

پژوهش های اینترنتی

استاد نیلوفر رهنمایی

نکته: این سوالات به عنوان نمونه سوال هستند و ممکن است سوالات دیگری از متن این جزوه طرح شود.

۱- پژوهش را تعریف نمایید.

فرآیند پردازش اطلاعات است که مهم ترین ویژگی اش زایایی، باروری و تولید علم در تاریخ آن می باشد و دارای هویت جمعی است. آنچه در کتب، سایت ها و منابع یافت می شود داده هاست. پس از سنجش و گزینش، داده ها به اطلاعات تبدیل می شوند، با پردازش اطلاعات و تجزیه و تحلیل آنها در مقاله، تولید علم صورت می گیرد پژوهش، فرآیند تولید علم است برخلاف بسط اطلاعات دیگران که توسعه است نه پژوهش

۲- انواع پژوهش را نام ببرید و مختصر توضیح دهید.

۱- پژوهش کیفی (مثل اینترنت چیست؟ یعنی باید متن داشته باشد) ۲- کمی یا توصیفی (مثل عدد و رقم)

۳- تحقیق را تعریف نمایید.

فرآیند نظام مند جمع آوری و تحلیل اطلاعات (دادهها) به منظور یافتن حقایق یا درک عمیق مسائل است. در تحقیق طی یک روش معین و با استفاده از حقایق قابل اثبات به یک سؤال پاسخ می دهیم و یا مشکلی را حل می کنیم.

۴- پژوهش کیفی را تعریف نمایید.

پژوهش کیفی فرآیندی است که پژوهشگر می کوشد تا بدان وسیله پیچیدگی روابط متقابل بین افراد را بهتر درک کند. او با استفاده از روش های نظام مند درباره کنش ها و واکنش ها، اطلاعاتی را جمع آوری می کند، درباره معنی و مفهوم آنها می اندیشد، به نتیجه گیری هایی می رسد، آنها را ارزیابی می کند و سر انجام این نتیجه ها یا دستاوردها را ارائه می نماید.

۵- پژوهش های کمی را تعریف نمایید.

پژوهش کی آمار را از طریق پژوهش پیمایشی معمولاً بزرگ با استفاده از روش هایی بدست می آورد که ابزار گردآوری داده ها معمولاً پرسشنامه ها یا مصاحبه های ساختارمند است. در پژوهش کمی، غالباً نمونه آماری به تعداد بیشتری از افراد دسترسی پیدا می کند و علاوه بر این تماس با آن افراد سریعتر در مقایسه با پژوهش کیفی است. در اینجا بد نیست اشاره کنیم که شگرف ترین تاثیری که اینترنت در حوزه پژوهش گذاشته است مربوط به جمع آوری داده های پیمایشهای کمی بوده است.

۶- نمونه گیری از جامعه مورد مطالعه را توضیح دهید.

در این مرحله، پژوهشگر باید جامعه افراد، اقوام، ملت ها، پیروان مذاهب مختلف، اشیا، رویدادها، رفتارها و ... را که قصد دارد مطالعه کند، به دقت تعریف و نمونه گیری کند. بدیهی است پژوهشگر ابتدا باید محل یا مکانی که نمونه ها را می تواند در آن مطالعه کند تعیین نماید. این مکان می تواند کلاس های درس، پارک ها، مجالس عروسی، محل برگزاری مراسم مذهبی، روستاها، محل نگهداری اسناد و مدارک و مانند اینها باشد. در فضای جدید اطلاعاتی و از جمله امکاناتی که اینترنت و وب جهان گستر در اختیار داده است، منظور از مکان نیز تغییر کرده است، بنابراین در فضای مجازی، مکان مورد استفاده برای انجام پژوهش و جمع آوری داده ها می تواند یک اتاق گفتگو، یک گروه بحث، پست الکترونیکی، لیست سرور، ویدئو کنفرانس و از این قبیل باشد.

۷- در پژوهش روش های جمع آوری داده ها را بنویسید.

- ✓ مشاهده مستقیم
- ✓ مصاحبه
- ✓ پرسشنامه
- ✓ بررسی اسناد و مدارک
- ✓ مشارکت

✓ و غیره

۸- تجزیه و تحلیل داده ها را توضیح دهید.

تحلیل داده ها در تحقیق کمی بلافاصله بعد از آغاز جمع آوری داده ها شروع می شود. در حقیقت جمع آوری داده ها و تجزیه و تحلیل آنها معمولا به طور همزمان انجام می گیرد. در طرف مقابل، تحلیل داده ای کیفی مستلزم سازماندهی اطلاعات و تقلیل داده هاست، به طور کلی تجزیه و تحلیل داده های کیفی دشوار تر از تجزیه و تحلیل داده های حاصل از تحقیق کمی است. در این نوع تحقیق ها، داده ها عمدتا به صورت شرح حال ها، یادداشت ای تهیه شده از مشاهده رفتار و رویدادها، ارتباط ها و تعامل های افراد مورد مطالعه، فرم های تکمیلی شده مصاحبه ها، گفتگو های ضبط شده روی نوار، فیلم ها، انواع عکس و مانند اینهاست.

۹- مزایای پژوهش های اینترنتی را نام ببرید.

- ✓ دسترسی گسترده به شرکت کنندگان
- ✓ صرفه جویی در هزینه و جلوگیری از اتلاف وقت
- ✓ حذف سوگیری با استفاده از پژوهش اینترنتی
- ✓ سهولت مدیریت داده ها
- ✓ امتیازات پژوهش های اینترنتی برای شرکت کنندگان

۱۰- دسترسی گسترده به شرکت کنندگان را در پژوهش های اینترنتی توضیح دهید.

- ✓ پژوهش اینترنتی به پژوهشگران اجازه می دهد تا بر توانایی این رسانه برای گذر از موانع زمان و مکان (که ممکن است پژوهش سنتی و رو در رو را محدود کند) تکیه کنند. بنابراین:
- ✓ پژوهش اینترنتی روشی عملی برای مصاحبه، توزیع پرسشنامه یا جمع آوری داده پیرامون افراد یا گروه هایی است که از نظر جغرافیای دور از دسترس هستند.

- ✓ پژوهش اینترنتی همچنین پژوهشگران را قادر می کند تا با جمعیت هایی که سخت است با آنها بر پایه ارتباطات رو در رو کار کرد، تماس برقرار کنند برای مثال مادران در خانه با بچه ها کوچک، کارگران نوبتی و معتادان رایانه ای، و افراد دارای معلولیت از این قبیل هستند.
- ✓ از دیگر مزایای پژوهش از طریق اینترنت این است که وسیله ای برای دسترسی به افراد در محل هایی است که دسترسی به آن ها بسته یا محدود است. برای مثال می تواند به زندانها، اقلیتهای مذهبی، مدارس از این قبیل اشاره کرد.
- ✓ محیط اینترنت به گروه ها اجازه می دهد تا درباره مسائل احساسی به گونه ای باز و صریح، بدون ترس از قضاوت یا شرمی که خاص گروه های پژوهشی رو در رو است، صحبت کنند.
- ✓ همچنین پژوهش اینترنتی ابزاری برای گسترش امکانات انجام تحقیق در محل های حساس سیاسی یا خطرناک است و به داده های حساس سانسور شده یا نظامی بدون اینکه نیاز به حضور فیزیکی در محل باشد دسترسی پیدا کنند.
- ✓ پژوهش اینترنتی امکان مقاومت در برابر وضع موجود بدون احتمال خطرهای بیشتر را فراهم می آورد. برای مثال فرصت آشکار کردن فساد یا فعالیت های جنایی را فراهم می آورد.
- ✓ پژوهش های اینترنتی دسترسی به گروه های دارای علایق خاص را فراهم می آورد. انواع مختلفی از شکل های ارتباط کامپیوتری (از قبیل اتاق های گفتگو، فهرست های پستی، و همایش ها) می توانند افرادی را که از نظر جغرافیایی پراکنده هستند و احتمال علایق، تجربیات یا تخصص مشترکی داشته باشند دور هم جمع کنند.
- ✓ پژوهش های اینترنتی دسترسی به گروه های پشتیبان را فراهم آورده است. گروه های پشتیبان به صورت روز افزون از محیط اینترنت برای ارائه اعلامیه، تسلی، و درک افراد در حالات پریشانی و بی پناهی، از قبیل نجات یافتگان از مخاطرات طبیعی، بیماران سرطانی، محرومان و افرادی که اعتیاد دارند استفاده می کنند.

