

# پادکست چیست؟

پادکست عبارت است از گفتگوهای رادیواینترنتی که می‌توانید فایل‌شان را دانلود و سر فرصت گوش کنید. کلمه‌ی پادکست (Podcast) از ترکیب دو واژه‌ی پاد (Pod) و برودکست (broadcast) تشکیل شده است. منظور از پاد همان دستگاه‌های آی‌پاد است. به این معنی که پادکست محتوایی قابل‌حمل است و می‌توانید در هر جایی به آن گوش کنید. برودکست نیز به ویژگی رادیویی پادکست‌ها اشاره دارد؛ بنابراین پادکست گفت‌وگوی صوتی ضبط‌شده‌ای بین مجری و مهمان است که می‌توانید درست مثل گفتگوهای رادیویی به آن گوش کنید. پادکست حتی می‌تواند صحبت انفرادی کسی باشد که افکار و تجربیاتش را با دیگران به اشتراک می‌گذارد. موضوع پادکست‌ها نیز محدودیتی ندارد و می‌تواند درباره‌ی هر موضوعی باشد، از کسب و کار و بازاریابی گرفته تا گردشگری، یوگا و غیره.

## پادکست از کجا پیدا شد؟

اوایل دهه ۲۰۰۰ میلادی بود که ایده انتشار محتوای صوتی در اینترنت برای انواع دستگاه‌ها جذاب شد. اجرای این ایده نیاز به بستر مناسبی داشت که آن موقع فراهم نبود و باید فکری برایش می‌کردند.

همان سال‌ها بود که اپل آی‌پاد (ipod) یا همان «دستگاه پخش موسیقی همراه» را ساخت و وارد بازار کرد.

ایده اصلی این بود که فایل‌های صوتی بعد از انتشار به صورت خودکار در دستگاه‌های پخش همراه مثل آی‌پاد دریافت شوند و کاربر هم هر وقت دلش خواست به آن گوش دهد.

چندسالی طول کشید تا این ایده عملی شود، اما بالاخره شرکت‌های بزرگی مثل اپل پا پیش گذاشتند و راه را برای انتشار پادکست باز کردند. وقتی هم که موبایل‌های هوشمند در بازار زیاد شدند، اپلیکیشن‌ها آمدند و محبوبیت پادکست بیشتر شد.

حتی تا مدتی هیچ نام مناسبی برای این مدل جدید از محتوا وجود نداشت تا این که یک نویسنده (Ben Hammersley) در روزنامه گاردین از اصطلاح پادکست (Podcast) استفاده کرد. او این نام را از ترکیب دو واژه Broadcasting به معنی پخش همگانی و iPod ساخت. اینطوری شد که پاد + کست شد پادکست!

بعد از این که شرکت اپل قابلیت انتشار پادکست را به پلتفرم iTunes اضافه کرد، ایستگاه‌های رادیویی و خلاصه هرکسی که حرفی برای گفتن داشت پادکست خودش را منتشر کرد. حالا حدود یک میلیون پادکست فعال در دنیا وجود دارد. پادکست‌های فارسی هم چند سالی است تعدادشان زیاد شده است. تعداد پادکست‌هایی که ایرانی‌ها یا فارسی‌زبان‌ها ساخته اند به ۵۰۰ تا می‌رسد.

## پادکست با برنامه رادیویی چه تفاوت‌هایی دارد؟

واقعیت این است که پادکست‌ها بسیاری از محدودیت‌های یک برنامه رادیویی را کنار زده‌اند و به نظر می‌رسد همین موضوع است که باعث شده بتوانند با سرعت زیادی رشد کنند. ویژگی‌های پادکست شامل موارد زیر است:

## محدودیت زمانی برای پادکست وجود ندارد

برای پادکست‌ها هیچ محدودیت زمانی وجود ندارد. می‌توانند خبرهای کوتاه یک دقیقه‌ای یا برنامه‌ای طولانی درباره یک موضوع خاص باشند. معمولا برنامه‌های رادیویی محدودیت زمانی مشخصی دارند و حتما باید در یک بازه زمانی مشخص تولید و پخش شوند.

## پادکست محدودیت تعداد برنامه ندارد

پادکست‌ها می‌توانند هر روز، هر هفته یا هر ماه تولید شوند. در مقابل سازندگان برنامه‌های رادیویی محدودیت خاصی برای تولید برنامه دارند.

## انتخاب با شنونده است

وقتی رادیو را روشن می‌کنید، شما انتخاب نمی‌کنید که به چه برنامه‌ای گوش کنید، اما در مقابل پادکست‌ها با موضوعات مختلفی بر روی اینترنت وجود دارند و شما می‌توانید انتخاب کنید که در هر ساعتی به چه برنامه‌ای گوش کنید.

