤلف تجدید نظر شده در سال ۱۹۷۱، کشورهای در حال توسعه تا چند سال بعد از فوت یک مؤلف

حق ترجمه اثر وی بدون کسب اجازه از او را ندارند؟

الف- ۵۰ سال

ب- ۱۵ سال

ج- ۲۵ سال

د- ۳ سال

۳۰. انتشار کتابشناسی ملی مربوط به کدام دوره می باشد؟

الف- اواخر دوره قاجار

ب- سال ۱۳۶۱ به بعد

د- دوره پهلوی اول

ج- دوره پهلوی دوم