۱۱- صرفه جویی در هزینه و جلوگیری از اتلاف وقت را در پژوهش های اینترنتی توضیح دهید.

✓ وقت و سفر: با مصاحبه مرسوم رو در رو، هزینه های وقت و سفر باید هم برای پژوهشگران و هم برای شرکت کنندگان در نظر گرفته شوند. حداکثر نرخ مشارکت اغلب بستگی به کاهش هزینه های سفر و وقت شرکت کنندگان دارد.

✓ اجاره محل مصاحبه: محل های مصاحبه های رو در رو باید به راحتی برای شرکت کنندگان از نظر شرایط محل، مناسبت زمانی، سبک زندگی، و دسترسی فیزیکی در نظر گرفته شود و هزینه مالی دارد ولی با مشارکت اینترنتی، این مشکلات تا حد زیادی بر طرف می شود.

✓ هزینه ضبط، تولید و نسخه برداری: مصاحبه های رو در رو نیاز به ضبط با کیفیت مناسب و مقدار کافی شارژ باتری دارد. اما در مورد تحقیق اینترنتی، فعل و انفعال منجر به تولید فوری فایل متنی می گردد و نیاز به بودجه برای هزینه های ضبط و نوشتار نیست.

۱۲- حذف سوگیری با استفاده از پژوهش اینترنتی را توضیح دهید.

توافقی بین بسیاری از پژوهشگران وجود دارد که اگر متن کل مصاحبه در دسترس باشد، تحلیل داده های متنی موثرتر و قابل اعتبار تر است. افکار شرکت کنندگان در کارهایشان تجسم می یابد. جانشین کردن ترجمه و تفسیر یا خلاصه های پژوهشگر از آنچه که شرکت کنندگان عملاً می گویند. جایگزین کردن آگاهی پژوهشگر بجای شرکت کننده است. به هر حال، نسخه برداری از مصاحبه های شفاهی اگر دیگران برای انجام آن به کار گرفته شوند گران است، یا اگر پژوهشگران خود انجام کار را به عهده گیرند خسته کننده است. با پژوهش اینترنتی دسترسی سریع به نوشته های اینترنتی مزیتی محسوب می شود. از طرف دیگر، نوشته های اینترنتی یادآوری کامل مصاحبه های اینترنتی را امکان پذیر می کند.

۱۳- سهولت مدیریت داده ها در پژوهش های اینترنتی را توضیح دهید.

پروژه های تحقیقاتی معمولاً نیاز به حجم انبوهی از داده ها دارند. بسیاری از پژوهشگران برای کمک گرفتن در این مسائل به کامپیوتر رو می آورند. نرم افزار های الکترونیک می توانند فرآیند تحلیل را به شیوه های مختلف تسهیل کنند. پژوهش اینترنتی فرآیند تحلیل را شفافتر و مرور پذیر می کند. و پشتیبانی برای روش های جدید تحلیل یا روش هایی که اگر به شیوه دستی انجام شود خیلی کند است را فراهم می کند. این امکانات ویژگی مثبتی در عرصه اینترنت است. پایگاه های اطلاعاتی بزرگ از طریق اینترنت در دسترس قرار گرفته اند.

۱۴- امتیازات پژوهش های اینترنتی برای شرکت کنندگان را توضیح دهید.

- ✓ مشکلاتی از قبیل یافتن محل اجرا و حضور فیزیکی شرکت کنندگان در پژوهش های اینترنتی که به صورت مجازی هست بر طرف می گردد.
- ✓ شرکت کنندگان می توانند در زمان استراحت خود، از خانه یا محل کار در پژوهش شرکت کنند.
- ✓ بر خلاف تلفن، ارتباطات الکترونیک مزاحم و آمرانه نیستند. با اشکال غیر همزمان ارتباط از قبیل پست الکترونیک، پیام باقی می ماند تا هنگامی که دریافت کننده آماده توجه به آن ها شود.
- ✓ از آنجا که قطع یک گفتگو رایانه ای یا تاخیر در جواب قابل قبول تر از قطع ناگهانی یک گفتگوی رو در رو است، کاربران می توانند کار دیگری را بین جلسات گفتگو انجام دهند.
- ✓ گسترش جمعیت پژوهش: با فرض اینکه که جمعیت بالقوه برای هر پروژه تحقیق آنهایی هستند که به اینترنت دسترسی دارند می توان نتیجه گرفت که جمعیت مورد پژوهش گسترش یافته است.
- ✓ آزمایش عقاید: به علت آنکه شرکت کنندگان می توانند به صورت گمنام در پژوهش های اینترنتی شرکت کنند بنابراین راحت تر اظهار نظر می کنند و عقاید خود را آزادانه تر به زبان می آورند و همچنین صحبت در مسائل احساسی که در پژوهش های رو در رو برای شان سخت است در پژوهش های اینترنتی راحت تر می توانند انجام دهند.

۱۵- جمع آوری غیر واکنشی داده ها در پژوهش های اینترنتی را توضیح دهید.

اگر چه جمع آوری غیرواکنشی داده ها در پژوهش پدیده جدیدی نیست اما اینترنت و وب جهان گستر برای جمع آوری داده ها به صورتی که آزمودنی ها از آن بی اطلاع باشند بسیار مناسب است. به عبارت دیگر جمع آوری غیرواکنشی داده ها در محیط وب به صورتی است که شخص تحت بررسی یا همان آزمودنی معمولاً مطلع نیست که تحت مطالعه قرار گرفته است. مزیتی بزرگ که در همان ابتدا باید به آن اشاره نمود این است که در این نوع از جمع آوری داده در اینترنت ، رفتار آزمودنی تحت تاثیر اقدامات جمع آوری داده ها قرار نمی گیرد و بنابراین داده های جمع آوری شده از اعتبار بالاتری برخوردار است.

۱۶- پرسشنامه را تعریف نمایید.

یکی از ابزارهای مهم اندازه گیری در تحقیق است که شامل مجموعه ایی از سوالات است که باید به شیوه ایی پاسخ داده شود.

۱۷- محاسن استفاده از پرسشنامه در پژوهش را بنویسید.

- ✓ به کمک پرسشنامه می توان حجم زیادی از اطلاعات را در زمان نسبتاً کمی گراوری کرد.
- ✓ زمان کمتری برای پاسخگویی نیاز دارد.
- ✓ هزینه آن نسبتاً پایین است
- ✓ گستره وسیعی دارد
- ✓ تبدیل جهت عملیات آماری بسیار آسان است.

۱۸- معایب پرسشنامه را بنویسید.

- ✓ برای تحقیقاتی که بنیادی، عمیق، ریشه یابی و مسئله یابی است به ویژه در موارد خاص مناسب نیست.

✓ نرخ بازگشت پاسخنامه به ویژه در شرایط غیر حضوری و پست الکترونیکی نسبتاً کم است. حداقل ۳۰ درصد بیشتر از نرخ مورد انتظار پرسشنامه ارسال کنند. رفتارهای انگیزشی مانند قرعه کشی و جایزه تقریباً موثر است.

✓ به علت عدم حضور پرسشگر ممکن است پاسخ دهنده با ابهام رو به رو شود و روشی برای حل آن وجود ندارد.

✓ به دلیل گستردگی کار ممکن است خطاهایی ایجاد شود.

۱۹- انواع پرسشنامه را توضیح دهید.