این ویژگی‌ها در کنار هم باعث شده تا پادکست مخاطبان زیادی داشته باشد. شما هنگامی که آشنایی یا رانندگی می‌کنید، مشغول انجام کاری هستید که به تمرکز زیادی نیاز ندارد یا در هر موقعیت دیگری می‌توانید برنامه‌ای را گوش کنید که دوست دارید و از زمان‌های تلف شده برای یادگیری بیشتر استفاده کنید.

## پادکست گوش کردن چه فوایدی دارد؟

پادکست گوش کردن باعث افزایش قابل‌توجه زمان صرف‌شده برای یادگیری می‌شود. حتی اگر روزی چند دقیقه کوتاه هم باشد بی‌فایده نیست. آنچه یاد می‌گیرید، جایی بدون اینکه انتظارش را داشته باشید به‌مردتان خواهد خورد. همچنین، پادکست‌ها می‌توانند بسیار الهام‌بخش باشند و حتی باهوش‌ترتان کنند.

مطالعات نشان داده است که پادکست گوش کردن با فوایدی از جمله تقویت مهارت‌های شنیداری و بهبود تمرکز همراه است. به‌علاوه، چون هنگام پادکست گوش کردن معمولا سعی می‌کنیم ماجرای را که می‌شنویم تصویرسازی کنیم، به قوه‌ی تخیل‌مان نیز کمک خواهد شد. همچنین جالب است بدانید که مطالعات نشان داده است بیشتر کسانی که به‌طور منظم پادکست گوش می‌کنند، معمولا درآمد متوسط یا بالاتر دارند و از قشر تحصیل‌کرده هستند.

## چگونه پادکست بسازیم؟

شاید شما هم دوست داشته باشید پادکست خودتان را بسازید. ساختن یک پادکست جدید، آمیخته‌ای از سختی، لذت و یادگیری است. در ادامه مراحل ابتدایی ساخت یک پادکست را بررسی می‌کنیم و به شما می‌گوییم مراحل ساخت پادکست چیست و چگونه پادکست بسازیم:

## پیش تولید یک پادکست، مهم‌ترین مرحله ساخت پادکست

فرقی ندارد قرار است چه شکلی از محتوا را تولید کنید. می‌خواهد شروع کردن یک وبلاگ باشد یا ساختن ویدیو و پادکست. همیشه مرحله اول، داشتن یک ایده مناسب، پیدا کردن یک سوژه و طی کردن مراحل ابتدایی یا به اصطلاح پیش تولید است.

خوب سوژه‌ای را انتخاب کنید که عاشق تولید کردن محتوا درباره آن هستید. در غیر این صورت شاید در میانه راه از انگیزه‌تان برای تولید پادکست‌های جدید کم شود. اسم و هویت بصری پادکست خود را بسازید و درباره کاری که قرار است انجام دهید، حسابی تحقیق و فکر کنید. مرحله پیش تولید، مسیر و هدف پادکستان را مشخص می‌کند؛ بنابراین مرحله اول را جدی بگیرید.

## تجهیزات ساخت پادکست

توصیه من به عنوان کسی که پادکست تولید می‌کند این است که برای شروع دنبال تجهیزات گران‌قیمت نباشید. با یک گوشی موبایل هم می‌شود پادکست درست کردن را شروع کرد و اگر با استقبال مواجه شدید و پادکستان به ثبات کافی رسید برای آن هزینه کنید. کافی است یک برنامه ضبط صدای خوب روی گوشی‌تان نصب کنید.

اما اگر می‌خواهید با تجهیزات پیشرفته‌ای این کار را شروع کنید، باید کمی مفصل‌تر در این مورد تحقیق کنید. میکروفون‌های مختلف، هر یک ویژگی‌هایی خاص خود را دارند و با توجه به بودجه‌تان انتخاب‌های مختلفی پیش رو دارید. یادتان باشد همراه میکروفون یک پاپ فیلتر مناسب نیز تهیه کنید.

## نرم افزارهای ادیت صدا

معمولاً برای ویرایش فایل‌های صوتی از نرم افزار Adobe audition استفاده می‌شود. در ابتدا شاید کار کردن با این برنامه کمی پیچیده به نظر برسد، اما با کمی تمرین، به راحتی می‌توانید پادکست‌های خود را با استفاده از آن ویرایش کنید. این برنامه در بستر ویندوز مورد استفاده قرار می‌گیرد. گزینه‌های مثل Garage band نیز پیش روی کاربران اپل قرار دارد.

## سرویس‌های میزبانی پادکست

برای اینکه پادکست شما در اپلیکیشن‌های مختلف پادگیر پخش شود و به دست مخاطبان‌تان برسد، به یک فید نیاز دارید. فید به اپلیکیشن‌های پادکست اجازه دسترسی به آخرین بروزرسانی‌ها و پادکست‌های شما را می‌دهد.