✓ **پرسشنامه باز:** اگر پرسشنامه به شکلی باشد که پاسخ دهنده جواب خود را به صورت تشریحی بیان کند این پرسشنامه باز است، مزیت آن این است که پاسخ دهنده تمام تفکر خود را بیان می کند ولی عیب آن این است که تحلیل کننده پاسخ نامه ممکن است از پاسخ ها درک متفاوتی داشته باشد که باعث خطا می شود همچنان مشکلاتی مانند ریز نوشتن، بد خط نوشتن، زیاد نوشتن و ننوشتن و کم نوشتن ممکن است رخ دهد.

✓ **پرسشنامه بسته:** در این نوع پرسشنامه طراح پاسخ ها را در اختیار پاسخ دهنده قرار می دهد و پاسخ دهنده فقط حق دارد یکی یا در مواردی بیش از یکی از آنها را پاسخ دهد. ایراد اصلی آن این است که ممکن است پاسخ دهنده پاسخ خود را در بین پاسخ ها پیدا نکند.

۲۰- نکات کلیدی در طراحی پرسشنامه را بنویسید.

✓ از سوال های نا مفهوم و مبهم پرهیز کنید مثلاً این سوال مناسب نیست، نظر شما نسبت به برنامه جدید شرکت چه می باشد؟

- ✓ سوال نابید پاسخ دهنده را به سمت یک پاسخ خاص هدایت کند. مثلاً به نظر شما شرکت A که خدمات رفاهی بیشتری ارائه می دهد بهتر است یا شرکت B؟
- ✓ از سوال های طولانی و پیچیده اجتناب کنید.
- ✓ از پرسیدن دو سوال در یک سوال دوری کنید.
- ✓ تا جایی که امکان دارد از سوال های منفی دوری کنید.
- ✓ از پرسیدن سوالاتی که حساسیت ایجاد می کند و باعث تحریک پاسخ دهنده می شود و مقاوت ایجاد می کند دوری کنید.
- ✓ از پرسیدن سوالاتی که پاسخ دهنده، پاسخ آن را نمی داند یا در دسترس ندارد دوری کنید.
- ✓ از پرسیدن این سوالات معکوس و رابطه دار چه افزایش اعتبار پرسشنامه خود استفاده کنید. اگر رابطه بین پاسخ ها برقرار نباشد آن موضوع از پاسخ نامه یا حتی کل آن اعتبار کمتری دارد.

۲۱- فرآیند طراحی پرسشنامه تحت وب را بنویسید

- ✓ مشخص کردن اهداف پرسشنامه
- ✓ بخش بندی پرسشنامه
- ✓ مشخص کردن آزمودنی ها
- ✓ پیش آزمون پرسشنامه
- ✓ اجرا پرسشنامه

۲۲- مشخص کردن اهداف در پرسشنامه تحت وب را توضیح دهید.

چنانکه روشن است در این مرحله نظری از تهیه پرسشنامه تحت وب، اهدافی را که پژوهشگر از پرسشنامه خود طلب می کند، به روشنی مشخص و آنها را به رشته تحریر در می آورد

۲۳- بخش بندی در پرسشنامه تحت وب را توضیح دهید.

در این مرحله پژوهشگر مسائل و موارد موجود در پرسشنامه را لیست بندی کرده و آن ها را به بخش ها، مجموعه ها و زیر مجموعه های منطقی تقسیم می کند. در این بخش است که سوالات مرتبط به هر مجموعه به صورت منطقی در یک محل قرار می گیرد. یکی از اهداف بخش بندی پرسشنامه، علاوه بر توجیه منطقی آن، این است که آزمودنی بهتر می تواند رابطه بین سوالات را درک کرده و با سهولت بیشتری به آنها پاسخ گوید.

۲۴- مشخص کردن آزمودنی ها را در پرسشنامه تحت وب توضیح دهید.

پرسشنامه ها اعم از کاربرد آن ها در محیط گسسته یا پیوسته، یقینان با گروهی از پاسخگویان در ذهن پژوهشگر طراحی می شوند. مشخص کردن آزمودنی ها یا پاسخ گویان در مرحله نظری دارای اهمیت چند وجهی است. در وجهی از وجوه، این اهمیت را دارد که سوال بر اساس سطح علمی پاسخ گویان و سطحی که برای آن ها قابل درک و فهم است طراحی شوند. به این ترتیب ضروری است برای اینکه یک پرسشنامه تحت وب به خوبی طراحی و اجرا شود آزمودنی ها مشخص و نیازهای آن ها تشخیص داده شود.

۲۵- پیش آزمون پرسشنامه تحت وب را توضیح دهید.

بهتر است پرسشنامه تحت وب قبل از اجرا مورد آزمایش قرار بگیرد تا اولاً نقاط ضعف پرسشنامه و حوزه های دارای ابهام بر طرف گردد و دوماً با قرار دادن پرسشنامه در وب سایت از مشکلات اجرا آن در محیط مجازی بر طرف گردد.

۲۶- اجرا پرسشنامه تحت وب را توضیح دهید.

پس از مرحله پیش آزمون پرسشنامه، مرحله اجرا عملی و نهایی پرسشنامه و در اختیار گذاشتن آن برای آزمودنی ها است. اجرا پرسشنامه البته بعد از فرآیند دیگری است که بر اساس آن آزمودنی ها به طرقی مانند ارتباط از

طریق ایمیل، پست الکترونیک، پست معمولی، تلفن، تبلیغ در وب سایت، مجله، روزنامه، تلویزیون، رادیو یا هر طریق دیگری مشخص می شود و ارجحیت استفاده از پست الکترونیک است.

۲۷- بخش های پرسشنامه تحت وب را نام ببرید

- صفحه خوش آمد
- صفحه ورود به سیستم
- مقدمه
- صفحه قبول یا رد شرایط پژوهش
- سوالات پرسشنامه
- صفحه تشکر

۲۸- صفحه خوش آمد پرسشنامه تحت وب چه ویژگی هایی باید داشته باشد.

- صفحه خوش آمد گویی باید به گونه ای طراحی شود، که به سرعت محتوا در اختیار خوانندگان قرار گیرد. بنابراین حتی الامکان نباید از گرافیک و انیمیشن با قابلیت دانلود وقت گیر استفاده کرد.
- صفحه خوش آمدگویی تا حد ممکن انگیزه آزمودنی را بالا ببرد و او را تشویق کند تا بقیه پرسشنامه تحت وب را مطالعه کند
- صفحه خوش آمد گویی باید نشان دهد که آزمودنی ها چگونه بقیه فرآیند پاسخگویی به پرسشنامه را تکمیل کنند.
- در صورتی که پژوهشگر قصد دارد، فقط افراد خاصی را مجاز به دسترسی کند در این صفحه مشخص کند.

۲۹- صفحه ورود به سیستم پرسشنامه تحت وب چه ویژگی دارد؟

چنانکه گفته شد، اگر پژوهشگر قصد داشته باشد، فقط افراد خاصی را مجاز به دسترسی به محتوای پرسشنامه بکند، ضروری است که صفحه ای برای این کار در نظر گرفته شود. این صفحه می تواند با استفاده از گذرواژه کد گذاری شود، که هر کرس به آن گذرواژه دسترسی دارد می تواند وارد شود.

۳۰- صفحه مقدمه در پرسشنامه تحت وب دارای چه ویژگی است؟

این بخش از پرسشنامه باید شامل متنی کوتاه اما محکم از آنچه که پژوهش در آن مورد است، باشد. همچنین مقدمه باید حاوی این متن باشد که اطلاعات شخصی و پرسشنامه ای فرد پاسخگو به هیچ وجه در اختیار طرف سوم قرار نخواهد گرفت.

۳۱- صفحه قبول یا رد شرایط پژوهش در پرسشنامه تحت وب دارای چه ویژگی است؟

قبل از اینکه آزمودنی به صفحه شروع متن پرسشنامه هدایت شود، لازم است صفحه ای در نظر گرفته شود و شرایط موجود در آن برای پاسخگو شرح داده شود و از آزمودنی درخواست شود که در صورت موافقت خود دکمه مربوط را کلیک کند و یا اگر موافق نیست که آن شرایط را بپذیرد، دکمه مخالفت را کلیک کند.

۳۲- نکات مهم در طراحی و نظم سوالات پرسشنامه وب را بنویسید

- تا آنجایی که ممکن است باید تعداد سوالات پرسشنامه را محدود نمود. تعداد سوالات نباید از ۶۰ پرسش بیشتر باشد چرا که بسیار احتمال می رود آزمودنی ها خسته و بی حوصله و آن را رها کنند
- سوالات اولیه پرسشنامه می بایست ساده و پذیرا باشند تا پاسخگویان تشویق به مشارکت شوند در همین رابطه خصوصاً ضروری است اولین سوال بسیار جذاب و در عین حال پاسخگویی به آن ساده و بدون پیچیدگی باشد

- سوالاتی که حساس و مهم هستند باید بعد از تقریباً یک سوم از شروع پرسشنامه قرار گیرند در این بخش از پرسشنامه آزمودنی ها همچنان با انگیزه و نشاط هستند و می توانند با راحتی و آسایش بیشتری به این دسته از سوالات پاسخ دهند
- در صورتی که سوال یا سوالاتی از دیدگاه پژوهشگر مهم یا بسیار مهم است و احتمال این می‌رود که به میل خود به آن پاسخ گوید و نه بر اساس امانتداری بهتر است این سوالات با جمله سازی جدید با فاصله‌ی چند سوالی دوباره تکرار شوند به این ترتیب اگر آزمودنی موردی را بر اساس امانتداری پاسخ نداده باشند مشخص خواهد شد
- در صورتی که در یک زمینه ی خاص و یا یک موضوع پرسشنامه تحت وب هم دارای سوالات باز و هم سوالات بسته است بهتر است در ابتدا سوالات باز قرار گیرد

۳۳- صفحه تشکر در پرسشنامه تحت وب دارای چه ویژگی هایی است؟

- مانند پرسشنامه های کاغذی پرسشنامه تحت وب نیز باید دارای صفحه ای برای تشکر و قدردانی از آزمودنی ها است.
- لازم است که جمله نگاری و کلان در این صفحه در عین حالی که مودبانه است لحنی دوستانه را نیز در خود داشته باشد
- همچنین در این صفحه میتوانید لینک یا ایمیل آدرسی برای کسب بازخوردها از طرف آزمودنیها در نظر گرفته شود
- همچنین در برخی موارد می توان نحوه ارائه نتایج پژوهش برای آن دسته از آزمودنی هایی که علاقه مند به آگاهی از آن هستند را اعلام نمود
- همچنین چنانچه از انگیزاننده های مالی ایا هدایا و جوایز و اساس قرعه کشی در این رسم به نحوه اهدای آن پرداخته شود

۳۴- معایب و نگرانی های حول پیمایش های اینترنتی را بنویسید.

- معروف بودن. همگان به اینترنت دسترسی ندارند.
- نمونه گیری. فهرستی از افرادی که اینترنت استفاده می کنند در دسترس نیست
- خود اجرایی. آزمودنی های اینترنتی به تنهایی و در غیاب پژوهشگر اقدام به تکمیل پرسشنامه می کنند.
- محدودیت های فنی
- فقدان تماس غیر کلامی. در موقعیت های رو در رو، پژوهشگر می تواند آزمودنی ها را مشاهده نموده و سرنخ های غیر کلامی را تفسیر کند.
- افزایش مسائل محرمانگی.
- خود گزینشی. در رویکردهای پژوهشی سنتی، پژوهشگر به آزمودنی نزدیک می شد و از او تقاضای مشارکت در پیمایش می کرد اما در اکثر تحقیقات اینترنتی یک عامل خود گزینشی وجود دارند
- آزمودنی های حرفه ای. تقریباً به محض ظهور پیمایش اینترنتی افرادی یافت شدند که در جستجوی مشوق های اعطایی در قبال مشارکت در پیمایش بودند و این کار را عمدتاً به منظور کسب عواید مالی انجام می دهند

۳۵- فرآیند پیمایش اینترنتی را بنویسید.

فرآیند رایج در انجام پیمایش های اینترنتی بدین قرار است که ابتدا پرسشنامه اولیه به صورت چاپی یا در قالب ورد تهیه می شود سپس به حالت آنلاین تبدیل می گردد در ادامه پرسشنامه بر روی یک سرور متصل به اینترنت قرار داده می شود سرور مذکور به یک بانک اطلاعاتی متصل است که برای ذخیره سازی نتایج کاربرد دارد در مرحله بعد پرسشنامه ای که بر روی اینترنت قرار داده شده است آزمایش شده و در صورت مشکل تایید می گردد سپس از آزمودنی ها جهت مشارکت در پیمایش دعوت می شود در مرحله بعد داده ها جمع آوری شده و پیشرفت پیمایش مورد بررسی قرار می گیرد در انتها پرسشنامه اینترنتی بسته می شود داده ها بارگیری می شود

و پیمایش اینترنتی و داده های مربوط به آن برداشته یا بایگانی می گردند اینترنت باعث شده است که مراحل مربوط به دعوت آزمودنی ها جمع آوری داده ها و بارگیری داده ها با سرعت خوبی انجام شوند

۳۶- مهمترین انواع پیمایش هایی که با استفاده از اینترنت انجام می شود را نام ببرید.

- پیمایش های وبی
- پست الکترونیکی
- پیمایش های قابل بارگیری

۳۷- پیمایش وبی را تعریف نمایید.

در اکثر موارد پرسشنامه از طریق یکی از مرورگرهای اینترنتی قابل دسترسی قرار می گیرد پیمایش های وب معمولاً با استفاده از نرم افزارهای پیمایش آنلاین از قبیل گوگل فرم و پرس لاین و غیره طراحی و اجرا می شوند.

۳۸- پیمایش های پست الکترونیکی را تعریف نمایید.

این اصطلاح معمولاً ناظر بر پیمایشی است که از طریق ایمیل به آزمودنی ها ارسال می گردد چنانچه پرسشنامه بر روی یک صفحه وب قرار داده شود و دعوت نامه از طریق ایمیل به آزمودنی ها ارسال گردد چنین پیمایشی یک پیمایش پست الکترونیکی نبوده بلکه از نوع پیمایش وب به شمار خواهد آمد.

۳۹- انواع پیمایش پست الکترونیک را نام ببرید و توضیح دهید.

دو نوع پیمایش پست الکترونیکی وجود دارد نخست گنجاندن پرسشنامه در بدنه پست الکترونیکی و دیگری ارسال پرسشنامه در فایل ضمیمه پست الکترونیکی است در پست الکترونیکی متنی پرسشنامه به همان طریقی که پیام را در پست الکترونیکی تایپ میکنیم در ایمیل وارد می شود سپس آزمودنی با فشردن دکمه پاسخ اقدام به پاسخگویی به سوالات می نمایند

روش ارسال پرسشنامه در فایل ضمیمه پست الکترونیکی بیشتر به روزهای ابتدایی ظهور اینترنت می گردد در این روش آزمودنی پرسشنامه را در قالب یک فایل پیوست دریافت و باز می کرد سپس پرسشنامه را تکمیل می نمود و در انتها آن را پس از ذخیره سازی و ضمیمه مجدد پژوهشگر ارسال می کرد

۴۰- پیمایش های قابل بارگیری را تعریف نمایید.

پیمایش های قابل بارگیری. در این روش پیمایش از اینترنت بارگیری و بر روی یک وسیله محلی ذخیره سازی می شود و پس از فرایند جمع آوری داده ها نتایج به سرور بازگردانده می شود پیمایش های قابل بارگیری بیشتر بر روی ابزارهای نظیر گوشی های همراه هوشمند مناسب است تا بر روی رایانه ها.

۴۱- معایت پیمایش پست الکترونیکی را بنویسید.