مهم‌ترین سرویس رایگانی که در ایران طرفداران زیادی دارد، anchor است. هنگامی که در این سایت حساب کاربری بسازید، یک فید برای پادکست شما ایجاد می‌شود. انکر به شما اجازه می‌دهد برای هر قسمت پادکستان تا ۲۵۰ مگابایت آپلود داشته باشید. سرویس‌های میزبانی دیگری نیز مانند پادبین، بلوبری، لیبسن هم وجود دارند که برای استفاده بلندمدت از آن‌ها باید مقداری هزینه کنید.

این نکته را هنگام شروع کردن یک پادکست جدید در نظر بگیرید که این کار، نیاز به صرف زمان زیادی دارد. کار تولید و انتشار آن، به راحتی که از دور به نظر می‌آید نیست! اما اگر اشتیاق و انگیزه کافی داشته باشید، حتماً تجربه خوبی را برای خود رقم می‌زنید.

از اصطلاح **پادکست** (Podcast) امروزه با دو معنای عام و خاص استفاده می‌شود.

معنای خاص و مفهوم دقیق و اصلی پادکست، **فایل‌های صوتی** است که بر روی سرورهای مشخصی آپلود می‌شود و شما می‌توانید به کمک برنامه‌هایی که برای گوش دادن به پادکست طراحی شده‌اند، **مشترک** آنها بشوید یا اصطلاحاً **Subscribe** کنید.

همچنین معمولاً امکان دانلود پادکست هم برای شما فراهم می‌شود و مجبور نیستید همیشه به صورت آنلاین به آن‌ها گوش بدهید.

بنابراین وقتی از اصطلاح **پادکست** به معنای دقیق آن استفاده می‌کنیم باید دو ویژگی زیر وجود داشته باشد:

شما بتوانید **مشترک** (Subscriber) آنها بشوید.

یک سلسله فایل صوتی وجود داشته باشد و نه صرفاً یک فایل صوتی (در غیر این صورت، مشترک شدن هم معنایی ندارد).

### معنای عمومی‌تر پادکست چیست؟

امروز بسیاری از مردم و حتی فعالان حرفه‌ای **تولید محتوا**، خود را به تعریف بالا مقید نمی‌کنند.

به همین علت پادکست محدوده‌ی بسیار گسترده‌تری را شامل شده است:

اصطلاح پادکست برای مجموعه فایل‌های صوتی که در وبسایت‌ها یا شبکه‌های اجتماعی عرضه می‌شوند نیز به کار می‌رود. حتی اگر امکان مشترک شدن برای آنها در نظر گرفته نشده باشد.

اصطلاح پادکست گاهی برای مجموعه فایل‌های ویدئویی نیز به کار می‌رود. حتی بسیاری از نرم افزارهای استفاده از پادکست، امکان مشترک شدن سرویس‌های ویدئویی را نیز برای شما فراهم می‌کنند.

بنابراین ما در متمم معمولاً از اصطلاح **مجموعه فایل‌های صوتی** استفاده می‌کنیم تا بهتر مشخص شود که منظورمان چه نوع محتوایی است.

با این روش، علاوه بر پادکست‌های واقعی و کلاسیک (با امکان Subscribe کردن)، فایل‌های صوتی وبسایت‌ها (مانند [رادیو مذاکره](#) و [رادیو متمدن](#))، مجموعه فایل‌هایی که در نرم افزارهای پیام رسان یا شبکه های اجتماعی عرضه می‌شوند و حتی CD ها و DVD های صوتی هم شامل بحث ما خواهند شد.

### آینده‌ی فایل‌های صوتی و پادکست‌ها چه خواهد بود؟

طبیعی است با توجه به سرعت بالای تغییرات در فضای دیجیتال، پیش‌بینی تغییرات در افق زمانی بلندمدت (مثلاً پنج سال یا بیشتر) امکان‌پذیر نبوده یا لاقط چندان دقیق نیست.

اما مشخصاً در افق زمانی دو تا پنج سال عموم صاحب‌نظران معتقدند که روند گوش دادن به فایل‌های صوتی و پادکست‌ها افزایش خواهد یافت.

اتصال دائمی و پیوسته به اینترنت توسط موبایل‌ها و نیز گسترش خودروهایی که اتصال دائمی اینترنت دارند، در کنار رواج یافتن خودران‌ها، می‌تواند روند رو به افزایش مصرف محتوای صوتی را حفظ کرده و حتی تشدید کند.



اگر هم‌اکنون تولیدکننده‌ی پادکست هستید یا قصد دارید فایل‌های صوتی و پادکست‌ها را به سبد محتوای خود بیفزایید، نباید انتظار داشته باشید که افزایش اقبال به محتوای صوتی، الزاماً مخاطب‌های شما را نیز افزایش دهد. حجم تولید محتوا بسیار سریع‌تر از ظرفیت مصرف محتوا رشد می‌کند؛ و قدرت انتخاب مخاطبان هر روز افزایش می‌یابد. بنابراین، فرصت رشد و احتمال شکست همراه با یکدیگر رشد خواهند کرد.