نکته منفی در پرسشنامه های مبتنی بر پست الکترونیکی این است که کاربر ممکن است تسلط کافی به نحوه تکمیل، ذخیره و ارسال نداشته باشد و یا به دلیل زمان بر بودن تایپ و بازبینی، از پاسخگویی طفره رود. همچنین الگوی واحدی برای نحوه پاسخگویی به سئوالها (حتی سئوالهای چند گزینه ای) وجود ندارد به عنوان مثال ممکن است یک نفر گزینه مورد نظر خود را تایپ کند و شخص دیگر آنرا برجسته (*Highlight*) سازد. مشکلات و محدودیتهایی برای پرسشنامه هایی که به صورت ضمیمه نامه الکترونیکی ارسال می شوند ذکر شده اند. اول اینکه پاسخگویی به این نوع پرسشنامه متضمن چندین مرحله (بارگذاری و ذخیره فایل ضمیمه، تکمیل پرسشنامه و ارسال آن به عنوان ضمیمه) است و برخی پاسخگویان ممکن است حاضر به انجام این مراحل متعدد نباشند. دوم اینکه پیش فرض این شیوه این است که پاسخگو از دانش و مهارت فنی بازیابی یک فایل ضمیمه، ارسال یک فایل به ضمیمه نامه الکترونیکی و نحوه استفاده از آن نوع فایل بخصوص برخوردار است. سوم اینکه اگر پاسخگو نگران دریافت و ویروس رایانه ای از طریق فایل ضمیمه نامه باشد ممکن از بازیابی و ذخیره فایل ضمیمه اکراه داشته باشد.

و چهارم اینکه ممکن است پاسخگو از نرم افزار لازم برای خواندن فایل پرسشنامه و ایجاد تغییر در آن (پاسخ دادن به سئوالها) برخوردار نباشد

۴۲- مزایای پیمایش پست الکترونیکی را بنویسید.

از مزایای پرسشنامه مبتنی بر پست الکترونیکی این است که پژوهشگر به دلیل استفاده از نامه الکترونیکی ممکن است به اطلاعات بیشتری در مورد هویت پاسخ دهندگان دست یابد و شناخت بهتری از جمعیت پاسخ دهنده پیدا کند. آدرسهای نامه های الکترونیکی گاهی بیانگر وابستگی سازمانی پاسخگو هستند. مشخصاتی که افراد به عنوان امضا در انتهای نامه های خود می گنجانند نیز بیانگر اطلاعاتی در مورد آنهاست. اما از سوی دیگر این ارتباط نزدیک می تواند باعث اکراه پاسخگو از پاسخ دادن به سئوالهای حساس (نظیر مطالعه منابع ممنوع شده) شود. پردازش داده ها نیز در این شیوه نسبت به پرسشنامه های مبتنی بر وب به زمان بیشتری نیاز دارد چرا که قابلیت انتقال پاسخها به صورت خودکار به نرم افزار تحلیل آماری نسبت به پرسشنامه های مبتنی بر وب کمتر است. برخی از پژوهشگران جمعی از مشکلات پرسشنامه های مبتنی بر پست الکترونیکی را ناشی از نبود استاندارد واحد برای خدمات پست الکترونیکی دانسته اند. کاربران مختلف از نرم افزارهای مختلفی استفاده می کنند که ویژگیهای متفاوتی دارند. آنان معتقدند که این نوع پرسشنامه در مواردی که پژوهشگر بودجه اندکی دارد و علاقمند است داده ها را به سرعت گردآوری کند ابزار خوبی است. در مطالعه ای که به مقایسه پرسشنامه های سنتی پستی و پرسشنامه های مبتنی بر پست الکترونیکی پرداخته است، چنین نتیجه گیری شده که نوع پست الکترونیکی برای پیمایشهای درون سازمانی می تواند مطلوب باشد

۴۳- تفاوت پرسشنامه های تحت وب با پرسشنامه ها تحت پست الکترونیک را بنویسید.

یک تفاوت اساسی میان پرسشنامه های مبتنی بر وب و پست الکترونیکی را در این می داند که پست الکترونیکی نوعی فناوری ارسالی (*Push*) است در حالی که پرسشنامه مبتنی بر وب نوعی فناوری کششی (*Pull*) محسوب

می شود. این بدان معناست که در نوع پست الکترونیکی پرسشنامه برای پاسخگو ارسال می شود و وی به هر حال آنرا دریافت می کند اما در نوع مبتنی بر وب پاسخگو باید به نحوی جذب پرسشنامه شود. دیگران نیز متذکر شده اند که در نوع پست الکترونیکی پاسخگو تمام پرسشنامه را مشاهده می کند و سپس تصمیم به مشارکت یا عدم مشارکت می گیرد. در حالی که در نوع مبتنی بر وب معمولاً تصمیم مشارکت پاسخگو مبتنی بر اطلاعاتی است که وی از طریق دعوت نامه درباره پرسشنامه دریافت می کند. برخی از پرسشنامه های مبتنی بر وب در چند صفحه و به صورت مرحله به مرحله به رؤیت پاسخگو می رسند لذا وی تا قبل از تکمیل پرسشنامه از کلیت آن آگاه نیست. احتمال عدم پاسخگویی به سئوالهای حساسیت برانگیز در پرسشنامه های مبتنی بر وب کمتر از پرسشنامه های کتبی و پرسشنامه های مبتنی بر پست الکترونیکی است. این نوع پرسشنامه ها قابلیت بکارگیری طراحیهای پیچیده تر را دارند. به عنوان مثال می توان نتایج نسبی پاسخ به هر سؤال را پس از پاسخگویی به پاسخگو نشان داد تا وی انگیزه بیشتری برای تکمیل پرسشنامه داشته باشد. در پرسشنامه های مبتنی بر وب می توان ترتیبی داد تا پاسخهای پاسخگو پیش از ارسال توسط برنامه ای بررسی شده و از ارائه پاسخ غیر منطقی و خارج از چهارچوب توسط پاسخگو جلوگیری شود. مطالعه ای بر روی پرسشنامه های مبتنی بر وب نشان داده که چگونگی طراحی صفحه پرسشنامه تحت وب بر رفتار پاسخگو و الگوی پاسخگویی تاثیر دارد. از مزایای توزیع پرسشنامه از راه وب نسبت به پست الکترونیکی می توان به جذابیت دیداری، سادگی و یک دستی در پاسخگویی و احتمالاً سرعت بالاتر پیمایش اشاره کرد. روی هم رفته، پیمایش الکترونیکی از راه شبکه جهانی وب برای پژوهش در گروههای بزرگ جمعیتی، گروههای متنوع جمعیتی از نظر تحصیلات و علایق و سابقه کار، و نیز برای پیمایشهای مستمر مانند سنجش میزان رضایتمندی کاربران یک کتابخانه و یا بازخورد بینندگان یک وب سایت مفید است.

۴۴- میزان مشارکت در پیمایش های وبی و پست الکترونیک را مقایسه نمایید.

تاکنون بررسیهای متعددی در جهت مقایسه میزان مشارکت در انواع پرسشنامه (کتبی، وب و پست الکترونیکی) صورت گرفته است. در مقاله ای پژوهشهایی که میزان مشارکت پرسشنامه های سنتی پستی و پرسشنامه های مبتنی بر پست الکترونیکی را مقایسه کرده اند مرور کرده و میزان مشارکت در پرسشنامه های مبتنی بر پست الکترونیکی را رو به افزایش و رضایت بخش خوانده است. مقاله دیگری میزان مشارکت در پرسشنامه سنتی پستی، پرسشنامه تحت وب و پست الکترونیکی را با هم مقایسه کرده و نشان داده که پرسشنامه های الکترونیکی سریعتر هستند. میزان مشارکت در نوع تحت وب ۶۱، در نوع پستی ۵۰، و در پست الکترونیکی ۱۲ درصد بوده است. همچنین مشخص شده است که نوع پست الکترونیکی برای پرسشنامه های طولانی مناسب نیست (. پژوهش دیگری نرخ پاسخدهی به پرسشنامه تحت وب و پست الکترونیکی را مقایسه کرده و نتیجه گرفته است که میزان پاسخدهی به پرسشنامه های پست الکترونیکی بیشتر از پرسشنامه های تحت وب است (۲۹٪ در مقایسه با ۱۶٪). به اعتقاد پژوهشگران این مطالعه، پاسخ به پرسشنامه های تحت وب نیاز به زحمت بیشتری دارد و این ممکن است دلیل نرخ مشارکت کمتر باشد. بررسی دیگری نشان داده که میزان پاسخ به پرسشنامه تحت وب بسیار بیشتر از نوع کتبی است. مطالعه ای تطبیقی بر روی میزان پاسخدهی به پرسشنامه های تحت وب و پرسشنامه های کتبی نشان داده که در جامعه پژوهشی که افراد به وب دسترسی دارند، اگر پرسشنامه تحت وب با یک نامه پیش اعلان همراه باشد، میزان مشارکت با پرسشنامه کتبی یکسان خواهد بود. ارسال نامه یادآوری نیز تاثیر مثبتی بر میزان پاسخ دارد.

۴۵- ویژگی های رایج در سامانه های پیمایش وبی را بنویسید

- ابزارهای طراحی پرسشنامه
- امکانات آزمودن پرسشنامه
- مدیریت و نظارت بر پروژه
- امکانات چند رسانه ای

- رابط گرافیکی پیشرفته
- مدیریت پانل
- گزارش پروژه
- امکانات تجزیه و تحلیل
- گزینه های بین المللی
- پژوهش با استفاده از گوشی های همراه
- گزینه های پیمایش هیبرید
- امکانات امنیتی
- مقیاس پذیری
- خط یا زبان برنامه نویسی

۴۶- امکانات آزمودن پیمایش های وبی را بنویسید.

- بررسی مراحل برنامه نویسی
- بررسی نحوه ی نمایش پیمایش بر روی مرورگرهای مختلف
- تعیین حداقل پیکربندی مورد نیاز بر روی رایانه آزمودنی ها جهت تکمیل پرسشنامه
- ابزارهایی به منظور گزارش دسترس پذیری پیمایش

۴۷- مدیریت و نظارت بر پروژه در پیمایش وبی را بنویسید.

- آزمودن پروژه پیش از راه اندازی آن
- مدیریت سهمیه بندی
- نظارت و گزارش نرخ پاسخگویی

- ارائه داده های اجرایی مربوط به پیمایش (اینکه مثلاً پاسخگویی به هر سوال چقدر زمان بده است، به چه تعداد از سوالات پاسخ داده نشده است، و مواردی از این قبیل)
- رها سازی مرحله ای نمونه و دعوتنامه ها
- ایمیل یادآوری

۴۸- امکانات چند رسانه ای در پیمایش وبی را بنویسید.

ساده ترین چند رسانه ای که اکثر پژوهشگران بدان نیازمندند همان توانایی نمایش تصویر بر روی نمایشگر به عنوان بخشی از پرسشنامه است.

۴۹- رابط گرافیکی پیشرفته در پیمایش وبی را بنویسید.

- امکان کشیدن و رها کردن
- نمایش اسلایدی و امثال آن
- استفاده از تصاویر بجای دکمه ها
- امکان چرخش تصاویر
- پیش نمایش قسمت های مختلف

۵۰- انواع گزارش پروژه پیمایش وبی را بنویسید.

- گزارش داشبوردی: داشبوردها امکان ارائه گزارش را به صورت ساده فراهم می کنند و غالباً یافته های کلیدی را در قالب رنگ های سبز، نارنجی و قرمز نمایش می دهند.
- گزارش بلادرنگ: عناصر کلیدی را از داده ها استخراج نموده و گزارش این داده ها را در اختیار پژوهشگر قرار می دهند.

۵۱- امکانات تجزیه و تحلیل در پیمایش وبی را بنویسید.

برخی جنبه های این قسمت با بخش گزارش پروژه همپوشانی دارد، مواردی نظیر تعیین درصد و فراوانی نتایج، محاسبه ی محاسبات آماری از قبیل میانگین، میانه، انحراف، استاندارد، و انجام آزمودنی هایی نظیر تی – تست برخی از سامانه های وبی محاسبات پیشرفته تری نیز انجام می دهند.

۵۲- پژوهش با استفاده از گوشی های همراه را توضیح دهید.

- تحقیقاتی که افراد از گوشی های همراه برای پاسخگویی به پیمایش ها (معمولاً از طریق پیامک یا صوت) استفاده می کنند
- تحقیقاتی که افراد از گوشی های هوشمند برای تعامل با پیمایش های وبی مرسوم استفاده می کنند.

۵۳- گزینه های پیمایش هیبرید یا چند حالتی را توضیح دهید.

برخی از تحقیقات به منظور افزایش دسترس پذیری پیمایش از چند حالت استفاده می کنند. به عنوان مثال هم از پیمایش آنلاین استفاده می کنند و هم از مصاحبه تلفنی با استفاده از رایانه برخی از سامانه های قدرتمند پیمایش وبی این قابلیت را دارند که پروژه های چند حالتی را در قالب یک پروژه یکپارچه واحد انجام دهند. پرسشنامه را برای حالت رو در رو چاپ نمایند، از مصاحبه تلفنی با استفاده از رایانه استفاده نمایند. برای گوشی های همراه پیامک ارسال کنند. همچنین برای افراد آنلاین نیز از پیمایش وبی استفاده نمایند.

۵۴- مقیاس پذیری در پیمایش های وبی را توضیح دهید.

منظور از مقیاس پذیری این است که سامانه بتواند از عهده تغییرات انجام شده درباره تعداد مصاحبه ها و پروژه هایی که انجام میدهد برآید. این اصطلاح معمولاً به توانایی سامانه در برابر مدیریت افزایش ها اشاره دارد.

- دارا بودن پهنای باند مناسب برای اینکه بتواند از عهده افزایش تعداد آزمودنی ها برآید.
- توانایی اداره افزایش آزمودنی ها به عنوان مثال از ۱۰۰ آزمودنی به ۱۰۰۰ آزمودنی
- توانایی مدیریت پروژه های بیشتر و پژوهشگران بیشتر

- هرچه تعداد کاربران بیشتر می شود، امکانات امنیتی بیشتر شود.
- هرچه بر حجم پروژه افزوده می شود امکانات گزارش گیری بیشتر شود.

۵۵- مصاحبه را تعریف نمایید.

ابزاری است که به کمک آن می توان به ارزیابی درباره ادراک، نگرش، علایق آزمودنی پرداخت.

۵۶- انواع مصاحبه را توضیح دهید.

✓ **سازمان یافته:** در این روش سوال های مصاحبه از قبل تعیین شده و مصاحبه کننده طبق همان سوالات

جلسه را برگزار می کند

✓ **نیمه سازمان یافته:** در این روش کلیات سوالات و خط مشی مصاحبه معلوم بود ولی جزییات توسط

مصاحبه کننده تغییر پیدا می کند.

✓ **آزاد:** در این روش مصاحبه کننده از روش های متفاوت و اغلب بر اساس دانش خود جهت رسیدن به

اهداف مصاحبه، جلسه مصاحبه را پیش می برد این نوع تحقیقات عموماً از نوع کیفی است.

۵۷- پرسشنامه را با مصاحبه مقایسه نمایید.

اطلاعات دریافتی از مصاحبه دقیق تر، عمیق تر و صحیح تر است در عوض زمان و هزینه در تحقیقات مبتنی بر

پرسشنامه بسیار پایین تر است همچنین تبدیل نتایج مصاحبه به اطلاعات جهت پردازش آماری سخت تر است.

۵۸- مزایای مصاحبه را بنویسید.

✓ رسیدن به عمق مطلب

✓ مناسب برای افرادی که سواد ندارند

✓ آگاهی کامل مصاحبه شونده از اهداف و مقاصد تحقیق و پرسش ها

- ✓ رابطه رو در دو می تواند محیطی ایجاد کند که خود باعث پاسخ دهی بهتر و دقیق تر مصاحبه شوند شود.
- ✓ در صورتی که مصاحبه کننده حرفه ای باشد می تواند نظریات بهتر و عمیق تری که با واقعیت ذهن مصاحبه شونده هماهنگ دارد، استخراج نماید.

۵۹- معایب مصاحبه را بنویسید.

- ✓ بسیار وقت گیر است و عملاً تعداد افراد را کاهش می دهد.
- ✓ با توجه به محدود بودن تعداد افراد نمی توان نتایج مصاحبه را به جامعه بزرگی تعمیم داد
- ✓ افراد می توانند نسبت به پاسخ ها در مصاحبه تحلیل ها و برداشت های متفاوتی داشته باشند چرا که مصاحبه کننده می تواند به صورت نا محسوس مصاحبه را به سمتی که می خواهد پیش ببرد.
- ✓ برگزاری مصاحبه خود یک عمل حرفه ای است بنابراین پیدا کردن مصاحبه کننده حرفه ای بخشی از پژوهش است.
- ✓ ممکن است مصاحبه کننده با طرز تفکر خود و هرچیز که فکر می کند درست است سوالات را مطرح کند و مصاحبه شوند هم طبق نظر شخصی خود پاسخ ها را ارائه کند.

۶۰- مشاهده در پژوهش را توضیح دهید

مجموعه عملیاتی که محقق بکار می بندد تا مستقیماً رویدادهای مورد نظر را رصد و اندازه گیری نماید مثلاً در تحقیق بررسی قد دانش آموزان، محقق و تیم تحقیق در مدارس حضور یافته و جهت اندازه گیری اقدام می کند.

۶۱- استفاده از اسناد و مدارک در پژوهش را نام ببرید

- ✓ اینترنت
- ✓ کتابخانه ها
- ✓ مراکز اسناد

۶۲- اینترنت را تعریف نمایید.

اینترنت یک سامانه جهانی از شبکه های رایانه ای به هم پیوسته است که از پروتکل استاندارد اینترنت (TCP/IP) برای ایجاد ارتباط میان میلیاردها دستگاه در سرتاسر جهان بهره می گیرد.

۶۳- مرورگر را تعریف نمایید.

مرورگر شبکه که عموماً مرورگر نامیده می شود نرم افزار کاربردی است که برای دریافت، ارایه و انتقال منابع اطلاعاتی بر روی شبکه جهان گستر اینترنت به کار می رود.

۶۴- موتور جستجو را تعریف نمایید؟

موتورهای جستجو به برنامه ای اطلاق می شود که موضوعات مورد نظر کاربران را در قالب کلمات کلیدی، درون اسناد و اطلاعات موجود در اینترنت کاوش کرده و نتایج بدست آمده را در قالب آدرس محل ذخیره عرضه می نماید. (مانند Google)

۶۵- نقش موتورهای جستجو در پژوهش های اینترنتی چیست؟

با استفاده از موتورهای جستجویی مانند گوگل و یاهو، انبوهی از پیوندهای مربوط به اطلاعات موجود در اینترنت، پیش روی شما ظاهر می شد. بسیاری از این اطلاعات، غیر مفید، غیر مرتبط یا کم ارتباط با موضوع مورد جستجوی شما است. بسیاری از آنها با استفاده از ترفندهای نرم افزاری، برچسب زنی بیهوده و فریب موتورهای جستجو، به سایت های تبلیغاتی مرتبط می شوند. به ویژه در جستجوی فارسی، برای واژگان پرکاربرد، این موضوع بیشتر نمایان می شود. بنابراین پژوهشگران باید به مهارت جستجوی اطلاعات به طور کامل مسلط باشند، در حدی که دقت بازبایی اطلاعات را بالا ببرند و افزونگی اطلاعات آنها را سر در گم نکنند.

۶۶- جستجوی یک عبارت دقیق توسط پژوهشگر به چه صورت انجام می شود؟

جستجوی عبارت به پژوهشگر این امکان را می دهد تا اسنادی را بیابد که حاوی جمله یا عبارت خاصی است . جستجوی عبارت با قرار دادن آن عبارت بین علامت نقل قول (" ") به موتور جستجو اعلام می کند که باید عبارتی که دقیقا با واژه بندی و ترتیب ذکر شده است، را بیابد.

۶۷- پالایش *inurl* چه کاربردی دارد؟

برای محدود کردن جستجو به صفحاتی است که در آدرس خود حاوی جستار مورد نظر می باشند . این کار با تایپ کردن *inurl:* به همراه عبارت جستجو انجام می شود

۶۸- پالایش *intitle* چه کاربردی دارد؟

برای محدود کردن جستجو به صفحاتی که حاوی عبارت جستار در عنوان خود می باشند به کار می رود . این کار با تایپ کردن *intitle:* به همراه عبارت یا واژه جستجو انجام می شود .

۶۹- پالایشگر *filetype* چه کاربردی دارد؟

می توانید اسناد بر روی شبکه اینترنت را با محدود کردن نتایج به نوع فایل مورد نظرتان جستجو کنید. جستجوی نوع فایل با تایپ کردن عبارت *filetype:* به همراه پسوند نوع فایل مورد نظرتان انجام می شود.

۷۰- گوگل داکس چیست؟

گوگل داک یک برنامه رایگان مبتنی بر وب است که می توان در آن به طور آنلاین اسناد و صفحات گسترده را ایجاد، ویرایش و ذخیره کرد. شما می توانید در هر جایی که هستید از طریق یک کامپیوتر که به اینترنت متصل است به این اسناد دسترسی پیدا کنید .

کاربران *Google Docs* می توانند اسناد و صفحات گسترده را با فونت های مختلف ایجاد، ویرایش و آپدیت کنند، متن ها را با فرمول ها ترکیب کنند از جداول و تصاویر استفاده کنند و ... کاربران می توانند روی این موضوع کنترل داشته باشند که چه کسانی این فایل ها را مشاهده کنند.

گوگل داکس را باید یک ابزار ویرایش فایل های متنی قدرتمند دانست که دسترسی به فایل ها را در بستر اینترنت مهیا می کند. گوگل داکس ، بدون نرم افزار و آنلاین کارتان را راه می اندازد.

این قابلیت هم مثل دیگر سرویس هایی که گوگل ایجاد کرده، بسیار کاربردی است بطوری که شما می توانید اکسل و پاورپوینت مورد نظرتان را آنلاین تولید و به اشتراک بگذارید.

گوگل داکس یک ابزار حرفه ای ذخیره فایل است که هم تنها برای یک نفر و هم برای استفاده گروهی چند نفر کاملاً مناسب است. این ابزار قابلیت های ویرایش زیادی به همراه قابلیت هایی برای کارهای گروهی در اختیار شما قرار میدهد.

۷۱- چهار سرویس اصلی گوگل داکس را نام ببرید

- *Docs*
- *Sheets*
- *Slides*
- *Forms*

۷۲- امکانات گوگل داکس در پژوهش های اینترنتی را توضیح دهید.

- گوگل داکس رایگان است
- همیشه آخرین نسخه ی فایل و آخرین تغییرات با دسترسی به اینترنت دانلود می شود
- ذخیره سازی خودکار فایل:
- در گوگل داکس نام فایل ها مهم نیست

- دسترسی آسان به گوگل داکس از طریق گوشی و تبلت و...
- کار روی فایل‌های ورد به صورت گروهی در گوگل داکس
- فایل خراب در گوگل داکس بی‌معنی است!
- پشتیبانی از انواع فایل‌های متنی در *Google Docs*
- تایپ صوتی یا تایپ کردن با گفتار در گوگل داکس
- دیکشنری
- ترجمه آنلاین
- ابزار تحقیق
- جستجو و لینک کردن محتوا به صورت مستقیم در گوگل داکس

۷۳- گوگل فرم چیست؟

گوگل فرم ابزاری قدرتمند برای ساخت فرم محسوب می‌شود، یکی از ابزارهای گوگل داک، تولید فرم و گردآوری داده‌های مورد نیاز از طریق آن است. شما با ابزارهای تعبیه شده در قسمت فرم گوگل داک می‌توانید یک پرسشنامه‌ی حرفه‌ای تولید و تنظیم کنید و از آن برای گردآوری اطلاعات طرح پژوهشی و پروژه‌ی خود استفاده کنید.

۷۴- انواع سوالات در گوگل فرم را بنویسید.

گوگل فرم انواع مختلفی از سوالات را به شما ارائه می‌کند که انعطاف‌پذیری زیادی دارند. در ادامه توضیح کوتاهی در مورد انواع مختلف سوالات و نمونه‌هایی از موارد و شیوه استفاده هر کدام ارائه کرده‌ایم:

- پاسخ کوتاه (*Short Answer*)

این نوع سؤال به پاسخ‌دهنده امکان وارد کردن یک متن کوتاه را می‌دهد. این نوع برای وارد کردن نام و نام خانوادگی، نام شرکت یا مدرسه و یا یادداشت کوتاه مناسب است.

- **پاراگراف (Paragraph)**

در این نوع سؤال، پاسخ‌دهنده امکان وارد کردن متن طولانی‌تری را می‌یابد. از این گزینه می‌توان برای گرفتن بازخورد کاربر، دستورالعمل‌های خاصی برای تحویل محصول و یا توضیح در مورد برخی مشکلات خاص یک کالا استفاده کرد.

- **چندگزینه‌ای (Multiple Choice)**

کاربر باید از میان چند گزینه، یکی را انتخاب کند. این نوع سؤال برای فهرست کوتاهی از پاسخ‌ها مانند یک آزمون چندگزینه‌ای، انتخاب کردن زمان ملاقات و یا انتخاب یک جایزه مناسب است.

- **چک‌باکس (Checkboxes)**

به کاربران امکان انتخاب چند گزینه از یک فهرست را می‌دهد. از این نوع سؤال می‌توان در مواردی مانند انتخاب چند نوع حیوان خانگی، وسایل مصرفی یا برندهای محصول استفاده کرد.

- **کادر بازشدنی (Dropdown)**

در این روش پاسخ‌دهنده تنها حق انتخاب یک گزینه را دارد. این نوع سؤال برای انتخاب یک مورد از میان یک فهرست بلند مناسب است. این گزینه در انتخاب نام یک کارمند، یک کشور، یا شهر، و یا نوع شغل یا کسب‌وکار مناسب است.

- **آپلود فایل (File Upload)**

اگر بخواهید پاسخ‌دهنده‌ها بتوانند فایلی را آپلود کند، باید از این گزینه استفاده کنید. سپس می‌توانید نوع فایل‌هایی که امکان آپلودشان وجود دارد، تعداد فایل‌ها و بیشینه اندازه فایل را تعیین کنید. از این گزینه برای دریافت تکالیف تحصیلی یا پروژه‌های کاری می‌توان استفاده کرد.

- **مقیاس خطی (Linear Scale)**

این گزینه برای سؤال‌هایی که کاربران باید از میان چند گزینه عددی انتخاب کنند، مناسب است. می‌توانید مقادیر عددی گزینه‌ها را از ۰ تا ۱۰ انتخاب کنید و برچسب‌هایی برای پایین‌ترین و بالاترین مقادیر وارد کنید. این نوع سؤال برای پیمایش‌های میزان رضایت، بازخورد مشتری یا اخذ نظر پاسخ‌دهندگان مناسب است.

- **شبکه چندگزینه‌ای (Multiple Choice Grid)**

در مواردی که نیاز دارید پاسخ‌ها به صورت ردیف‌ها و ستون‌هایی از کادرها باشند، باید این گزینه را مورد استفاده قرار دهید. پاسخ‌دهندگان به فرم می‌توانند در یک سؤال چند گزینه را انتخاب کنند، اما از هر ردیف تنها یک گزینه فایل انتخاب خواهد بود. از این گزینه می‌توان به جای نوع سؤال مقیاس خطی استفاده کرد که در هر بار تنها یک سؤال پرسیده می‌شود.

- **شبکه چک باکس (Checkbox Grid)**

این نوع سؤال شبیه شبکه چندگزینه‌ای است به جز این که پاسخ‌دهنده‌ها می‌توانند در هر ردیف نیز چند گزینه را انتخاب کنند.

- **تاریخ (Date)**

یک روش آسان جهت افزودن امکان انتخاب تاریخ برای پاسخ‌دهنده‌ها این گزینه است. در این نوع سؤال یک تقویم بازشدنی برای مشارکت‌کنندگان وجود دارد که می‌توانند تاریخ مورد نظر خود را به آسانی در آن انتخاب کنند.

• زمان (Time)

اگر بخواهید پاسخ‌دهنده‌ها بتوانند برای هر یک از سؤالات شما زمانی را تعیین کنند، با استفاده از این گزینه‌ها آن‌ها می‌توانند به سادگی مقدارهای ساعت و دقیقه و «قبل از ظهر» یا «بعدازظهر» را از یک لیست بازشدنی انتخاب کنند.

۷۵- معایب گوگل فرم را بنویسید.

- در فرم ساز گوگل امکان آپلود فایل و به اصطلاح اتچ کردن فایل در فرم وجود ندارد:
- فرم ساز گوگل بسیار بد در وبسایت شما قرار می‌گیرد و با وبسایت و اپلیکیشن شما یکپارچه نیست
- دسترسی به دیتای فرم ساز گوگل با *API* میسر نیست، نمی‌توان از آن برای توسعه فنی محصول خودمان استفاده کنیم

- فرم ساز گوگل قابلیت حذف شدن اسم و برند گوگل را ندارد
- فرم ساز گوگل برای دیتاهای حساس، امنیتی و ارزشمند مناسب نیست
- فرم ساز گوگل با زبان فارسی مشکل دارد
- فرم ساز گوگل با وردپرس و جوملا مشکل دارد
- قابلیت اتصال به درگاه پرداخت ندارد

۷۶- گوگل شیت چیست؟

گوگل شیت امکان سازماندهی، ویرایش و آنالیز اطلاعات با فرمت‌های متفاوت را فراهم می‌کند. در اصل گوگل شیت برنامه صفحه گسترده تحت وب (*web-based spreadsheet application*) می‌باشد که امکان ذخیره سازی و سازماندهی انواع اطلاعات مختلف را نظیر نرم افزار اکسل (*Microsoft Excel*) فراهم می‌کند. با وجود این که

گوگل شیت تمامی ویژگی و امکانات پیشرفته *Excel* را ندارد، با این وجود امکان ایجاد و ویرایش صفحات از سطح مبتدی تا پیشرفته با استفاده از گوگل شیت فراهم می باشد.

علاوه بر این که امکان استفاده از اسپردشیت توسط متخصص جهت پردازش پیچیده اطلاعات و اعداد به کار می رود، با این حال امکان استفاده از آن به عنوان ابزاری جهت مدیریت کارهای روزانه (*everyday tasks*) نیز قابل استفاده می باشد. در واقع با استفاده از گوگل شیت امکان سازماندهی هرگونه اطلاعات اعم از برنامه ریزی برای باغبانی، بودجه بندی تا ایجاد فاکتور ها و ... امکان پذیر می باشد.

۷۷- کاربرد گوگل شیت در پژوهش های اینترنتی چیست؟

ایجاد پرسشنامه و جمع آوری جواب ها و تحلیل آنها یکی از مسائل خیلی مهم در کارهای، علمی پژوهشی یا حتی نظرسنجی های معمولی در سطح سازمان، شرکت، واحد و ... به شمار میاد. دو پارامتر مهم در تهیه پرسشنامه وجود دایره دسترسی آنلاین به پرسشنامه و قابلیت انجام محاسبات مورد نیاز بر روی اطلاعات جمع آوری شده. این دو قابلیت در ترکیب دو ابزار گوگل فرم و گوگل شیت ایجاد میشه و در واقع انگار یک ابزار فرم در گوگل شیت در اختیار شما گذاشته شده است.

یک شیت باز کرده و از تب *Tools* گزینه *Create a Form* رو انتخاب میکنیم. میخوایم فرم رو بصورت یک پرسشنامه طراحی کنیم. با کلیک بر روی گزینه *Create a form* صفحه جدید باز میشه که میتونیم تنظیمات مربوط به فرم مورد نظر رو انجام بدیم.